

39-59
АНОНС

НАСУЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛАТЕЛИИ
ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ МИНСВЯЗИ,
ДИЭЗПО, ВОФ, СО СПЕЦИАЛИСТАМИ,
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ДЕЯТЕЛЯМИ

ИЗ НОМЕРА В НОМЕР

Новый роман
Богомила Райнова

● СЕРИАЛЫ ГОДА:

«Лениниана». Из госархивов:
переписка
Полевая почта военных лет
История почтовых перевозок
Паровой флот
Футбол — гол!



**● ПЕЧАТАЕМ КАТАЛОГИ
Ф. Г. ЧУЧИНА**

На цветных вкладках журнала —

альбом-каталог «Собаки всех пород
и континентов», а также
Иллюстрированный альбом марок
соцстран 1988 года



● ПОСТОЯННО НУМИЗМАТИКА, ФАЛЕРИСТИКА, БОНИСТИКА



● В КАЖДОМ НОМЕРЕ:

Каталог СССР и соцстран
Почтовые эмиссии всего
мира
«Ивер - индекс»: ориентир
для обмена

Присылайте свои статьи, заметки,
предложения, замечания.

**НА СТРАНИЦАХ
ЖУРНАЛА**

1990

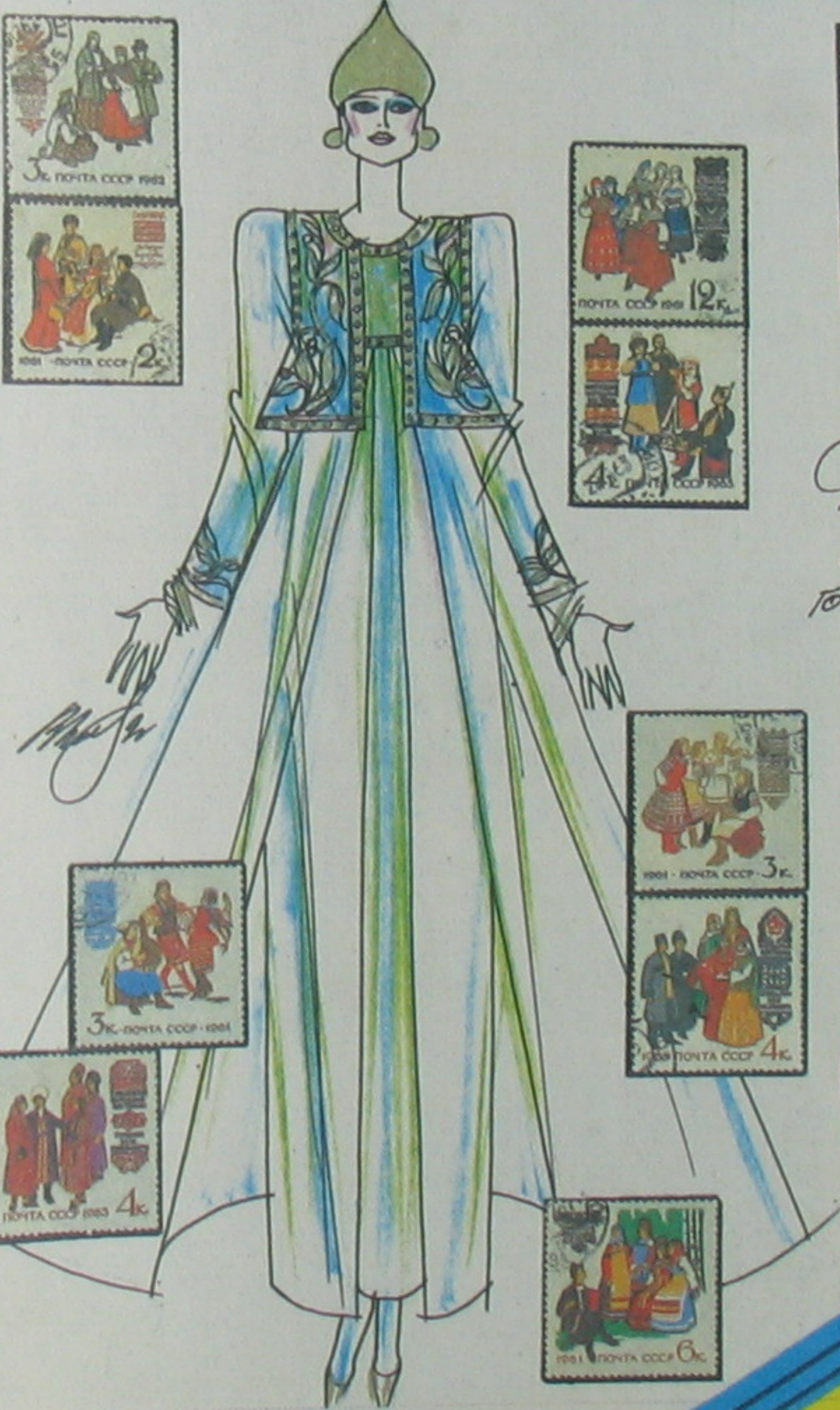
Подписка без ограничений.
Индекс 71037.
Годовой комплект
6 руб.

50 КОП. Индекс 71037

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0130-5689

9.1989 СССР



СЧАСТЛИВ
БЫТЬ СЕГДНЯ
ГОСТЕМ ЖУРНАЛА

«ФИЛАТЕЛИЯ
СССР»

В. ЗАПЦЕВ

- Известные проекты марок России
- Ценообразование: репортаж
- Почта «золотой» Колымы
- Э. Куин (Англия) — «Черный пенни»

LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL



une idée
made in France



Каждый номер детского филателистического журнала «Тэмбролуазир» приходит к подписчикам вместе со своеобразным приложением — красочной тетрадкой, посвященной одной из популярных тем. Перед вами — футбольный выпуск (см. стр. 20).

В июньском номере, рассказывая о музыкальных сериях, мы задали вопрос: не угаснет ли — слишком много хлопот — нечаянно зародившаяся любовь почты к современной музыке! Ответ подошел... с острова Гренады: нет, любовь продолжается! Свидетельство тому — новая серия с портретами Мадонны, Тины Тюрнер, Элтона Джона, Лайонела Ричи, Боба Марли и других звезд эстрады.

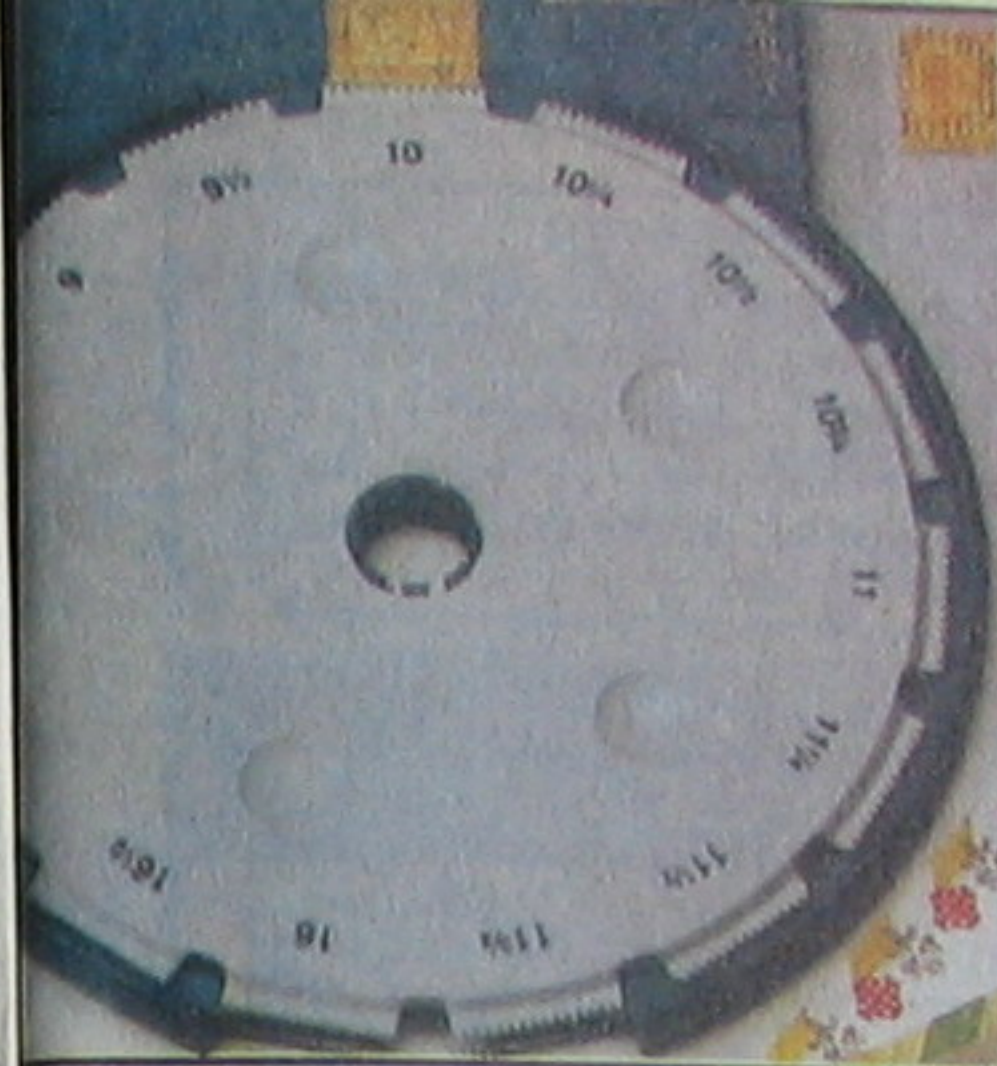


ФИЛПАРАД 89

Осенью 1989 года во Франции поступила в обращение новая монета достоинством 5 франков, выпущенная в честь 100-летия Эйфелевой башни. На ней выгравировано изображение прославленной достопримечательности Парижа. А для нумизматов монетный двор отчеканил специальные коллекционные варианты — 30 тысяч из золота и 80 тысяч из серебра.



Квартблок советских и французских марок в честь совместного космического полета, почтовые штемпеля и автографы космонавтов. Так выглядят филателистические сувениры, подготовленные для французских музеев.



MID-ATLANTIC STAMP SHOW
ASDA STATION
NEW CARROLLTON, MD 20784



Скарлет О'Хара и капитан Батлер на почтовом штемпеле! Так почта США отметила 50-летие экранизации знаменитого романа М. Митчелл «Унесенные ветром». Полвека! А мы фильм так и не увидели...

На лицевой стороне — портрет Андрея Тарковского, на оборотной — сюжеты из фильма «Андрей Рублев». Так выглядит памятная бронзовая медаль, отчеканенная на парижском монетном дворе.



«Высокая точность измерений, удобство в работе» — так французская фирма САФЕ рекламирует новый зубцемер, который внешне чем-то напоминает фотоэкспонометр и намного отличается от тех, что предлагает нам торговая сеть «Союзпечати». Впрочем, нам грех жаловаться: зубцемеры в страну поставляет Чехословакия и, как заверили редакцию в ДИЭЗПО, заявки филторговли на этот вид продукции удовлетворяются полностью.



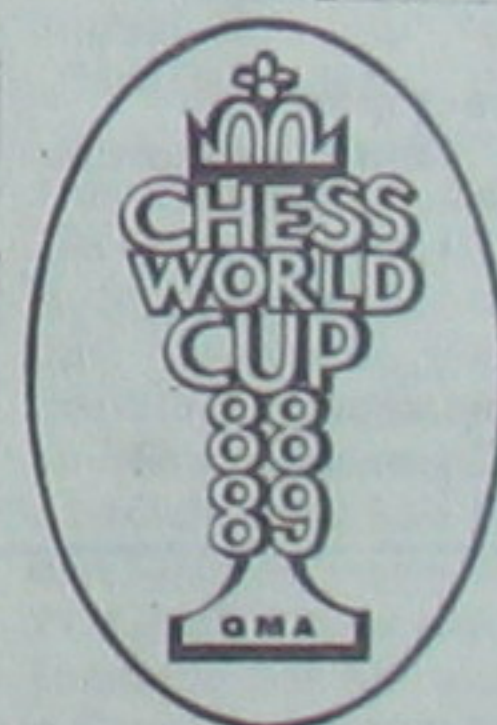
«Юникавер» — это американская фирма, обслуживающая любителей многих видов коллекционирования, и в первую очередь, филателистов. В электронном банке данных фирмы, обслуживающей клиентов десятков стран, содержатся самые разные сведения о марках, филателистическом рынке и крупнейших фирмах, осуществляющих торговые операции по всему миру.

Эти эмблемы украшают специальный конверт, полученный редакцией от организаторов заключительного этапа розыгрыша кубка мира по шахматам в г. Шеллефтео (Швеция).

ФИЛПАРАД 89



Это, кажется, становится традицией: завоевываешь звание шахматного короля планеты и сразу оказываешься в героях почтовых миниатюр. Как Гарри Каспаров, который улыбается с памятного блока Коморских островов. Кстати, анонс! О новинках 64-клеточной филателии вы сможете прочитать в следующем номере журнала.



В НОМЕРЕ

- 4
Прямой разговор
- 5
Письмо номера
Борис С. С рынка — по миру
- 6
Перекресток мнений
- 8
Внимание: проблема!
Цена марки: по каталогу или по договору?
- 11
Мода и филателия
В. Яковлева. «Чем старше платье, тем оно модней»
В. Зайцев. «Одежда — это наша история» (13)
- 14
Страницы истории
В. Бойко. Почта «золотой» Колымы
- 16
Репортаж номера
Р. Кейси. С молотка
- А. Стрыгин. Великолепная пятерка (20)
- 23
Дело №...
Эллери Куин. «Черный пенни»
- 25
Альбом «Филателии СССР»
И. Пикулев. Заре навстречу.
- 27
Вестник коллекционера
- 39
Нумизматика. Бонистика
А. Щелоков. Знаки «похоронного звона»
- 40
Фалеристика
В. Омелько. Космическая фалеристика: международное сотрудничество
- 42
Изыскания, факты, догадки
Л. Ушакова. Неизвестные проекты первых марок России

- А. Осятинский. Из истории полевой почты польских соединений в СССР (44)
- А. Левзнер. Структура каталога (48)
- Ю. Хелемский. Ответ Наркомпочтеля (50)
- А. Андреев. Стоп: «фальшивки»! (51)
- К. Шестаков. Несостоявшиеся находки (52)
- 54
Навстречу съезду ВОФ
Е. Обухов. Краснодарские впечатления
- 57
Всемирный курьер
В. Синегубов. Опыт наших друзей
Почтовые сюжеты — американский стиль (59)
- 61
По странам и континентам
Сингапур
- 62
Филателия без тайн
Н. Владинец. Квадратные, круглые, треугольные
- 64
Кроссворд

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, Л. Д. БАРАШЕНКОВ, П. Ф. МАЗУР, Л. К. МАНУКЯН,
Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, И. Н. МЕРКУЛОВ, Ю. К. МЯКОТА, И. М. ПОПОВ (ответственный секретарь),
В. В. ПРИТУЛА, В. М. ПРОНИН, Л. Ф. СТРИЖОВСКИЙ,
В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора).

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, С. Ф. ГЛАЗУНОВ, Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ,
Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, А. Я. ПЕВЗНЕР, С. И. РЫШКОВА,
Н. Г. САМОРОДОВА, Л. А. СЛАДКОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовали художники В. Н. БЕЛОНОГОВ, И. Л. МАРГОЛИН.

На 1 стр. обложки рис. модельера Вячеслава Зайцева

Издательство ДИЭЗПО Министерства связи СССР. Москва. 1989 г.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8. Телефоны 290-45-97, 203-07-96.

Сдано в набор 4.07.89 г. Подписано к печати 21.08.89 г. А 05170 Формат 70×100 1/16. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6 Тираж 70 000 экз. Заказ 1556 Цена 50 коп.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Государственного комитета СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли
142300, г. Чехов Московской обл.

AU SOMMAIRE

La revue s'ouvre sur une «franche conversation» traditionnelle consacrée au prochain VI-ème congrès de la SNPh. Les lettres de lecteurs publiées sur les pages 5—7 suggèrent les moyens de surmonter les difficultés entravant le développement de la philatélie soviétique.

Sous la rubrique «Attention, un problème!» (p. 8) la revue informe d'une «Table ronde» qui a donné lieu à l'examen des questions du commerce des produits philatéliques.

Les articles «Plus ça démode, plus c'est en vogue» (p. 11) et «Au—devant de l'aurore» (p. 25) relatent l'histoire en timbres du costume et de la peinture soviétique des années 20 et 30.

Sous le titre «La poste de la Kolyma» (p. 14) V. Voïko décrit la naissance des services postaux en Extrême — Orient soviétique.

Les principaux reportages du numéro sont dûs à la plume du docteur Casey [Grande-Bretagne] — sur les ventes aux enchères philatéliques (p. 16)— et à A. Staryguine — sur les éditions philatéliques françaises (p. 20).

Sur la page 23 La revue commence à publier le feuilleton d'Ellery Quin «Penny noir».

Comme d'habitude, «Le courrier du collectionneur» (p. 27) présente de nombreuses informations et des petites annonces.

Une place considérable est réservée aux résultats de recherches. Dans ce chapitre sont regroupés les articles de L. Ouchakova «Projet inconnu» sur l'émission de premiers timbres de la Russie (p. 42), A. Ossiatinski «Sur la poste des unités militaires polonaises en URSS» (p. 44), A. Revzner «Structure du catalogue» (p. 48), You. Khelemski «Réponse au Commissariat des postes» (p. 50), etc.

Si vous voulez nous écrire, adressez vos lettres à «Philatélie de l'URSS, 8, Khlebny péréoulouk, 121069, Moscou, URSS.

IN THIS ISSUE

The issue opens with the traditional "BLUNT TALKING" section devoted to preparations for the forthcoming 6th congress of the National Stamp Collectors' Society. A selection of readers' letters discussing ways to overcome difficulties in Soviet philately is published on pp. 5—7.

V. Boiko's article "Posts in 'Golden' Colyma" (p. 14) is about the origination of postal services in the country's extreme north.

The "Story of the Issue" section includes an article by Dr. Casey of Britain on philatelic auctions (p. 16) and a report by A. Strygin, "The Grand Five", about French philatelic publications (p. 20).

The first installment of yet another detective story, "Black Penny" by Ellery Quin, begins on page 23.

A. Shchelokov's article on page 39 is about banknotes issued in the rimea during the civil war, while V. Omelko's article on page 41 is on space-related badges and pins.

The section devoted to research includes articles by L. Ushakova about Russia's first stamps (p. 42), by A. Ossiatinsky about the history of the field postal service of Polish military units in the USSR (p. 44), by A. Pevzner, "The structure of a catalogue" (p. 48), and by Y. Khelemsky, "A Reply from the People's Commissar for Posts and Telegraph" (p. 50), and others.

The "World Courier" section features a story about philatelists in the German Democratic Republic (p. 57), while the "Around the Globe" section includes an article describing the history of posts in Singapore (p. 61). The "Bookshelf" section (p. 63) reviews a new book entitled "Armenia's Post and Postage Stamps".

If you have up your mind to write to us, please send your letters to the following address: USSR Philately Magazine, 8 Khlebny pereulok, Moscow, USSR, 121069

INHALTSÜBERSICHT

Die Ausgabe wird vom traditionellen „Direkten Gespräch“ aufgemacht, das der Vorbereitung auf den VI Kongreß der Unionsgesellschaft der Philatelisten gewidmet ist. Auf den Seiten 5 bis 7 werden Leserbriefe zu den Wegen der Überwindung der Schwierigkeiten in der Entwicklung der sowjetischen Philatelie veröffentlicht.

Unter der Rubrik "Achtung: Problem!" bringt die Zeitschrift Materialien eines Rundtischgesprächs, bei dem Probleme des Absatzes philatelistischer Erzeugnisse behandelt wurden.

Der Artikel von W. Bojko „Die Post der «goldenen» Kolyma“ informiert über die Entstehung der Postverbindung im hohen Norden des Landes.

Die Serie „Reportagen“ bringt einen mit „Unter den Hammer“ überschriebenen Bericht von Dr. R. Casey [Großbritannien] über philatelistische Auktionen (S. 16).

Auf Seite 23 lesen Sie den Beginn des Krimi-Romans „Der schwarze Penni“ von Ellery Quin.

Verschiedene Informationen finden Sie in der Serie „Sammlerbuletin“ (S. 27).

An die Bon-Sammler richtet sich der Artikel „Zeichen von 'Beisetzungsgeläut'“ von A. Stschelokow. Er erzählt über das Papiergeld, das während des Bürgerkrieges auf der Krim emittiert wurde (S. 39). Die Abzeichensammler können auf der Seite 41 einen Beitrag von W. Omelko über die kosmische Thematik auf Abzeichen lesen.

Die Serie „Weltkurier“ bringt einen Bericht über die Erfahrungen der Arbeit der Philatelisten der DDR (S. 57). In der Serie „Über Länder und Kontinente“ wird über die Geschichte der Post Singapurs informiert (S. 61). In der Serie „Bücherregal“ (S. 63) finden Sie eine Rezension des neuen Buches „Die Post und Briefmarken Armeniens“.

Ihre Zuschriften richten Sie bitte an folgende Adresse: 121069, Moskau, UdSSR, Chebny pereulok 8, „Filatelija SSSR“.

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Прежде всего — позвольте принести вам извинения Чеховского полиграфического комбината за задержку печати 7-го и 8-го номеров журнала. Причины — что и во многих других отраслях страны — последствия периода застоя: несвоевременная поставка бумаги, изношенная техника, отсутствие подлинной заинтересованности работников в результате своего труда.

Будь мы «миллионником» (хотя бы «стотысячником»), наши штрафные санкции легли бы тяжким грузом на доходы комбината.

Надеюсь — во всяком случае работники комбината заверяют нас в этом, — 9-й номер вы получите вовремя. Разумеется, редакция не прекращает борьбу за ускорение выхода журнала в свет, за повышение его информативности, за приоритетную доставку номеров подписчикам... Не во всех регионах страны это удалось, но, судя по вашим письмам, «лед тронулся».

И здесь очень важно — я продолжаю мысль прошлого «Разговора» — не останавливаться, не удовлетворяться, как и во всех наших филателистических делах, первыми «подвижками».

Кстати, о «подвижках»: каталог ПК с ОМ должен выйти до конца года (ДИЭЗПО старается выпустить его к VI съезду ВОФ). «На форсаже», как говорят автомобилисты, ценник ХМК, доставка в торговую сеть альбомных листов 1984—1985 гг.

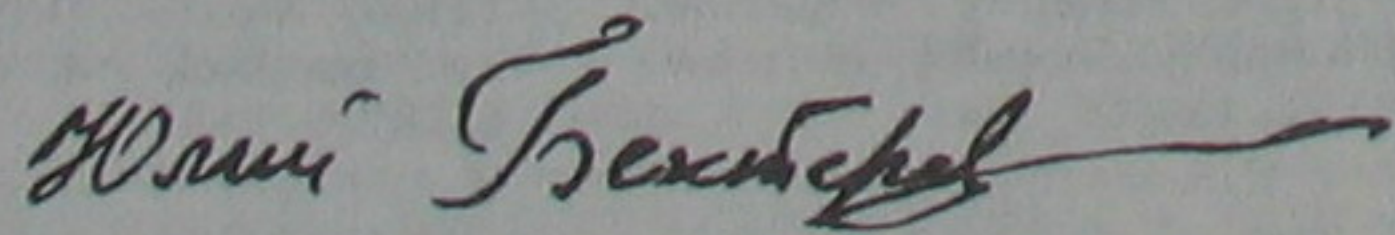
Все это лишь первые шаги, но, судя по тому вниманию, с которым относятся сегодня к проблемам развития филателии руководство Министерства, следующие шаги не замедлят.

Не могу не написать и о еще одной обнадеживающей тенденции и прошу тех из моих корреспондентов, которые с лукавинкой называют меня неисправимым оптимистом, — не напускать на себя скепсис. Явственно наметился переход отношений потребителей — филателистов и производителей — ДИЭЗПО, «Совинфилателии», нашего ведомства от конфронтации к спокойному, вдумчивому диалогу, к отысканию общих точек зрения. Мне довелось присутствовать в последнее время на ряде встреч руководителей ДИЭЗПО и «Совинфилателии» с коллекционерами: конкретность, открытость, искренность в этих беседах (нередко весьма острых), взаимные поиски разумного компромисса свидетельствуют о том, что происходит позитивный поворот и в эмиссионной политике, и в ценообразовании, и в вопросах торговли филматериалом. И это тоже вселяет оптимизм.

Конечно, трудностей скопилось столько, что вряд ли удастся враз все их преодолеть. Я — как филателист — прекрасно понимаю нетерпение коллег. А как человек, причастный к планированию и производству филателистической продукции, знаю, что у нашего партнера-поставщика ДИЭЗПО мало и силенок, и современной техники пока, да и самостоятельность, считай, только на бумаге. Прочитали вы, наверное, в предыдущем номере интервью директора ДИЭЗПО Л. К. Манукяна: там чистая правда, без прикрас. Но там — и перспектива обнадеживающая.

Будем реалистами и будем все политиками — жизнь, выборы народных депутатов СССР, республиканских и местных Советов учат нас этому. Почта и сегодня доносит до нас вести о предложениях по совершенствованию работы нашего Общества, вырабатываемые отделениями ВОФ. И многое представляется очень важным для обсуждения на съезде: избрание членов Президиума ВОФ только на альтернативной основе и только из числа общественников, прямые выборы всего состава руководства Общества, повышение экономической самостоятельности отделений ВОФ и региональный хозрасчет, повышение социальной активности членов Общества, расширение участия ВОФ в деятельности благотворительных фондов, в работе по восстановлению в полном объеме отечественной истории и многое, многое другое.

Съезд наш — уже близко, уже избраны на него многие делегаты. Пожелаем им успешной работы, смелости и принципиальности, реализма и деловитости — во имя нового подъема отечественной филателии, ее выхода на те позиции в мире, которых она в силу исторических традиций, накопленного опыта действительно заслуживает.



Юлий Бехтерев

С РЫНКА — ПО МИРУ

Хочу поделиться с вами своими несчастьями, потому что больше никому о них рассказать.

Я увлекся марками в марте 1988 года, конкретно — темой «Живопись». Живем мы с матерью очень небогато. Поэтому она, узнав о моем увлечении, отнеслась к нему неодобрительно. Ее можно понять, если прочесть то, что расскажу дальше.

Сначала я покупал марки в киосках «Союзпечати», и большего мне не требовалось. Но вот в сентябре 1988 года поступил на курсы иностранных языков. Ездить на занятия далеко, и время, затрачиваемое на дорогу, решил использовать с максимальной пользой: заходить по пути в филателистические магазины. Тут-то и завладела мной настоящая страсть к маркам, стал постоянным читателем журнала «Филателия СССР», из которого впервые узнал о существовании КЮФов. Узнать-то узнал, а что толку? Там, где я живу и учусь, подобных кружков нет. «Варись» в своем соку.

Варился, варился, смотрю: все, что есть в магазинах и киосках, есть и у меня. А «зуд» коллекционирования не исчезает, наоборот. Стал подумывать о торговцах «с рук».

Подхожу к основной части моего рассказа. В начале мая нынешнего года случайно узнал о магазине «Филателия» № 1 на набережной Т. Шевченко. Может, в нем найду что-нибудь

интересующее меня? Поехал. Был обеденный перерыв, но возле магазина толпилось много людей — кто занимался монетами, кто стоял, как будто без дела. Оказалось, в ожидании покупателей вроде меня. Приобрел у одного из них блок, который в магазинах не найдешь. Но не это главное. Листая его альбом, обнаружил, что многие серии, которыми я так гордился по-мальчишески, имеют блоки, о чем я и не подозревал. Купить их можно было только здесь, но цены — баснословно высоки!

С той поры я, наверное, сошел с ума. Днями и ночами, в школе и дома неотступно думаю только о том, что видел у спекулянтов. Здесь хочу подчеркнуть, что каждую марку, от первой до последней, я приобретал с невероятным трудом — всегда вставала проблема денег, иногда приводившая в отчаяние. Отказывал себе во всем ради марок.

С трудом скопив 6 рублей, отправился на ту набережную. Ликовал: хоть что-то привезу домой. Каким же я был наивным! Сумма, великая для меня, оказалась смехотворной для спекулянтов. Кроме того, дали полистать кляссер с марками, от изумления и восхищения которыми у меня глаза на лоб полезли. Видеть такое и знать, что для тебя оно совершенно недоступно! Это-то и есть мое горе.

Разговорился с пожилым мужчиной, тоже,

видимо, здешним торговцем. «Много тут можно купить на десять рублей?» — спрашиваю. «Не-а», — отвечает. «А на двадцать?» — «Одну-две хорошие серии. Сюда люди приходят с полтыщей, и всю оставляют. Неси сотню-другую, тогда еще уйдешь более-менее довольным».

Да что же это творится?! Кто дал право проклятым спекулянтам так наживаться?

Потом ко мне пристал какой-то парень лет 25, требуя «прописочку» — пять рублей за возможность посещать этот рынок. Хорошо, что я все-таки успел купить один блок, остался всего полтинник, который и отдал тому парню. На обратную дорогу попросил у какой-то старушки 10 копеек. Спасибо ей, выручила.

Что же делать человеку, если у него отнимается последняя радость? Теперь я не могу даже смотреть на жалкий выбор марок в государственных магазинах. Как же мне быть?!!

БОРИС С.,
ученик 8 класса

Москва

Р. С. Обстоятельства заставляют меня не указывать свой адрес, поэтому, если вы захотите ответить мне, очень прошу сделать это через журнал. А если нет, не обижусь. Я просто хотел, чтобы хоть кто-нибудь, хоть одна живая душа узнала о моих страданиях.

ОБРАЩЕНИЕ

участников V Всесоюзного сбора юных филателистов в Артеке к Министерству связи СССР, ДИЭЗПО, ЦРПА «Союзпечать», правлению ВОФ, ЦК ВЛКСМ

Мы, делегаты конференции юных филателистов, предлагаем:

- принять неотложные меры по улучшению снабжения филателистической продукцией отдаленных районов;
 - организовать выездные филателистические магазины;
 - углубленно изучать спрос на филателистическую литературу;
 - для улучшения качества продукции, выпускаемой ДИЭЗПО, создать специализированную филателистическую комиссию, состоящую из опытных коллекционеров;
 - отменить ограничения по абонементной торговле для детей, наделив юных филателистов реальными правами членов ВОФ.
- В ходе проведения выставки «Артекфил-89» возникли серьезные проблемы, решение которых требует:
- введения в состав жюри юношеских филателистических выставок инструкторов юношеских секций ВОФ;
 - увеличения количества выставочных стендов для филателистических экспонатов «Артекфил»
 - разнообразия ассортимента филателистических материалов и литературы в выездном киоске «Союзпечать», работающем во время сборов в Артеке.
- А р т е к, март, 1989 год

ПЕРЕКРЕСТОК МНЕНИЙ

«Бородатые» новинки

У наших подписчиков — радостное событие: журнал «Филателия СССР» стал приходить вовремя. Зато резко ухудшилось положение с марками-новинками, поступают с огромным опозданием. Года два назад дела обстояли намного лучше. Повторяю, намного. Сейчас же — никаких просветов.

Зачем, если хорошо подумать, нужна такая организация, как «Союзпечать», которая не может или не

желает работать на уровне нынешних требований? Да и что там нынешних — прошлых, «застойных»!

В. ШЕХАНОВ

Прокопьевск
Кемеровская область

Три письма о «конверте из космоса»

Безнравственная распродажа

Прочитал в «Филателия СССР» (№ 4, 1989 г.) текст к 1-й странице обложки. Цитирую: «Весь тираж кон-

верта реализован в США, ФРГ, Италии и Японии». Сначала это вызвало удивление, потом — возмущение. До каких пор нас, советских коллекционеров, будут унижать советские же ведомства? Почему не считаются с нами? Кто решил, что для советских филателистов этот конверт не представляет интереса? Кто принял решение весь тираж отправить за рубеж?

Думаю, что подобная «рас-

продажа» просто безнравственна по отношению к своим соотечественникам. Пора бы научиться уважать себя и не слепнуть от вида долларов, лир и т. д.

А. ЩЕРБАКОВ

Кронштадт

Очень обидно!

Зачем оскорблять наших филателистов? На обложке четвертого номера изображен конверт, а в пояснении читаем: мол, предназначен он для капиталистов, а вам, дорогие соотечественники, — кукиш. Очень обидно. Уж лучше бы провели эту «операцию» тайком от нас, как не раз бывало. Хотя бы малую часть тиража продали в СССР по повышенным ценам, чтобы могли полюбоваться на конверт, посетив отечественную филвыставку.

И. ФЕЛЬДМАН

Вильнюс

Новый «ВИТОК»

В четвертом номере журнала опубликована подборка читательских писем по поводу КПД и картмаксимумов. Когда же ДИЭЗПО намерено решать возникшие проблемы? Насколько я знаю, там сложились трудности с изготовлением механических штемпелей «Первый день». Но возникли они после принятия решения о тиражировании всех КПД. В общем, пользуясь выражением из «Филателия СССР», доперестроено все. А может, антиперестроено? Сколько времени нужно ДИЭЗПО для преодоления трудностей? Прошло уже больше года.

Я получил от друга из ГДР вырезку из западногерманского журнала с изображением конверта, посвященного 30-летию запуска первого искусственного спутника Земли. На нем — спецгашения, сделанные в Москве, на Байконуре, комплексе «Мир», в Аркалыке, автогра-

фы Ю. Романенко и А. Александрова. Друг спрашивал, известен ли этот конверт советским коллекционерам? Теперь известен: второй номер журнала сообщил о нем. А четвертый «подразнил» еще одним. Понимаю, стране нужна валюта. Но пускай хоть часть ее позволит решить трудности со штемпелями «Первый день»! Быть может, станет менее обидно, что никто из наших филателистов не выставит в «космической» коллекции отечественный раритет.

Торжественно объявлено, что выпуск пресловутых «малых листов» для заграницы прекращен. Если же присмотреться, то упомянутые конверты — те же «малые листы», только на более высоком «витке».

С. СМЕРНОВ

Липецк

Дешевизна — не панацея

Прочитал в № 11 за 1988 г. интервью с И. Н. Меркуловым и не могу согласиться с ним по ряду позиций.

Во-первых, по вопросам ценнообразования на марки зарубежных стран. Возможно, цены на импортные «новинки» действительно высоки. Но в них ли главная беда? Снижай не снижай их, а затоваривание вряд ли уменьшится. Здесь напрашивается прямая аналогия с неходовыми товарами ширпотреба — и даром никому не надо.

Когда в магазинах появляются оригинальные, высокохудожественные серии по темам «Фауна», «Космос», «Живопись» и др., то независимо от цены они раскупаются быстро, причем даже с нагрузкой. Поэтому при покупке иностранных марок нужно прежде всего учитывать, что пользуется спросом у массового коллекционера.

Не по душе мне и отношение И. Н. Меркулова к малотиражным выпускам.

Это же «изюминка» в филателии! Почему бы не идти по пути, предложенному И. Д. Панфиловым («Место на мировом рынке» — «Филателия СССР», № 10, 1988 г.)? Тем более, что сам Иван Никитич говорит о том, что «при оценке экспоната принимается во внимание не только качество филматериала, но и его редкость». Каково бы нам было, не существуй отечественных раритетов, выпущенных в свое время малыми тиражами?

Г. МИРОНОВ

Москва

Бурная переписка

Послушайте, как же всё-таки быть нам, живущим на периферии?

В начале прошлого года я послал первое письмо правлению ВОФ с просьбой подействовать мне в приобретении иллюстрированных альбомов для марок СССР, каталогов ПК с ОМ, а также в систематическом получении почтовых карточек с оригинальной маркой по абонементу. С того времени началась моя бурная переписка с правлением ВОФ, ДИЭЗПО, московским магазином № 16 «Марка — почтой». Еле-еле добился того, что старший продавец магазина (подпись неразборчива) сообщил: «Односторонние открытки с оригинальной маркой получаем не все, но всё, что к нам будет поступать, будем высылать Вам по 5 экз.» С тех пор прошло четыре месяца и — ни слуху, ни духу. Неужели так трудно помочь человеку? Для чего вообще существует система «Марка — почтой», которая и «получает не всё»?

В. ЧУДИНОВ

Кудымкар,
Пермская область

ЦЕНА МАРКИ:

ОНИ ПЫЛЯТСЯ НА СКЛАДАХ, ОСЕДАЮТ МЕРТВЫМ ГРУЗОМ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ, ВЫГОРАЮТ В СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧАХ НА ВИТРИНАХ КИОСКОВ «СОЮЗПЕЧАТИ». ЧИТАТЕЛИ, НАВЕРНОЕ, ПОНЯЛИ: РЕЧЬ О ЗАРУБЕЖНЫХ ПОЧТОВЫХ МАРКАХ, НЕПОМЕРНО ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ОТБИВАЕТ ВСЯКУЮ ОХОТУ К КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЮ. ЭТА ТЕМА СТАЛА ПРИТЧЕЙ ВО ЯЗЫЦЕХ, НО МАЛО КТО ЗНАЕТ О ТОМ, КАК СКЛАДЫВАЮТСЯ ЭТИ «КУСАЧИЕ» ЦЕНЫ. КАК ВООБЩЕ ДЕЙСТВУЕТ МЕХАНИЗМ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА МАРКИ, ПОСТУПАЮЩИЕ К НАМ ИЗ-ЗА РУБЕЖА? ЧТО НЕОБХОДИМО ИЗМЕНИТЬ, ЧТОБЫ «СОЮЗПЕЧАТЬ» НЕ ПОСЯГАЛА СТОЛЬ БЕЗЗАСТЕНЧИВЫМ ОБРАЗОМ НА НАШ КАРМАН? ЭТИ ВОПРОСЫ ОКАЗАЛИСЬ В ЦЕНТРЕ ОБСУЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ «КРУГЛОГО СТОЛА», ОРГАНИЗОВАННОГО ДИРЕКЦИЕЙ ПО ИЗДАНИЮ И ЭКСПЕДИРОВАНИЮ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ В ПРОДОЛЖЕНИЕ ДИСКУССИИ, НАЧАТОЙ ЖУРНАЛОМ В СТАТЬЕ «ЦЕНА МАРКИ — КАТЕГОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ» (№ 7 и 8, 1988 г.).

В ЗАСЕДАНИИ УЧАСТВОВАЛИ ИЗВЕСТНЫЙ ФИЛАТЕЛИСТ Н. ВЛАДИНЕЦ, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ЗАВ. КАФЕДРОЙ МОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ СЕРГО ОРДЖОНИКИДЗЕ Б. ДЕНИСОВ, ДИРЕКТОР КОМИССИОННОГО МАГАЗИНА «СОЮЗПЕЧАТЬ» Б. КОЗИНЕР, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ МО ВОФ ПО ПРИЕМУ ФИЛМАТЕРИАЛА И РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО СРЕДИ ФИЛАТЕЛИСТОВ А. КУЧЕРЯВЕНКО, ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ВОФ И. МОРОСАНОВ, СТАРШИЙ ЭКОНОМИСТ В/О «МЕЖДУНАРОДНАЯ КНИГА» В. ПЕРЕШИВАЙЛОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛУБА СПЕЦГАСШЕНИЙ В. ЯКОБС. ВЕЛ ЗАСЕДАНИЕ ЗАМ. НАЧАЛЬНИКА ДИЭЗПО А. ОРЛОВ.

по каталогу или по договору?

Орлов: Нам надо выработать принципы, которые могли бы быть использованы при установлении цен на иномарки. С этим, а также с организацией работы по скупке марок так или иначе связано каждое второе письмо, поступающее в ДИЭЗПО. Приказ министра связи СССР № 257, оценивший все зарубежные выпуски из расчета 10 копеек за франк, привел к тому, что их перестали сдавать в комиссионные магазины. Мы сами, получается, помогли черному рынку.

Козинер: После приказа товарооборот известного всем комиссионного магазина на улице Волгина стал терять до ста тысяч рублей в год. Людям невыгодно сдавать марки, особенно малофранкажные, свежие выпуски. Где выход? На мой взгляд, в договорной цене. Государство не проиграет, если комиссионные назна-

чим 20 процентов. Магазины тоже выгодно поставить вещь как можно дороже, но, естественно, так, чтобы продать. И комитенту прямая выгода. Введение договорной цены никого не ущемит, ибо в основе ее — учет спроса и предложения.

Денисов: А отрицательные моменты?

Якобс: Вообразим: старушка, абсолютно не разбирающаяся в филателии, приносит коллекцию, доставшуюся ей от мужа. Продавец говорит: вот вам тысяча рублей. А коллекция стоит все 10 тысяч. Возможны злоупотребления.

Козинер: Так ведь и сегодня уже действует договорная цена. Приходят ко мне и говорят, например: вот, Венгрия, ставьте ее по 5 копеек франк. По желанию. Так что если заранее исходить из возможности злоупотреблений, то они могут быть и при нынешней системе.

Якобс: Вы сдали марки по 30 копеек за франк. Минул месяц или полтора, товар не продан. Собирается комиссия, уценивает до 10 копеек. А вот другая ситуация: марки сдаются по 30 копеек за франк и сразу убираются в дальний ящик стола, а потом, по прошествии времени, переоцениваются раз, другой...

Козинер: А вдруг захотите взглянуть на свою коллекцию? Квитанция есть, а марок в продаже нет. Требуете деньги, а вам говорят — товар еще не продан. Вот тот случай, когда директора можно привлекать к ответственности.

Кучерявенко: Давайте об обмане сейчас не говорить.

Денисов: Как коллекционер широкого профиля, бываю в художественном комиссионном на «Октябрьской». Там заведено так: ни один предмет не пойдет в свободную продажу, если не прошел аукцион, не просмотрен экспертным советом. Вот и нам нужна ббльшая гласность при приемке

марок, общественный совет, что ли.

Владинец: Если марки товар, то следует исходить из главного — он не имеет фиксированной цены. Номинальная не в счет. А подлинная зависит только от спроса и предложения. Вот у нас, завидя в каталоге цифру в сто или тысячу франков, восклицают: о, какая дорогая! На западе эта цена никакого реального значения не имеет. Вы там можете марку, очень дорогую в каталоге, купить за гроши и в то же время за дешевую уплатить втридорога. Была бы модная тема да популярная страна. Тибетские марки тиражом 20—30 экземпляров на Западе продаются в любом магазине за бесценок. Вот какие парадоксы. Поэтому тот, кто принимает на продажу марки, должен ориентироваться в рынке и соответственно устанавливать цены. Правильно утверждают, что при договорной цене никто ничего не теряет.

Кучерявенко: На примере своей комиссии подтверждаю, что цена в «Ивере» совсем не совпадает с реальной. Ориентироваться на французский каталог можно лишь приблизительно. Видимо, цена должна быть договорной. Прежде всего потому, что меняется буквально каждый день. Недавно, мы знаем, был высокий спрос на марки Вьетнама, а сейчас их даже по копейке за франк трудно продать.

Орлов: Безусловно, фиксированные цены ничего не дадут, а договорные, думаю, это выход. Но как «отслеживать» цены на филателистическом рынке?

Козинер: Коллекционеры, как правило, в этом вопросе информированы, в клубах бывают. Мы тоже ходим туда, смотрим, интересуемся. Кроме того, за стеклянной витриной магазина находятся наши а-ля партнеры, черный рынок. Он и

подсказывает. Как введем договорные цены, резко подорвем его экономическую основу.

Денисов: И все же давайте разберемся с франком. Франк в «Ивере» — это свидетельство коммерческих возможностей фирмы, ориентир, не более того. Что такое франк инвалютный? Это что — 10 копеек? Откуда такая среднепотолочная цифра?

Владинец: Это ведется испокон веку, с послевоенных лет, когда за франк давали три рубля.

Денисов: Но в двадцатом столетии франк девальвировался 360 раз.

Моросанов: Если заглянете в курсы валют, увидите, что франк и сейчас пляшет вокруг гривенника. И прежде, и теперь это соответствует рынку. А что касается цены договорной, то верхних границ у нее не должно быть. Какие бы законы ни устанавливались, рынок есть рынок. Однако у нас в стране рыночные отношения определяются различными положениями и, что бы ни толковали, будут всегда три цены — черного рынка, комиссионного магазина и государственная. Надо найти точку отсчета, и я взял бы за нее государственную цену. Вот тут вспомнили каталог. Я тоже бывал за границей и могу сказать, что нет франка в «Ивере». Есть «ивер франк», «михельмарка», «думштейнфранк» и т. д. Они не соответствуют продажным ценам. Даже в магазинах слышал: «0,25 иверфранка». И у нас такое будет. Твердого мы ничего не установим, но ориентир нужен. Я считаю — это 10 копеек за франк. А дальше действуют договорные цены. На мой взгляд, приказ министра, «облегчивший» франк на 20 копеек, оздоровил рынок. Хотя бы по ряду позиций, особенно по соцстранам.

Кучерявенко: В клубах цены упали, это подтвердит каждый.

Моросанов: От государственных цен и надо танцевать, но с учетом и других факторов, включая международный рынок. Он воздействует на наш внутренний напрямую. Какие бы ни устанавливали мы высокие цены на шейханаты, влияние заграницы, где они дешевы, будет ощущаться. В первую очередь надо договориться, как выработать приближенные к реальности цены государственных.

Орлов: Проблема комиссионной торговли в этом смысле весьма остра. Как же добиться, чтобы человек шел в магазин, а не на черный рынок?

Моросанов: Зачем обсуждать то, что давно уже сделано? Да-да, только не нами, а книготорговлей, хотя, казалось бы, в области договорных цен она должна быть более консервативной. Там три цены — номинальная, установленная книготоргом и договорная. Пожалуйста, сдавай по любой.

Орлов: Если возражений против договорных цен нет, обсудим другой вопрос. ВОФ неоднократно просило нас пересмотреть цены на марки-новинки соцстран. Здесь законодателем цен выступает «Межкнига».

Перешивайлов: Надо обсуждать государственные цены, а комиссионные — хоть важный вопрос, но частный. Не знаю, насколько хорошо присутствующие здесь ознакомились с приказом № 257. Он готовился ЦФА «Союзпечать», чтобы избавиться от огромных залежей нереализованных марок, главным образом соцстран. Никакого отношения к комиссионной продаже приказ не имеет. Тут сказали, что магазин потерял десятки или сотни тысяч рублей. Сошлюсь на противоположный пример:

«Чем старее платье, тем оно модней!»

Знаете ли вы, что первое известие о том, что мода больше не существует и теперь носить можно все, что душе угодно, поступило во времена Наполеона III. Потом, правда, оказалось, что «слухи о ее смерти сильно преувеличены», и каждого из нас по сей день продолжает занимать актуальнейший вопрос: что же модно в этом сезоне? По-видимому, конструкторы одежды, принадлежащие к различным направлениям и школам, дадут на этот вопрос разные ответы, и, учитывая, что при современных средствах информации мода стала интернациональной, наверняка можно предположить: каждый из модельеров непременно подчеркнет — в современные наряды сейчас как никогда успешно вписываются элементы национальных костюмов. Не случайно все чаще применительно к моде можно услышать расхожее выражение: новое — это хорошо забытое старое. И, пожалуй, можно согласиться с авторами популярной песни о бабушкином сундуке, в которой рефреном повторяются слова, вынесенные в заголовки этой статьи.

Фольклорный стиль, настойчиво предлагаемый модой с конца 60-х годов, познакомил мир с костюмами самых разных народов: были популярны платья в

стиле японского кимоно, пышные цыганские юбки (№ 3982), модернизированные индийские сари, ковбойские рубашки (№ 2312) и техасские брюки, вышитые «деревенские» блузки, русские сарафаны и сапожки... Казалось, народы мира наперебой старались рассказать о своем костюме и о себе.

Никто уже не удивляется, обнаружив в коллекциях знаменитых французских фирм — Нины Риччи, Ив Сен-Лорана и других — модели в ярко выраженном «русском стиле». Он существует в мировой моде, как несколько экзотическое, но все же вполне определенное и динамичное явление, в котором отражается и ослабевающий интерес к русской литературе, и пристальное внимание к тому, что происходит в нашей стране. Уместно вспомнить, что еще в 1925 году на Всемирной выставке в Париже советские художники Н. Ламанова, В. Мухина и Е. Прибыльская завоевали высшую награду — Гран-при за костюм, разработанный по народным мотивам.

Для советских художников-модельеров русский костюм стал неиссякаемым источником вдохновения. Безусловно, используя «цитаты» из прошлого, мода непременно изменяет их. Время вносит свои коррек-

тивы и в силуэт, и в формы, и в характер отделки.

Надо заметить, что почтовые марки СССР не позволяют нам проследить процесс развития истории костюма. Остается сожалеть о том, что эта богатейшая тема мало привлекает внимание наших художников-миниатюристов в отличие, скажем, от их коллег из Польши, Румынии, ГДР, Болгарии, Чехословакии, Греции, Алжира, Испании и ряда других стран. Ведь народный костюм — не только яркий самобытный элемент материальной культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества.

Крестьянская одежда долго сохраняла в себе черты, присущие национальному костюму. К началу XX века из существовавших в прошлом четырех комплексов женской одежды наиболее распространенными были два: северорусский сарафан и южнорусский с паневой.

Северный комплекс женской одежды, бытовавшей не только на Русском Севере, в центре, но и в районах Поволжья, Урала, в Сибири, в некоторых западных (Смоленская губерния) и южных областях (Воронежская, Курская, Харьковская губернии), был сдержан по цвету, строг по силуэту. Самой нарядной считалась одежда из крас-

Якобс: Когда «Межкнига» устанавливает цену марки, учитывается ли ее номинальная стоимость?

Перешивайлов: Она пересчитывается в соответствии с контрактами, подписанными «Межкнигой» и фирмами социалистических стран. В них фиксируется система пересчета номинала марок в рубли. Как правило, при этом используются курсы Госбанка СССР для неторговых платежей. При изменении курсов вносятся коррективы в контракты и изменяются розничные цены в СССР. Приведу пример. Недавно изменился курс польского злотого по отношению к рублю и совместно с польской внешне-торговой организацией «Арс Полона» мы согласовали переход на новый курс, была переутверждена таблица розничных цен, они понизились. Замечу, что система пересчета, т. е. коэффициент, введена для того, чтобы обеспечить государству доход от внешнеторговой деятельности.

Якобс: Но в других странах советские марки продаются с коэффициентом единица, т. е. по номиналу.

Перешивайлов: В каких других? В Болгарии — да, они продаются без наценки. Считайте, что болгары дали нам режим наибольшего благоприятствования для популяризации советских почтовых эмиссий. Но, продавая марки других стран, болгары, как правило, устанавливают наценки, имеют прибыль. И мы стремимся выгоднее для себя купить марки за рубежом.

Моросанов: А может, и не надо закупать. Многие филателисты забросили сейчас абонементы, так как уверены, что купят лучше и полнее на рынке, чем в магазине. И избавиться сейчас от этого нельзя. Едут туристы, моряки, военнослужащие. Если видят, что выгоднее

привезти десять листов марок, чем магнитофон, то так и поступают. Зачем на это закрывать глаза?

Владинец: Полистайте иностранные журналы. Болгары, чехи, югославы, поляки предлагают советские марки в неограниченном количестве ниже номинала. Вот откуда ветер дует, а обвиняют советских коллекционеров в том, что они создают помехи «Межкниге».

Перешивайлов: Вопрос политики в марках — особый.

Моросанов: Это вопрос не политики, а цен. Любые цены ставьте, а филателист есть филателист. Нам надо понять, что пока мы не станем продавать марки стран с минимальной наценкой, торговля ими будет затруднена.

Владинец: Нужна, несомненно, разумная наценка. По дороге сюда обратил внимание: в киоске лежит блок ЧССР — 4 марки по 7 крон, стоит 8 рублей 56 копеек. Кто же его возьмет за такую цену?

Моросанов: Филателисты и в журнал пишут, и на собраниях обвиняют Общество в том, что оно ничего не делает. А «Межкнига» не хочет привести в соответствие номиналы и розничные цены. Коллекционер давно рукой махнул на цену и получает марки контрабандой или как-то еще, но деньги плывут мимо государственной казны. Удивляет и позиция Министрства связи. В документах Совета Министров записано, что ценообразованием занимается только и только министр связи. Прояви он твердость, сам бы и вводил коэффициенты.

Перешивайлов: Имеются расценочные таблицы, установленные Министерством связи, точнее — его подразделениями. Министр утверждает, но готовит-то

(Окончание на стр. 22)

лишь за две недели после переоценки реализация только по Фрунзенскому межрайонному агентству дала свыше 300 тысяч рублей. Для разговора о положительных или отрицательных последствиях приказа надо иметь статистические данные. Этот приказ распространили на комиссионные магазины и клубы, чтобы оздоровить цены.

Теперь о ценообразовании на марки социалистических стран. Допустим, мы купили польскую марку за рубль. Оценена она розничной торговлей в 2 рубля 50 копеек. Мы даем ДИЭЗПО 40-процентную скидку. ДИЭЗПО за эту марку платит нам 1 рубль 50 копеек. Из этой суммы рубль направляется на покрытие расходов по приобретению марки. Остается 50 копеек. Из них 6 процентов отчисляется в пользу «Межкниги» на осуществление внешнеэкономической деятельности (зарплата, оборудование, почтовые расходы и т. д.). А остальная сумма идет в бюджет. На мой взгляд, скидка, которую мы даем ДИЭЗПО, велика. Если снижать розничные цены на марки, то, видимо, один из путей — уменьшение скидки.

Орлов: Хочу пояснить. Для ЦФА скидка действительно была нужна. Но в деятельности ДИЭЗПО товарооборот составляет мизерную часть по сравнению с доходами от издания знаков почтовой оплаты. Иное дело, что ЦФА влилось в ДИЭЗПО чуть более года назад, и хотя весь наш экономический механизм пересматривается, до конца пятилетки перемен ждать не придется.

Моросанов: Коллекционеры ждут одного — чтобы цена продаваемой новой марки была приближена к ее номиналу. Взаимоотношения «Межкниги» и ДИЭЗПО их не интересуют.

ной ткани — понятия «красный» и «красивый» в народном сознании отождествлялись. Образ, полный грации и величия, «девицы-красы» в праздничном алом сарафане и в девичьем головном уборе предстает на марке с изображением лаковой миниатюры федоскинского художника Н. Солонинкина «Хлеб-соль» (№ 4685). Неразрывна связь этого произведения с фольклором — и не только в теме и костюме. Она заложена в самой песенной лиричности и поэтичности образа, в плавном течении линий и ритмов рисунка, в колорите.

Примечательна и красочная марка по рисунку Е. Комарова (№ 2558), выпущенная к 50-летию Государственного русского народного хора им. М. Пятницкого. Герои ее сюжета словно показывают нам одежду, украшенную вышивкой, ткаными узорами, набойками, бисером. В ней проявляется богатство русского национального орнамента, который включает сложные геометрические фигуры, а также изображения птиц, животных людей.

Обратите внимание на почтовый выпуск, отметивший 200-летие Дмитровского фарфорового завода. Здесь изображена статуэтка «Девушка с коромыслом». Одета в сарафан, она кажется удивительно обаятельной. Помните, как Лиза из повести А. С. Пушкина «Барышня крестьянка», нарядившись в рубашку и сарафан, «призналась перед зеркалом, что никогда еще так мила самой себе не казалась».

Сарафан надевался северянками поверх повсеместно носимой рубахи как «длинная плечевая одежда без рукавов». Сам термин «сарафан» пришел с востока и означает «одетый с головы до ног». В докумен-

тах XIV века он упоминается как мужская княжеская одежда. А женская одежда подобного рода, существующая в крестьянской среде с XVI века, называлась по-разному в зависимости от материала: сукман, дольник, клинник, штофник, кумачник. Сарафаны были косоклинные глухие, распашные или со швом впереди, прямые с лямками и лифом. Поверх них носили душегрею — короткую нагрудную одежду на лямках, в холодное время года — шугай в талию с рукавами и воротником, аналогичный тому, что изображен на почтовой миниатюре № 4686.

Головным убором для такого костюма девиц была повязка, венец; замужние женщины носили кокошник — жесткий цельный головной убор, украшенный золотым шитьем или жемчугом.

Южнорусский костюм, несмотря на единый общий строй, отмечен огромным количеством вариантов и охватывал не только южные губернии России, но и ряд центральных: Тульскую, Московскую, Калужскую. Более древний по происхождению, он состоял из длинной холщовой рубахи преимущественно белого цвета, сшитой из прямых полотниц льняной или конопляной ткани домашнего изготовления. Большое значение в силуэте придавалось рукавам. Они делались прямыми или суживающимися к кисти, пышными у плеч или у запястья, свободными или сборчатыми, с ластовицами или без них, заканчивающимися узкой обшивкой или широким кружевным манжетом. В свадебной и праздничной одежде встречались рукава до двух метров длиной. При ношении они собирались горизонтальными складками, либо имели специальные прорезы для про-

девания рук. Поверх рубахи замужние женщины надевали панёву — род не сшитой спереди юбки, обычно темно-синего или черного цвета в крупную клетку. Непременной принадлежностью этого комплекса был передник — занавеска, запон, а также глухой, то есть полностью скрывающий волосы головной убор — сорока. Этот ансамбль создавал впечатление монументальности, привлекая внимание звучностью тонов, ярким крупным узором, цельным и чрезвычайно простым по рисунку силуэтом. Его массивность подчеркивалась и обувью — плетеными лаптями с толстыми онучами, большими сапогами в сборку и тяжеловесными котами — туфлями, которые иногда надевались на несколько пар толстых шерстяных чулок.

К сожалению, марки, выпущенные нашей почтой, не позволяют проиллюстрировать этот костюм.

Российская мода опиралась на национальные и сословные традиции. Рациональный крой народного костюма, привычные виды одежды, характер декора — все это едва ли не в первозданном виде сохранялось в повседневной, особенно обрядовой одежде жителей сел и деревень. Что касается праздничной, то она чаще подвергалась влияниям моды, особенно городской. Будничный костюм для работ по дому и в поле делался из прочных тканей и орнаментировался скромно. Его можно увидеть на почтовых марках, запечатлевших картины художника А. Венецианова «Жнецы», выпущенной в 1968 году в серии «Государственный Русский музей в Ленинграде», и «На жатве. Лето», посвященной 200-летию со дня рождения художника.

(Окончание на стр. 19)



«ОДЕЖДА — ЭТО НАША ИСТОРИЯ», — говорит Вячеслав Зайцев

Пожалуй, одна из особенностей моего отношения к мудрости народной, воплощенной в костюме, — это желание переосмыслить богатейшие традиции средствами современной цивилизации и тактичное внесение их в современный костюм как бытовой, так и праздничный.

Постижение логической простоты и естества кроя и пропорции, отточенного мастерства исполнения и заполнения пространства цветом, декором и многое

другое является своеобразной азбукой огромного пласта русской культуры, на основе которой я вижу возможность становления и развития современной одежды. Это никоим образом не является призывом к этнографии, которая часто превращает современный костюм в жалкое подобие народной одежды. Всякое повторение, да еще на невысоком профессиональном уровне, есть не искусство, а ремесленничество, не воспитывающее вкус и любовь

к истории, а, наоборот, извращающее всякое представление о красоте народных одежд. Псевдонародный хороводный стиль последних десятилетий, заполонивший площадки эстрадных театров и стадионов, за редким исключением вызывает ощущение неловкости, горечи и обиды за Россию. Такое массовое неистовство небрежного отношения к традициям да еще с полным отсутствием вкуса чаще формирует негативное отношение нежели пробуждает желание познать, понять и принять богатейшую культуру одежды народов земли русской. Представление о народном костюме, к сожалению, складывается и по тем платьям в «народном», точнее псевдонародном, стиле, что висят в магазинах. На любой ткани, что есть в наличии, грубо вышивают упрощенный, тысячу раз повторенный цветок да кладут яркую тесьму. Плохо скроенное платье зачастую получается куцым, коро-

теньким, прилегающим... В народе же не знали такого равнодушия к делу. Суть сотворения наряда была именно в чутком, вдумчивом, душевном отношении к каждой детали костюма, в гармоничной связи всех его элементов. Еще известный итальянский писатель Альберто Моравиа, которого, по собственному признанию, мода интересует с точки зрения эстетики, определил ее так: «Народы, у которых нет истории, обходятся без одежды».

Власть «Дальстроа», с самого начала попавшего в ведение всесильного НКВД, распространялась на территорию 2,8 млн. квадратных километров, сравнимую с площадью всей Западной Европы. Первым начальником «Дальстроа» был известный чекист Э. П. Берзин, которого вскоре самого репрессировали.

До начала 30-х годов на

чинена уполномоченному крайисполкома и крайкома ВКП(б), который одновременно являлся и директором Государственного треста по дорожному и промышленному строительству в районе Верхней Колымы¹. Спустя почти семь лет, в марте 1938 года, этот трест «был преобразован в Главное управление строительства Дальнего Севера»².

Началом почтовой службы «Дальстроа» следует

Развитие всех видов связи «Дальстроа» производилось из его бюджета, то есть строилось на хозрасчете.

На «Дальстрой» возлагалась задача ускоренными темпами «параллельно с дальнейшим изучением и разработкой недр широким фронтом начать строительство дорог, морских, воздушных портов и населенных пунктов»³.

ПОЧТА

«ЗОЛОТОЙ»

В НАЧАЛЕ 30-х ГОДОВ НАЧАЛОСЬ ОСВОЕНИЕ ОГРОМНЫХ ПРОСТРАНСТВ ВЕРХНЕЙ КОЛЫМЫ, ГДЕ В 1928 ГОДУ ГЕОЛОГАМИ БЫЛИ ОТКРЫТЫ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЗОЛОТА. УЖЕ ВСКОРЕ СЮДА НАЧАЛИ СВОЗИТЬ ПАРТИИ ЗАКЛЮЧЕННЫХ, КОТОРЫМ ПРЕДСТОЯЛО «ОБЖИВАТЬ» ДАЛЬНИЙ СЕВЕР. ЭТО БЫЛИ, КАК ТЕПЕРЬ НАМ СТАЛО ИЗВЕСТНО, ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ, НЕВИННЫЕ ЖЕРТВЫ СТАЛИНСКОГО ПРОИЗВОЛА: СТАРЫЕ БОЛЬШЕВИКИ, ПАРТИЙНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ, УЧЕНЫЕ, КРЕСТЬЯНЕ. О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ДАЛЬСТРОА» — ТАК НАЗЫВАЛОСЬ ЭТО ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, СОСТОЯВШЕЕ ИЗ КОЛЫМСКИХ ЛАГЕРЕЙ, ОТГОРОЖЕННЫХ ОТ БОЛЬШОЙ ЗЕМЛИ СТОРОЖЕВИМИ ВЫШКАМИ И КОЛЮЧЕЙ ПРОВОЛОКОЙ, — ДО СИХ ПОР ИЗВЕСТНО МАЛО.

КОЛЫМЫ

этой далекой окраине России действовали в основном старые тракты от Якутска до Охотска и через Маю до Аяна. В короткий период навигации грузы и почту доставляли морским путем из Владивостока.

В 1930 году Постановлением ВЦИК РСФСР создается Охотско-Эвенский национальный округ, который объединил Колымский и Охотский районы. Придавая чрезвычайно большое значение подъему этого мало обжитого края и «считая необходимым освоить Колыму в кратчайший срок, правительство своим Постановлением в ноябре 1931 года временно выделило из состава Охотско-Эвенского округа Колымский район в особую территорию с особым порядком управления. Вся эта территория была под-

считать 23 июля 1933 года, когда приказом № 32 было организовано специальное Управление, «в котором сосредотачивались все виды связи (как по строительству, так и по эксплуатации) с выделением строительства радиоузла из управления лагерями»³. Фактически же передача почтовой сети Наркомата связи в ведение «Дальстроа» происходит в районе Верхней Колымы годом позже. «Приказом № 229 директора по гостресту «Дальстрой» от 1 июня 1934 г. Управление связи приняло находящиеся на территории деятельности «Дальстроа» предприятия Наркомата связи по их состоянию на 1 июля 1934 г.»⁴.



В первые годы деятельности «Дальстроа» здесь фактически не существовало дорог. Зимники только начинали осваиваться. Особенно трудной была транспортировка грузов и почты летом, когда оттаивала земля, скованная вечной мерзлотой, и низменные места превращались в болота. Почту доставляли только вьючным способом, используя для этой цели гужевого транспорт: лошадей навьючивали так называемыми «баулами», кожаными мешками, в которых корреспонденция не намокала даже, если лошадь глубоко проваливалась в грязь.

В августе 1934 года началось строительство знамени-

той Колымской автомагистрали, соединившей все населенные пункты «золотого материка». Осваивался и морской путь — из Владивостока, который пока служил единственным связующим звеном Верхней Колымы с Большой землей. Тогда же ледокол «Литке» привел сюда караван судов Дальневосточного пароходства, на которых были доставлены не только грузы для «Дальстроа», но и почта. Это была Особая северо-восточная полярная экспедиция.

Огромную роль в создании регулярных коммуникаций «золотой» Колымы сыграла авиация «Дальстроа». Именно в воздухе прокладывались первые регулярные трассы, по которым шла доставка грузов и почты. 27 февраля 1934 года был осуществлен первый пробный рейс по маршруту Магадан — Балаганное, где находились совхозы и рыбные промыслы. Но регулярным становится сообщение на этой линии только с 1 марта 1935 года. Открывается и авиасообщение между Магаданом и Хабаровском. Известна история первого такого рейса. 28 марта летчик Д. Н. Тарасов на самолете «Р-5» совершил перелет из бухты Нагаево в Хабаровск и обратно, который длился тринадцать дней, хотя и занял всего четырнадцать часов летного времени. По тем временам это считалось большим достижением. По пути самолет приземлялся в Аяне и Охотске: перелет между этими двумя пунктами продолжался всего 2 часа 40 минут, а на собаках зимой на это уходило 42 дня. На борту самолета находилась и корреспонденция. Вот что сообщает об этом летчик: «Принимаем груз. Сколько писем! Вероятно, каждый пишет, что впервые из Магадана это письмо летит самолетом». Почта пошла и обратным рейсом. Д. Н. Та-

расов рассказывал: «Над Шантарскими островами спускались до земли, сбрасывали почту»⁶. Уже в 1935 году грузоперевозки авиации «Дальстроа» составили 15 080 тонно-километров. Немалое место в их перечне принадлежало служебной корреспонденции, газетам, литературе. В 1938 году общая протяженность авиалиний «Дальстроа» составила 6 383 км. Летом 1940 года перед авиаторами «Дальстроа» была поставлена новая задача «доставить в Омсукчан, Зырянку, Пеструю Дресву, Неру и на озеро Дарпир для геологов обмундирование, различные материалы, продукты и обеспечить бесперебойную доставку газет и корреспонденции в Южное, Западное, Северное и другие управления»⁷. Вскоре регулярные рейсы осуществлялись по уже освоенным воздушным трассам Магадан — Зырянка, Магадан — Усть-Нера, Магадан — Берелех, Магадан — Наяхан и др.

Авиация «Дальстроа» внесла свой вклад и в дело разгрома гитлеровской Германии. Именно благодаря «Дальстрою» была создана Особая воздушная трасса из Америки через Аляску и Чукотку по линии Фербенкс — Москва для срочной переброски на советско-германский фронт авиационной техники из США. Чукотский участок этой трассы оказался самым трудным. В кратчайшие сроки были подготовлены временные аэродромы в населенных пунктах Уэлькаль и Марково, где самолеты дозаправлялись горючим. Был построен аэродром и в Анадыре. Ежегодно по этому аэродрому поступало до 2000 самолетов, их перегоном руководил полярный летчик И. П. Мазурук.

Безусловно, открытие отделений связи «Дальстроа» находилось в зависимости от развития авиации, так

как почта доставлялась главным образом по воздуху, ибо наземная Колымская трасса от Магадана до Усть-Неры (а это — 1042 км) вступила в строй только в 1952 году.

В 1938 году в системе «Дальстроа» функционируют предприятия связи: Магадан (центр Охотско-Колымского РИКа ДВК), Атка, Балаганное, Котел, Мякит, Хатыннах, Утиная, Эльген, Ягодное, Ямск. Услугами почты «Дальстроа» пользовались в основном работники военизированной охраны (ВОХР) и НКВД, а также вольнонаемные, главным образом, геологи, авиаторы и другие специалисты. Прибегали к ее помощи и заключенные, но не всем предоставлялась такая возможность — наиболее ущемленными оказывались политические. Запрет на естественное право человека поддерживать связь с внешним миром породил особый вид лагерной корреспонденции — почту с оказией. Нередко ее передавали добровольные «почталыоны»: те немногие, кому посчастливилось уйти на свободу, а также вольнонаемные и даже охранники, что было связано для них с большим риском, так как по инструкции этого делать не разрешалось. Письма из лагерей хранить было опасно. Переписка с «врагами народа» считалась предосудительной. Вот почему писем, прошедших по дальстроевским каналам, сохранилось мало.

В. БОЙКО

Окончание следует.

¹ Э. Куртаева, Из истории города Магадана. — Блокнот агитатора, № 12, Магадан, 1969.

² Е. В. Алтуни, Крылья Севера, Магадан, 1976, с. 30.

³ Н. Г. Петренко, Историческая справка по Магаданскому производственно-техническому управлению связи, Магадан, 1978, с. 1.

⁴ Там же.

⁵ Е. В. Алтуни, Крылья Севера, Магадан, 1976, с. 30.

⁶ Там же, с. 36.

⁷ Там же, с. 97.

С МОЛОТКА

Д-р Р. КЕЙСИ,
член Королевского Общества,
Президент Британского
общества русской филателии
(специально для журнала
«Филателия СССР»)

Филателистические аукционы на Западе — неотъемлемая часть жизни коллекционеров. Начавшись со скромных торгов, к настоящему времени они переросли в многомиллионный всемирный бизнес. Филателисты могут изучать аукционные каталоги в уютных домашних условиях и направлять свои заявки куда угодно, будь то Нью-Йорк, Гонконг, Тель-Авив и т. д.

Торговля марками началась еще в первое десятилетие после выпуска «черного пенни», появившегося в мае 1840 года, а к 60-м годам уже сформировался филателистический рынок с высокими ценами на раритеты. Возможно, именно это заставило Джо-

на Уолкера Скотта, англичанина, эмигрировавшего в США, вернуться ненадолго на родину и организовать первый (из официально зарегистрированных) аукцион английских марок, который состоялся в Странде (Лондон) 12 марта 1872 года. Для продажи предлагалось 275 лотов (предметов), которые в течение четырех с половиной часов были куплены за 253 фунта стерлингов.

Впоследствии Дж. Скотт возглавил нью-йоркскую компанию «Скотт Стэмп энд Койн» и стал крупнейшим американским филателистическим торговцем.

После успеха первого аукциона в Лондоне появились профессиональные аукцио-

неры, в том числе Томас Булль, который провел свою первую распродажу сто лет назад 24 ноября 1888 года и с тех пор стал устраивать их регулярно. Многие годы Лондон, где находились крупнейшие филателистические фирмы «Хармерс», «Робсон Лоу», «Стенли Гиббонс» и «Филлипс», был мировой столицей аукционов. В наши дни столь же значительными центрами распродажи марок являются Цюрих и Нью-Йорк, регулярные аукционы проводятся в Висбадене, Барселоне, Копенгагене, Санта-Монике, Гонконге и во многих других городах мира. Исторически они возникли как рынок, где собираются торговцы. Сейчас же все

НА СНИМКАХ:

Один из советских раритетов, квартблок, посвященный перелету из Москвы в Сан-Франциско (1935 г.), с перевёрнутой надпечаткой. Две нижние марки — разновидность «маленькая ф». Был продан за 70 тысяч швейцарских франков (33 тысячи рублей) на аукционе «Коринфила» в Цюрихе в 1988 году.

Этот 5-копеечник — одна из наиболее ценных финских марок. Конверт, посланный из Хельсинки (Гельсингфорс) в Петербург, франкированный гори-

зонтальными парами, из знаменитой коллекции Фаберже. В результате грандиозной «схватки» между покупателями на аукционе «Фельдмана» в сентябре 1979 года цена подскочила до 605 тысяч швейцарских франков (250 тысяч рублей).

Знаменитый конверт «Александрия 1846» (США) — «Голубой мальчик», проданный по «Приватному договору» за 1 миллион американских долларов швейцарской аукционной фирмой «Фельдмана» (в наст. время

«Габсбурга Фельдмана») в 1981 году.

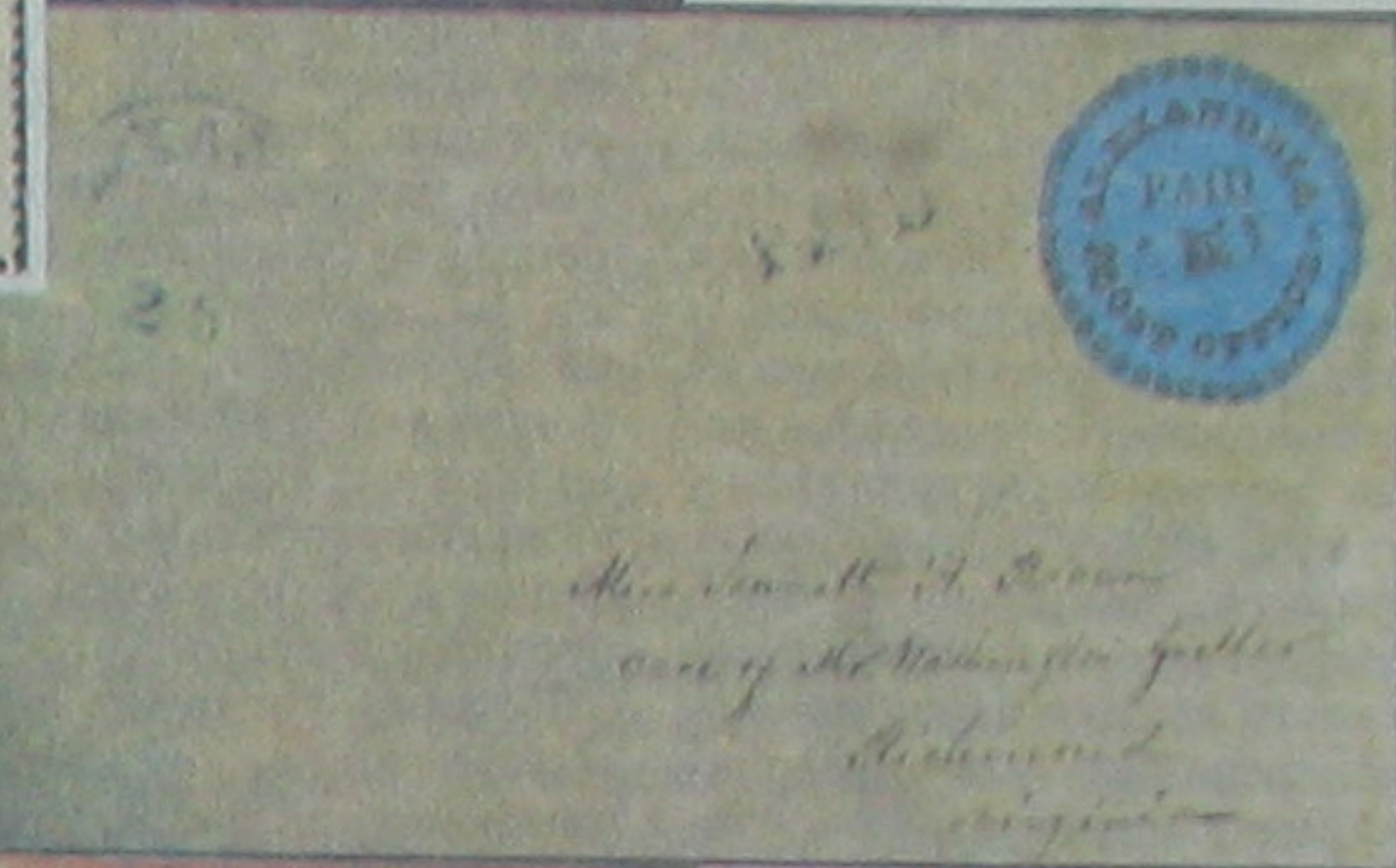
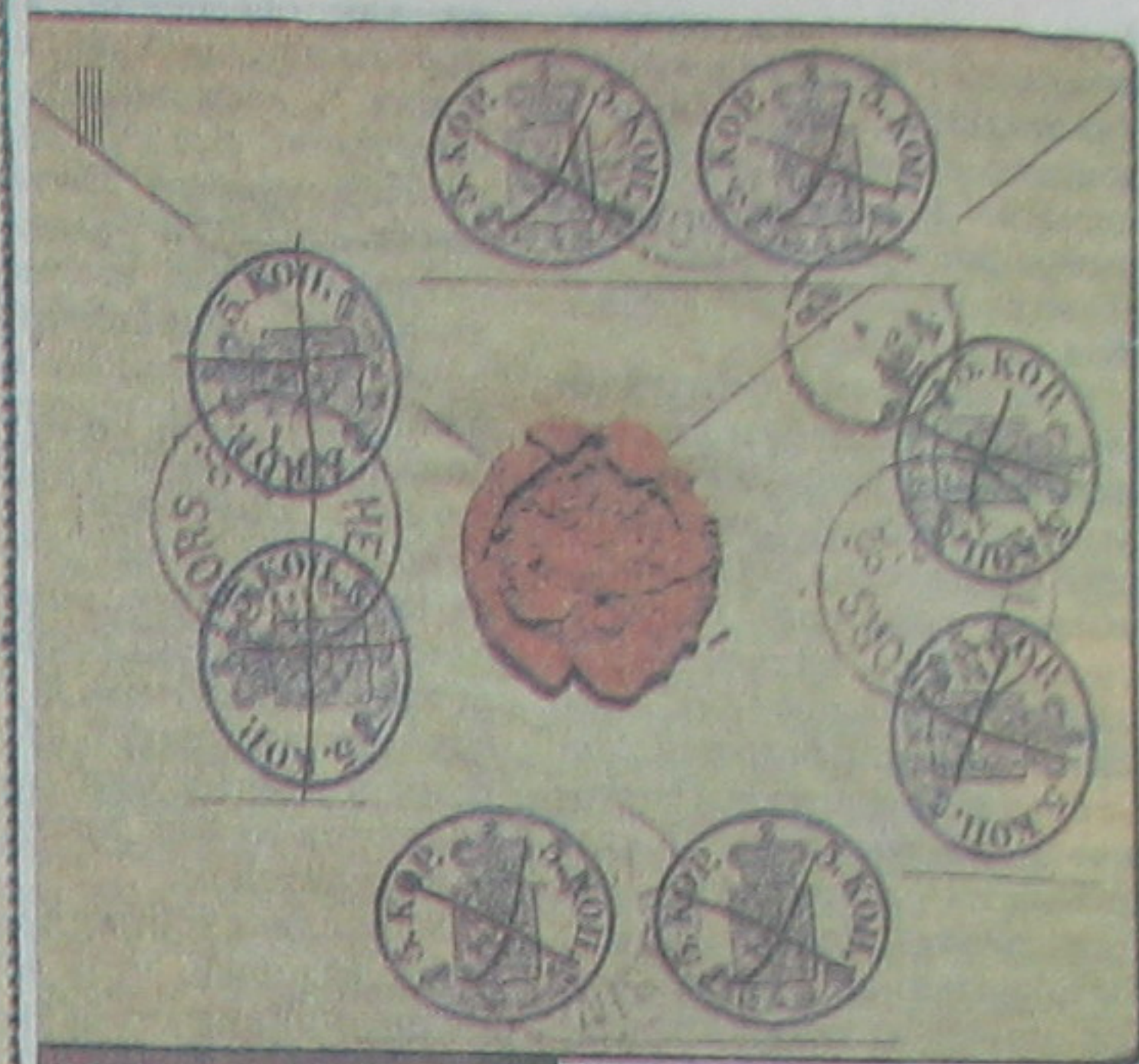
Шведская 3-скиллинговая марка, отпечатанная в желтом цвете вместо зеленого — одна из редчайших и вызвавших наибольшие толки. Она была обнаружена в 1885 году и продана за 7 шведских крон. В 1984 году на аукционе «Фельдмана» за нее уплачено 977,5 тысячи швейцарских франков (400 тысяч рублей).

С молотка. Идет лондонский филателистический аукцион.

2

А В Р Г Д Е Ж З И 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 3 4 5 6

8 9 20 1 2 3 4 5 6 7 8 9 30



«Чем старее платье, тем оно модней»

Окончание. Начало на стр. 11

максимальные заявки, считая, что при записи почтовых заявок возможно столкновение интересов. Ведь в конце концов, фирма — на стороне продающего и ее задача получить для своего клиента наибольшую цену. Именно поэтому вступает в игру аукционный агент. За небольшие комиссионные (обычно 2,5—5 процентов) от конечной цены он приходит на распродажу, чтобы представить там покупателя.

Многие аукционные фирмы оказывают услуги в рамках так называемого «Приватного договора». Марка, конверт или целая коллекция предлагается по твердой цене в течение определенного промежутка времени. Это особенно удобно, когда реализуются очень редкие вещи. Примером может служить знаменитая «Александрия 1846» (США), пятицентовая местная марка на конверте, отправленном в Ричмонд (шт. Вирджиния), известный под названием «Голубой мальчик». Эта марка была найдена на любовном послании и продана швейцарским торговцем Давидом Фельдманом в 1981 году за миллион американских долларов. Это самая большая сумма, когда-либо уплаченная за филателистический материал.

Из сказанного выше не стоит делать вывод, что участвовать в аукционах могут только очень богатые люди, хотя, конечно, обладание капиталом сулит осуществление самых заветных желаний. Уникальные вещи редки, но на каждую из них приходится сотни более скромных — на любой вкус и кошелек. Тех, у кого есть глаза и терпение, всегда ожидает удача.

Лондон

Перевод с английского
Л. ДАНИУШЕВСКОЙ

По сравнению с многоцветным и многосоставным женским ансамблем мужской выглядел проще. В него входили рубаха, порты (штаны), пояс, обувь, головной убор. Так же, как и женские, мужские рубахи обязательно подпоясывались и часто украшались тканьем или вышивкой преимущественно красного цвета по вороту, разрезу на груди, краю рукавов и подолу. Особой красочностью отличались рубахи женихов.

Крестьянская обувь была почти одинаковой для мужчин и женщин. Повсеместное распространение получили лапти из лыка или бересты, которые носились во все времена года.

Праздничными считались вязовые лапти — семерики, которые после запаривания в горячей воде приобретали красный цвет, отчего они получили название «писаных».

Вглядитесь повнимательнее в эту, мы бы сказали, поэтическую коллекцию народных костюмов, созданную В. Пименовым. Каждая марка свидетельствует о самобытном таланте народных мастеров. Какой строгой неповторимой красотой обладает костюм народов Севера. А одежды из шелков Средней Азии, неясные, расплывчатые узоры которых напоминают водяные струи или весенние цветы на зыбучих песках. И по сей день в одежде советских республик Средней Азии сохраняются элементы национального костюма как у мужчин (широкие рубаха и штаны, халат, тубетейка, иногда чалма), так и у жен-

щин, которые носят туникообразные рубахи-платья, безрукавки, длинные до щиколоток, и узкие книзу шаровары, бархатные, вышитые бисером тубетейки, головные платки.

Интересны костюмы народов Прибалтики. По цвету, рисунку узоров и отделке женских народных костюмов можно сразу же определить, из какого района их владельцы.

Всю одежду крестьяне испокон веков делали сами, вкладывая в эту работу настоящий талант художников, причем ведущая роль здесь принадлежала женщине. Недаром в русской пословице говорится, что «хозяйка пряла, ткала, весь дом одевала». Даже трудно представить, как в курной избе русского крестьянина рождалось и жило «чудо чудное, диво дивное» — русский народный костюм.

... На поляне на фоне березок расположилась группа девушек в русских костюмах, а рядом на пенке в лихо сдвинутой на затылок фуражке берет рассыпчатые переборы гармонист в русской рубахе-косоворотке с вышитым узором по вороту, рукавам и подолу. Наверное, даже по одному этому описанию опытный филателист поймет, о какой марке идет речь. Да — это миниатюра из широкоизвестной *пименовской серии*, рассказывающей о национальной одежде народов Советского Союза.

Важную деталь костюма латышской женщины представляет наплечный платок-покрывало: клетчатое — «виллайнэ», темное и гладкое — «малэнэ», бе-

лое — «сагша». Посмотрите на марку «Латышские народные костюмы» — каждая женщина носит покрывало по-разному, так, как это принято в той или иной местности. Покрывала закреплялись на плече или груди одной, иногда несколькими металлическими пряжками — сактами, украшенными чеканкой и камнями. Дополняет костюм головной убор, представляющий венок, украшенный серебряными парчовыми лентами, цветными стеклянными соломинками и унизанный по краю большими бусами.

Сложный головной убор — венок («галёнас») и у литовских женщин (№ 2084, 3331).

В Прибалтике бережно относятся к национальным традициям и развивают их на новой, современной основе. Лучшее подтверждение этому — грандиозные праздники песни, на которых вы можете увидеть тысячи людей в национальных костюмах (№ 3760, МК от 10.08.61, от 8.01.62 г.).

А теперь посмотрите на костюмы белорусских девушек, запечатленных на марке № 2524. Сколько ярких, жизнерадостных сочетаний цветов и пленительных ритмов узоров находим мы в вышивках их рубашек!

Говорят, душа народа раскрывается в песне. С полным правом это можно сказать о национальной одежде, лучшие образцы которой относятся к настоящим произведениям искусства.

В. ЯКОВЛЕВА, искусствовед

больше и больше коллекционеров непосредственно участвуют в аукционах и азартно соревнуются с коллегами. Результаты часто вызывают удивление и доставляют продавцам приятные сюрпризы.

В наше время филателистические аукционы превратились в хорошо организованный бизнес, включающий подготовку материала, выпуск роскошно иллюстрированных каталогов и широкую рекламу на всех континентах. Предметы распродажи поступают в торговые дома (фирмы), и специалисты формируют из них лоты. Лотом может быть целая коллекция, набор марок, а также отдельная почтовая миниатюра или конверт. В каталогах, распространяемых среди коллекционеров и торговцев, приводятся списки пронумерованных лотов с их краткой характеристикой и указанием предлагаемой стоимости. Конечная же цена может быть как выше, так и ниже. В некоторых фирмах, например в ФРГ, цифра, проставленная в каталоге против названия лота, означает его первоначальную, «стартовую» стоимость и более низкие цены не принимаются.

Крупные фирмы, такие как «Кристин'с Робсон Лоу», имеющая штаб-квартиру в Лондоне и филиалы в Нью-Йорке и Цюрихе, выпускают до 50 каталогов в год. Другие, не менее престижные, но проводящие всего одну-две распродажи в год, издают объемные каталоги, которые ценятся сами по себе как филателистическая литература. В них приводятся цветные снимки наиболее редких экземпляров. Многие фирмы посылают каталоги своим постоянным клиентам бесплатно, но чаще по годовой подписке.

За несколько дней до распродажи лоты выставляют-

ся для обозрения. По запросам покупателей, не имеющих возможность их осмотреть, фотографии марок и конвертов высылаются на дом. В отдельных случаях, когда это необходимо, лот отправляется по почте для домашнего изучения, при этом покупатель оплачивает расходы в оба конца. Для своих нужд аукционная фирма отчисляет комиссионные, обычно в пределах 10—20 процентов от конечной суммы. В одних случаях их платит продающий, в других они распределяются между продавцом и покупателем.

Управляет торгом аукционист, который, стоя на кафедре, принимает заявки от покупателей, поднимающих руки (последнее время покупатели поднимают карточку со своим номером). Резкий удар молотка аукциониста означает окончание торговли за данный лот. Отсюда выражение «продано с молотка», относящееся к продаже с аукциона, и выражение «забито за...», относящееся к конечной цене проданной вещи.

Помимо гигантов аукционного мира, существуют сотни мелких фирм. Особенно распространены они в Англии и США. Практически не проходит дня без филателистической распродажи. Все аукционы не могут посетить даже самые фанатичные коллекционеры. Очень много заявок приходит по почте, и они регистрируются заранее. Чтобы добиться успеха, очный покупатель должен победить не только всех присутствующих, но и невидимых «почтовых» соперников (если таковые имеются). Соревнование с «почтовыми» конкурентами называют «борьбой с реестром».

Большинство фирм отличаются скрупулезной честностью. Тем не менее некоторые покупатели предпочитают не сообщать свои



ВНАЧАЛЕ ИХ БЫЛО ЧЕТЫРЕ. ЧЕТЫРЕ ФРАНЦУЗСКИХ ЖУРНАЛА. ПЯТЫЙ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ЮНЫХ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ, ВПЕРВЫЕ УВИДЕЛ СВЕТ В ЯНВАРЕ ЭТОГО ГОДА.

Великолепная пятерка



Всемирно известный журнал «Эко де ля Тембрологи», возраст которого недавно перешагнул за 100 лет, издается фирмой «Ивер и Телье». Основное место в нем отводится каталогизации новых выпусков и их рыночным ценам. Публикуемая в «Эко де ля Тембрологи» «школа «Ивера» привлекает внимание многих коллекционеров. Однако ценность его не исчерпывается оперативной информацией о новых марках, блоках, цельных вещах и другой филателистической продукции. В журнале регулярно печатается подборка материалов, способных удовлетворить самые разнообразные запросы и вкусы:

от обстоятельнейшего досье специальных французских гашений и материалов тематического коллекционирования до серьезных исследований по истории развития почтовой связи. Словом, издание рассчитано на самые различные слои филателистов. Не менее широкой ориентации придерживается и другой французский журнал — «Монд де филателист», полувековой возраст которого также вызывает глубокое уважение. Тем не менее, журнал молод, как и его главный редактор Пьер Жюльен, который любезно согласился рассказать советским читателям, что же сегодня опре-

деляет лицо этого издания. — Последние три года основное внимание мы уделяем тематической филателии. Стараемся, чтобы авторы статей — специалисты в той или иной области как можно полнее раскрывали избранную тему. Марки же лишь иллюстрируют материал. Принятый нами стиль пришелся по душе читателям. У нас есть постоянная рубрика, посвященная искусству создания почтовой марки и ее эстетическим достоинствам, где мы регулярно печатаем специальные подборки, рассказывающие о творчестве художников и гравиров.

Значительное место в каждом номере занимает оперативная информация: новости из клубов коллекционеров, отчеты о выставках, обзоры новинок. Регулярно знакомим читателей с историей почтовых марок разных стран. Так, например, несколько лет назад 391-й номер был почти полностью посвящен Советскому Союзу. Мы публиковали большую подборку материалов о первых советских марках, выпусках вашей страны на ленинскую тематику и другие не менее интересные сведения. Журнал, о котором говорит мсье Жюльен, вышел в конце 1985 года и был приурочен к традиционному осеннему Салону марок с ретроспективным показом почтовых выпусков СССР. По итогам конкурса, проведенного Салоном, самой красивой маркой Европы стала миниатюра Александра Толкачева, посвященная «Слову о полку Игореве». Если «Монд де филателист», как и «Эко де ля Тембрологи», пользуется в Советском Союзе заслуженным авторитетом, то вот «Филателист Франсез» практически неизвестен. Казалось бы, именно это ежемесячное издание Ассоциации французских филателистов, поддерживающей добные отношения с ВОФ, должно было поступать в правления республиканских отделений и в редакцию журнала «Филателия СССР». Тем более что в нем печатаются серьезные, обстоятельные и глубокие материалы по самым разнообразным аспектам хронологического, исследовательского и тематического коллекционирования. В «Филателист Франсез» есть рубрики «Новости со всего мира», «Хроника специальных гашений», «Уголок юного филателиста», а также тематические разде-

лы. Регулярно публикуются новости почтового музея и материалы по истории французских марок классического периода. Начиная с прошлого года, журнал (как и все другие) дает материалы, посвященные юбилею Великой французской революции. Особый интерес вызывают восемь цветных вкладок, где каждый может познакомиться с репродукциями проектов и эскизов почтовых новинок Франции, а также узнать о всех стадиях работы художников и гравиров. Для тематиков на вкладках печатаются обзоры по наиболее популярным направлениям этого вида коллекционирования. Большой интерес вызвала серия статей о шедеврах ленинградского Эрмитажа. Ее автора, Алексея Хрипунова, активно пропагандирующего русские и советские почтовые марки, я попросил рассказать о «Русской страничке» журнала — постоянной рубрике Клуба филателистов при Ассоциации «Франция — СССР». — Русской и советской маркой во Франции интересовались всегда. В 1945 году сразу после создания Ассоциации был образован клуб филателистов, число членов которого быстро росло. В связи с этим редакция «Филателист Франсез» предложила клубу открыть в журнале постоянную рубрику, где печаталась бы подробная информация о новинках советской почты. Я редактирую эту страничку последние четыре года. Надо сказать, что перестройка в СССР начинает ощущаться и в филателии. В этом году из ВОФ мы получили не только описание новых марок, гашений и карточек, но и рекламные проспекты ДИЭЗПО с репродукциями в натуральную величину всех январских выпусков. Это очень важно, так как визуальное восприятие обостряет интерес коллекционера. Когда-то давным-давно ВОФ вместе с текстом высылало в наш адрес и

образцы новинок, но потом это прекратилось, что очень осложнило работу. Сейчас мы, наконец-то, имеем и то и другое. Однако нашим советским коллегам не хватает оперативности. Судите сами: в феврале мы получили январские материалы, которые после обработки и всего типографского цикла дошли до читателя только в мае—июне, а это поздно. Хотелось бы, чтобы ВОФ и ДИЭЗПО давали информацию о предстоящих выпусках, по крайней мере, за месяц до их появления в почтовых окошках, как это делают во всем мире. В редакции нового, но уже достаточно уверенно чувствующего себя журнала «Тэмброскопия» считают, что ни одно тематическое собрание не может обойтись без советских марок. Это издание коммерческое, значительную часть каждого его стостраничного номера занимает реклама различных филателистических фирм, объявления о предстоящих аукционах, словом, все то, что может заинтересовать коллекционера. Вместе с тем разнообразие филателистических материалов способно удовлетворить самые разнообразные запросы. Приведу заголовки отдельных публикаций за первый квартал текущего года: «История революции в почтовых документах», «Интервью с министром связи Франции», «Полярфил», «Лучшие марки страны», «Новогодние марки», «Из истории почты Сопротивления. 1943—1944 годы», «Новости со всего мира» и т. д. Все это побудило меня искать встречи с главным редактором этого журнала и директором издательства Жоржем Бартоли. Оперативность и смелость работы редакции, в составе которой трудятся еще 20 человек, вызывает восхищение. Так, после того, как в конце прошлого года почта СССР выпустила в обращение новую 15-копеечную марку, посвященную сов-

местному советско-французскому полету, уже в январском номере «Тэмброскопии» была напечатана подробная информация об этой интересной эмиссии с вполне правомерным вопросом: а когда же во Франции увидит свет почтовая миниатюра с первым отечественным космонавтом?» В результате уже 6 марта во всех почтовых окошках страны появилась долгожданная марка, отпечатанная офсетом по рисунку В. Беке.

В назначенный Ж. Бартоли день я был в редакции. Кирпич и дерево, зеркальные потолки, мягкие кожаные кресла — все это свидетельствует о солидности и респектабельности издательства. Через открытую дверь коридора видно огромное, светлое помещение, разделенное на миниатюрные боксы, в которых, не мешая друг другу, работают редакторы, художники-оформители, корректоры.

— Очень рад встрече, — приветствовал меня Ж. Бартоли, широким жестом приглашая войти. — Я тоже собираю советские марки. Правда, коллекция у меня неполная.

Из беседы я узнал, что Жорж Бартоли выпустил первый номер «Тэмброскопии» пять лет назад. Тогда

тираж журнала составлял 45 тысяч экземпляров. В своей работе редакция старалась учесть интересы филателистов самого широкого диапазона. Но ставка делалась не на элиту, а на рядового коллекционера с доступными его карману запросами. Результаты не замедлили сказаться. В начале 1989 года тираж равнялся уже 66,5 тысячам. Сейчас журнал распространяется во всех франкоговорящих странах.

Воодушевленные успехом издатели приступили к выпуску нового (первого в стране) журнала для детей «Тэмбролуазир». Те же сто страниц, но меньшего формата (почти в 2 раза) поражают неисчерпаемой выдумкой. Юных читателей знакомят с тем, как надо обращаться с марками и где их лучше хранить, как построить коллекцию, какие этапы в своем развитии прошла мировая почта.

Каждый номер «Тэмбролуазира» сопровождает миниатюрная 12-страничная тетрадка, посвященная одной из тем коллекционирования. Подписчики получают еще и пакет с набором гашеных марок по данной теме.

А. СТРИГИН,
специальный корреспондент
журнала «Филателия СССР»
П а р и ж

ЦЕНА МАРКИ: ПО КАТАЛОГУ ИЛИ ПО ДОГОВОРУ

(Начало на стр. 8)

ДИЭЗПО. Но есть еще одна беда: цены снизим, а заказ не будет расти...

Моросанов: Когда марки стоили дешевле и покупали их в магазине, а не с рук, подписчиков абонементов в Москве было больше, чем теперь. Вспомните, что делалось с Венгрией. Из-за абонемента драки были, а сейчас венгерские марки спокойно лежат.

Денисов: По-моему, сегодня никакое научное ценообразование на филпродукцию невозможно. Чтобы был элемент научности, надо сперва досконально изучить рынок и его емкость. Надо знать, сколько человек покупают марки. Каков их платежеспособный спрос? Каковы их прихоти и капризы, которые, кстати, постоянно меняются. Если ответа на эти вопросы нет, тогда надо исходить, как уже говорилось, из двух цен: государственной, жесткой, для госторговли, или мягкой, т. е. договорной, как ее называют в странах ЕЭС, «змея в трубе». Во втором случае нужно установить верхнюю границу. И все. Больше мы ничего не придумаем.

Орлов: Подведу краткий итог. Цены, безусловно, надо пересматривать, приводить в соответствие. Видимо, имеет смысл покупать за рубежом марок больше, но коэффициенты снизить. Думаю, к этому вопросу мы скоро вернемся. А пока скажу, что ДИЭЗПО предполагает открыть в Москве свой фирменный магазин. Помимо прочего, займемся в нем изучением проблем ценообразования и спроса, будем непосредственно следить за всеми изменениями, которым подвержен филателистический рынок.

Записал Л. СЛАДКОВ

ДЕЛО №...

Эллери
Куин

«ЧЕРНЫЙ ПЕННИ»

— Ах! — воскликнул старый Унекер. — Это ужасная фесь, мистер Квин, ужасная фесь. Куда идет Нью-Йорк? Они прислали ко мне ф магазин полисейских, крофь, удары по голофе... Это один из моих старейших покупателей, мистер Квин. С ним это то же произошло... Мистер Хазлитт, мистер Квин.... Мистер Квин этот знаменитый детектив, о котором фы читали ф газетах; сын инспектора Фифарда Квина.

Засмеявшись, Эллери Куин оторвал свое длинное тело от стойки в магазине старого Унекера и пожал руку мистеру Хазлитту. — Еще одна жертва волны преступлений, мистер Хазлитт? Унки попотчевал меня кровавой историей.

— Так значит, вы Эллери Куин, — сказал хрупкий маленький человечек. На нем были очки с толстыми линзами, и сам он производил впечатление жителя окраин. — Какое счастье!... Да, меня ограбили.

Эллери с недоверием оглядел книжный магазин старика Унекера.

— Неужели здесь?

Магазинчик Унекера находился на узкой улице в центре Манхэттана,жатый между Бритиш Бутери и Мадем Каролиной. Это было последнее место на всем белом свете, которое могли выбрать грабители как место преступления.

— Нет, — ответил Хазлитт. — Если бы это произошло здесь, я мог бы получить деньги за книгу обратно. Ограбление слу-

ПОЛИЦЕЙСКИЙ ИНСПЕКТОР ЭЛЛЕРИ КУИН — литературный герой, появившийся на страницах книг в конце 20-х годов и завоевавший немалую популярность у читателей. ПОД ЭТИМ ПСЕВДОНИМОМ РАБОТАЛИ АМЕРИКАНСКИЕ ПИСАТЕЛИ Ф. ДАННЕЯ И М. Б. ЛИ. РАССКАЗ «ЧЕРНЫЙ ПЕННИ» НАПИСАН ИМИ В 1934 ГОДУ. В 1979 ГОДУ ПОЧТА РЕСПУБЛИКИ САН-МАРИНО ВЫПУСТИЛА СЕРИЮ МАРОК, ПОСВЯЩЕННЫХ ЗНАМЕНИТЫМ ДЕТЕКТИВАМ — ЛИТЕРАТУРНЫМ ПЕРСОНАЖАМ. НА ОДНОЙ ИЗ МИНИАТЮР ЗАПЕЧАТЛЕН ЭЛЛЕРИ КУИН.



се». Я эксперт, и хотелось быть в курсе последних исследований. Так вот, этот человек закурил сигарету, вернул спички и пробормотал благодарность. Я отошел от него. Потом — удар по затылку и темноте. Когда пришел в себя, то лежал в канаве. Шляпа и очки валялись на мостовой, а голова напоминала печеную картофелину. Естественно, подумал, что меня ограбили, ведь при себе было много денег и алмазные запонки. Но...

— Но, конечно, единственное, что пропало, — усмехнулся Эллери, — «Европа в хаосе». Великолпно, мистер Хазлитт! Очаровательная задачка. Можете описать напавшего на Вас человека?

— У него были густые усы и какие-то темные очки. Это все.

— Он не может ничего описать, — кисло заметил старик Унекер. — Он слепой, как и фсе фы, американсы. Но книга, мистер Квин, книга! Посему кто-то захотел красть эту книгу?

— Это еще не все, — продолжил мистер Хазлитт. — Когда я добрался до дома — я живу в Ист Ориндж,

чилось вчера около десяти вечера. Я только что вышел из своей конторы, которая находится на 45-й стрит: работал допоздна. Так вот, я вышел из конторы и направился пешком через город. Меня остановил какой-то тип и попросил прикурить. Было доволно темно и пустынно, так что я не разглядел этого парня. Я не увидел ничего опасного в том, что дам ему коробку спичек. Доставая их, я заметил, что незнакомец разглядывает книгу у меня под мышкой и пытается прочитать название.

— Что это за книга? — серьезно спросил Эллери. Книжки были его тайной страстью.

Хазлитт пожал плечами. — Ничего особенного, научная литература, хотя и бестселлер. «Европа в хаосе».



ЗАГАДКА В КЛАССЕРЕ

Какую ошибку допустил художник, создавая рисунок для почтового блока о-в Антигуа и Барбуда?

ЗАРЕ НАВСТРЕЧУ

Выпуск 9

Время, к которому обращена новая подборка,— период, названный в истории Советского государства ленинским. В области художественной культуры его начинает знаменитый декрет о монументальной пропаганде, подписанный Ильичем 12 апреля 1918 года. В документе говорилось о «снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской социалистической революции». Речь шла об общем побудительном толчке к формированию нового советского изобразительного искусства. Не случайно по дате подписания декрета ежегодно ныне отмечается (в воскресенье, ближайшее к ней) традиционный День художника и открывается Неделя изобразительного искусства.

Лицо времени определяло свободное соревнование различных художественных направлений и стилей. В основополагающем для 20-х годов партийном документе по вопросам культуры — резолюции ЦК РКП(б) от 18 июня 1925 года говорилось: «Партия в целом отнюдь не может связать себя приверженностью к какому-либо направлению в области литературной формы».

Так, наиболее актуальной темой творческой деятельности мастеров была, естественно, тема гражданской войны, только-только завершённой победой народа. Можно взять, например, три произведения на эту тему, разные по характеру исполнения, но в равной степени ставшие хрестоматийными.

В качестве первого из них назовем «Смерть комиссара» К. С. Петрова-Водкина (1928 г., эмиссия 1978 г.). О своеобразии манеры мастера уже рассказывалось в предшествующем номере журнала. Его творческое соприкосновение с традициями древнерусского искусства объясняет, в частности, почему у картины некоторые зрители говорили, используя термин житийных описаний, что комиссар как бы не погиб, а «престался». Этим термином (в его уважительном смысле) желали подчеркнуть ощущение святости подвига, совершенного героем. Живописец изобразил землю сферической — персонажи и пейзаж в картине охватываются взглядом смотрящего сверху, снизу, с разных сторон. Местом сражения становится в произведении не конкретная долина или

поле, а весь земной шар. Бой идет за счастье всего человечества. Поэтому-то участники такой грандиозной схватки думают (вплоть до последнего вздоха) лишь об одном: о своем высоком долге.

К тому же 1928 году относится полотно А. А. Дейнеки «Оборона Петрограда» (кампучийская марка 1987 г. из серии «70-летие Великой Октябрьской социалистической революции»). Если говорить об истоках манеры художника, то это одно из течений рубежа XIX—XX веков — экспрессионизм. Направление диктовало форсирование цвета, силуэтную броскость рисунка, ракурсные композиции, гиперболизацию форм, считая, что подобное предельное заострение образа открывает возможность динамического усвоения зрителем идеи произведения, подтекста, заложенного в нем. Все эти элементы присутствуют в вышеназванном творении. Мастером запечатлен поток питерских пролетариев, уходящих на борьбу с Юденичем, а за их шеренгой движется по эстакаде вереница раненых бойцов, возвращающихся с поля сражения. Суровый до скупости колорит, в котором звучат какие-то металлические оттенки, и две встречные колонны людей предельно выражают напряженность схватки с врагом, пытающимся захватить Петроград. Белое пространство фона не указывает на снежный покров — оно подобно вспышке магия: фигуры бойцов революции предстают словно бы вырезанными из металла. Зритель верит — такие люди не могли не разгромить врага.

Третья картина — «Расстрел 26 бакинских комиссаров» (1926 г.) принадлежит кисти И. И. Бродского, ученика И. Е. Репина по Академии художеств, прочно усвоившего не столько манеру учителя, сколько традиционную техническую академическую выучку (правда, на марке 1933 г. к 15-летию со дня героической гибели комиссаров дан фрагмент произведения).

В чем нельзя отказать автору, то это в предельной, почти научной добросовестности. Он провел большую исследовательскую работу — выезжал для натурных зарисовок на место гибели в безлюдную местность в 200 километрах от Красноводска; получил из архивов все необходимые материалы, в том числе копии тюремных паспортов, содержащие документальные

любно кивнул дежурному лейтенанту и открыл дверь в кабинет отца. Инспектора не было. Тогда он направился на розыски его помощника сержанта Вейли. Этого мамонта, изрыгавшего проклятия на какого-то репортера, он нашел в комнате прессы.

— Вейли,— сказал Куин.— Ведите себя прилично и дайте мне кое-какую информацию. Два дня назад на 49-й стрит между 5-й и 6-й авеню безуспешно пытались поймать одного типа. Погоня закончилась в маленьком книжном магазине, которым владеет мой друг по имени Унекер. В погоне участвовал местный полицейский. Унекер рассказал мне, что произошло, но я хочу получить менее эмоциональный рассказ. Не покажете мне рапорт полицейского участка?

Сержант Вейли подвигал огромными челюстями, посмотрел на репортера и вылетел из комнаты. Через десять минут он вернулся с листом бумаги, который Эллери внимательно изучил.

Факты казались очевидными. Два дня назад в полдень из здания, находящегося в трех домах от магазина Унекера, выскочил человек с окровавленным лицом, без шляпы и пальто. Он бежал с криками: «Помогите! Полиция!» Поблизости оказался патрульный Маккаллум. Мужчина взахлеб рассказывал ему, что у него украли ценную марку — «черный пенни», он утверждал, что у вора были черные усы и дымчатые очки и что он только что где-то скрылся. Маккаллум видел, как несколько минут назад человек с похожими приметам, ведущий себя странно, зашел в соседний книжный магазин. Полицейский выхватил револьвер и вместе с кричащим филателистом вбежал в магазин: «Не входил ли сюда мужчина с черными усами

и в дымчатых очках?» «Да,— ответил старик Унекер.— Он все еще здесь. В дальней комнате смотрит книги».

Маккаллум и окровавленный человек бросились в дальнюю комнату, но в ней никого не оказалось. Зато дверь в переулочек была открыта. Очевидно, напуганный шумным вторжением незнакомец бежал буквально минуту назад. Маккаллум немедленно обыскал окрестности, но безрезультатно.

Полицейский записал заявление пострадавшего. Им был Фридрих Ульм, продавец редких марок. Его контора размещалась на десятом этаже здания рядом с магазином Унекера. Дела он вел совместно со своим братом и партнером Альбертом. Фридрих Ульм показывал ценные марки трем приглашенным филателистам. Двое ушли, а третий — мужчина с черными усами и в дымчатых очках, который представился Авери Бенисоном, бросился на него. Ульм успел слегка отклониться, и удар коротким стальным прутом только рассек ему скулу. Он упал, полуоглушенный. С поразительным хладнокровием вор использовал то же орудие (в отчете было сказано, что это отмычка), чтобы открыть стеклянную крышку ящика, где хранилась коллекция особо ценных марок. Выхватив из кожаного альбома страшно дорогой «черный пенни королевы Виктории», бандит выскочил из комнаты, заперев за собой дверь. Маккаллум вместе с Ульмом поднялся наверх и осмотрел взломанный ящик. Он записал имена и адреса трех коллекционеров, посещавших контору в то утро, особо отметив Авери Бенисона, написал рапорт и удалился.

(Продолжение следует)

Нью Джерси — оказалось, что в доме побывал вор. И как вы думаете, что пропало, мистер Куин?

Худощавое лицо Эллери засветилось.

— Я не прорицатель, но если в ограблении есть хоть какая-нибудь логика, могу предположить, что была украдена еще одна книга.

— Правильно! Это был мой второй экземпляр «Европы в хаосе»!

— Теперь вы заинтересовали меня,— тихо произнес для друга. Я положил книгу на книжный шкаф. И она исчезла! Окно было взломано, открыто, на подоконнике остались следы рук. У меня в доме множество ценных вещей, серебра и прочего, ничего не пропало. Я сразу же заявил в историнджский участок, но полицейские просто походили по дому, посмотрели на меня с улыбкой и ушли. Наверное, посчитали меня сумасшедшим.

— Какие-нибудь другие книги пропали?

— Нет, только эта.

— Я в самом деле не понимаю,— Эллери снял пенсне и стал задумчиво протирать стекла.— Мог это быть один и тот же человек? Не было ли у него времени ограбить дом до вашего возвращения?

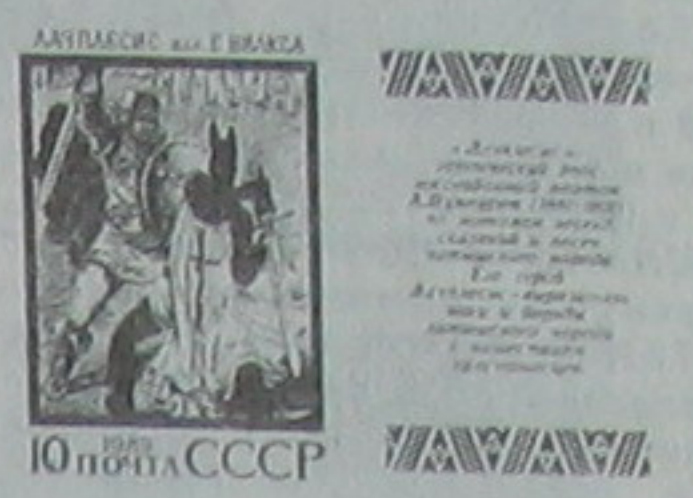
— Да, было. Выбравшись из канавы, я заявил о нападении полицейскому, и он отвел меня в ближайший участок. Там мне задали много вопросов. В результате я попал домой только в час ночи.

— По-моему, Унки,— сказал Эллери,— рассказанная вами история становится все более и более правдоподобной. Извините, мистер Хазлитт, мне пора. Ауфвидерзеен!

Эллери Куин вышел из магазинчика старика Унекера, держа путь на Сентер-стрит. Поднялся по ступенькам центрального полицейского управления, друже-

ВЕСТНИК КОЛЛЕКЦИОНЕРА

КАТАЛОГ СССР



20 июля 1989 г. 150 лет Пулковской обсерватории. Рис. Ю. Косорукова. П. глуб. в сочетании с металлографией. Рам. 11 1/2. Разм. 40x28 мм. В листе 50 шт. (5x10).



20 июля 1989 г. 50 лет Таллинскому зоопарку. Рис. С.-М. Стерн. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 28x40 мм. В листе 50 шт. (10x5).



20 июля 1989 г. Международная неделя письма. Рис. В. Коновалова.

Офсет. Греб. 12 1/2:12. Разм. 28x40 мм. В листе 36 шт. (6x6). 6097. 5 к. — На фоне земных полушарий изображена роза в почтовом конверте и почтовый рожек. Многоцветная (3,1 млн.). 24 июля 1989 г. 275 лет Гаугутскому сражению. Блок. Рис. В. Ковалева. П. глуб. Рам. 11 1/2:12. Разм. блока 9,5x6,5 см; разм. марки в блоке 52x37 мм. 6098. 50 к. — На блоке — эпизод морского сражения между русскими и шведскими флотами во время Северной войны 1700—1721 гг. На марке блока помещен портрет Петра I. Серо-синий, коричневый, черный (1,15 млн.). 3 августа 1989 г. 200 лет присвоения Николаеву статуса города. Рис. А. Плетнева. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 40x28 мм. В листе 50 шт. (5x10). 6099. 5 к. — В центре марки — юбилейный геральдический знак. Композицию дополняют изображения морского грузового судна, архитектурных и скульптурных сооружений города. Многоцветная (2,2 млн.). 9 августа 1989 г. VI съезд ВОФ. Москва. 1989. Рис. Ю. Левиновского. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Разм. 40x28 мм. В листе 18 марок и 18 купонов (3+3)x6. 6100. 10 к. — На миниатюре — почтовая марка первого стандартного выпуска «Освобожденный пролетарий». На купоне — эмблема ВОФ и земной шар в обрамлении почтовых марок выпуска разных лет. Текст: «Филателия — мир познания». Памятный текст. 9 августа 1989 г. 80 лет со дня рождения деятеля африканского национально-освободительного движения Кваме Нкрума. Рис. Б. Илюхина. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 28x40 мм. В листе 50 шт. (10x5). 6101. 10 к. — Портрет Кваме Нкрума (1909—1972). Черная, темно-коричневая, зеленая (1,8 млн.).

как известная песня во славу грозного оружия, рожденного народной сметкой и молодецкой удалью бойцов гражданской войны. Ложились на полотна живописцев и эпизоды рождавшейся новой жизни, и здесь надо отметить произведения Е. М. Чепцова, в частности, «Заседание сельской ячейки» (1924 г., эмиссия «Советская живопись» 1972 г.). В бесхитроном повествовании о собрании коммунистов, проходящем в сельском клубе, художник верно подметил появляющийся общественный и культурный кругозор тружеников деревни.

От бытового жанра тянется, естественно, нить к портретному, обусловленная творческой потребностью запечатлеть и углубить образ нового человека. Из портретных изображений данного периода, имеющих обобщающее значение, была воспроизведена на почтовом выпуске «Делегатка» Г. Г. Ряжского, написанная в 1927 году. В героине все полно чувства гордости за возложенное поручение — говорить от имени тысяч людей, доверивших свои помыслы и чаяния именно ей. Художник не показал зала, но господство в живописном решении картины холодных сине-зеленых тонов (колористическая гамма фона и одежды), акцентированная контрастным сопоставлением с пламенным цветом головного платка, определяют собой настроение торжественности, свойственное прежде всего грандиозным народным встречам. Сильное боковое освещение четко выявляет формы. Делегатку можно представить в вечном материале монументального искусства — в мраморе или бронзе.

Подводя общий итог рассмотрению эпохи двадцатых годов, можно сказать, что в этот период в процессе изучения новой действительности, освоения новой проблематики и новых принципов ее отображения был заложен прочный фундамент советского изобразительного искусства. Мы не имеем возможности рассказать обо всех живописцах этого периода, но почтовые миниатюры с репродукциями их работ мы воспроизводим на цветной вкладке.

И. ПИКУЛЕВ, кандидат искусствоведения

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих данную тему: 4875—4879, 4193, 4805, 2865, 2061, 441, 1565, 3219, 363, 365, 3552, 3776, 312, 313, 3554, 4188, 5245, 4560, 3711, 4806, 299, 4189, 4259, 5063, 319, 322, 4191, 3854, 4187, 4190

На цветной вкладке воспроизведены экспонаты из коллекции И. А. НАТАНСОНА

АВСТРИЯ. 19.5. Верхнеавстрийская земельная выставка «Искусство графики». 4 шиллинга — гравюра неизвестного художника (2,95 млн.) 19.5. 150-летие судоходства на озере Траунзее. 5 ш.— колесный пароход «Гизела» (3 млн.) 24.5. День почтовой марки. 6+3 ш.— почтовый самолет «Ганза-Бранденбург» Ц1 (1,13 млн.) 26.5. 650-летие города Санкт-Андре. 5 ш.— вид города. Гравюра М. Мериана (2,86 млн.) 1.6. 125-летие со дня рождения композитора Рихарда Штрауса. 6 ш.— портрет (2,89 млн.)

8.6. 100-летие узкоколейной дороги у озера Ахензее в Тироле. 5 ш.— локомотив (2,93 млн.) АНДОРРА (французская). 1.5. Европа. 2,20, 3,60 франка — детские игры. 8.5. Красный Крест. 3,60 фр.— раненые солдаты. БЕЛЬГИЯ. 17.4. Стандартный выпуск. 4 франка — птица. 24.4. День почтовой марки. 13 фр.— почтовая карета и кабриолет XIX в. 8.5. Европа. 13, 24 фр.— детские игры (1,8 млн.) 22.5. 325-летие Королевской акаде-

мии изобразительных искусств. 13 фр.— символический рисунок (8,1 млн.) БОЛГАРИЯ. 30.1.89. Зимняя Универсиада. Серия 1989 г. Блок 4x25 стотинков — зимние виды спорта. * Безопасность движения. 5 ст.— Внимание — дети! ВАТИКАН. 5.5. 150-летие Египетского музея в Ватикане. Блок 4x100 лир — экспонаты музея (450 тыс.). ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 11.4. Юбилей и события. 19, 19, 35, 35 пенсов — 150-летие системы образования, выборы в Европейский парламент.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

сведения о росте, цвете глаз, волос и т. д., беседовал с соратниками руководителей Бакинской коммуны и их родственниками. Поэтому и картина произвела сильное впечатление документальностью образов героев, отвечающих гневом и презрением врагу. Непреклонно выпрямился председатель Бакинского Совнаркома С. Г. Шаумян; высоко поднял руку в жесте, выражающем негибаемую веру в торжество коммунизма А. А. Джапаридзе. Масштабность нового революционного времени вызвала творческое желание его аллегорического осмысления. В этом отношении по-своему примечательна картина Б. М. Кустодиева «Большевик» 1920 года (марка 1978 г. в серии к 100-летию со дня рождения художника). Живописец не оставлял своего увлечения лубком и, видимо, в данном случае посчитал, что лубок — народная картинка в наибольшей степени будет акцентировать коренные устремления трудового народа. Он изобразил исполинскую фигуру с красным знаменем в руках, движущуюся через улицы Москвы. Грандиозное полотнище флага, развеваясь на ветру, подобно пламени революционного пожара, пылает над городом и теряется за линией горизонта. Внизу, под великаном, по городским улицам и переулкам текут потоки вооруженных людей. И, значит, великан — плоть от их плоти и в то же время ими выдвинутый вожак, чья воля — концентрированное выражение их чувств. Можно также привести еще одну аллегорию, попавшую на почтовые эмиссии, — «В голубом просторе» А. А. Рылова (1918 г., выпуск «Советская живопись» 1972 г.). При полной реалистичности запечатленного привольного морского пейзажа и могучих белокрылых лебедей, парящих на фоне высокого синего неба, картина воспринималась своеобразным преломлением освободительных идей, принесенных революцией, отражением мироощущения страны, вступившей на путь новой жизни. Значительным явлением живописи 20-х годов стало формирование советского батального жанра, ибо, как это видно по приведенным в статье художественным материалам, историко-революционные темы в сюжетах, связанных с гражданской войной, тесно смыкались. Творчество основоположника батальной картины М. Б. Грекова сравнительно широко представлено в филателии. Репродуцирована, в частности, его хрестоматийная «Тачанка» (1925 г., эмиссия 1969 г. к 50-летию Первой конной армии), ставшая такой же популярной,

Всемирный почтовый конгресс, 100-летие межпарламентского союза.

16.5. Европа. 19, 27, 32, 35 п.— детские игрушки.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. 5.9. 100-летие мореходной компании. 12, 18, 27, 32, 35 п.— корабли, плававшие между островами и Великобританией.

17.11. Зоологический трест Гернси. 12, 18, 30, 32, 35 п.— обезьяны.

17.11. Рождественский выпуск. 12×8 п.— елочные украшения. Выпущены в одном листе (96 п.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. ОЛДЕРНИ. 7.7. 250-летие карт острова. 12, 18, 27, 32, 35 пенсов — карты 1724—1988 гг.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН, о. 28.4. 200-летие мятежа на «Баунти». 13, 30, 35 пенсов. Блок. 85 п.— корабль у острова, Флетчер Кристиан — руководитель мятежа и др.

17.5. Европа. 2×13, 2×23 п.— детские игры.

ГДР. 16.5. 225-летие со дня рождения скульптора Г. Шадова. 50, 85 пфеннигов — фрагменты скульптур (2,1 млн.).



16.5. 100-летие объединения «Карл Цейс» в Йене. 50, 85 пф.— микроскоп, двухкоординатный измерительный прибор. Выпущены в парах, разделенных купоном. На купоне — портрет Э. Аббе — основателя фирмы (3 млн.).



23.5. 200-летие речи Фридриха Шиллера в университете в Йене. 25, 85 пф.— титульный лист речи, цитата. Выпущены в парах, разделены купонами с изображением бюста Ф. Шиллера (3 млн.).



ДАНИЯ. 11.5. Выборы в Европейский парламент. 3 кроны — флаг ЕЭС.

11.5. Европа. 3.20, 4.40 кр.— детские игрушки.

ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН. 5.5. 40-летие воздушного моста. 60 пфеннигов — памятник.

5.5. Конгресс Международной организации высших контрольных ор-

ганов. 80 пф.— символический рисунок.

ИРЛАНДИЯ. 11.4. Парки и сады. 24, 28, 32, 50 пенсов — парк в графстве Корк, национальный парк Коннемара, парк в Дублине и др. (0,5 млн.).

15.6. 1300-летие убийства ирландских миссионеров в Германии. 28 п.— миссионеры. Выпущена также в буклете. Аналогичный выпуск и в ФРГ.

ИСЛАНДИЯ. 30.5. Европа. 21, 26 крон — детские игры.

ИТАЛИЯ. 8.4. Чемпионат мира по велоспорту. 3050 лир — символический рисунок (4 млн.).

8.4. Культурное наследие. 500, 650 л.— фрески из дворца в Падуе, интерьер храма св. Николая в Бари (4 млн.).



10.4. Культурное наследие. 400, 400 л.— площадь Испании в Риме, Соборная площадь в Катандзаро (4 млн.).

ЛЮКСЕМБУРГ. 8.5. Европа. 12, 20 франков — детские игры (фрагменты картин неизвестных художников XVII и XIX вв.).

8.5. 100-летие Межпарламентского союза. 12 фр.— эмблема.

8.5. 40-летие Европейского совета 12 фр.— знамя, зал заседаний.

8.5. Выборы в Европейский парламент. 12 фр.— символический рисунок.

8.5. Тур де Франс. Старт в Люксембурге. 9 фр.— велосипедист.

НИДЕРЛАНДЫ. 9.5. Европа. 55, 75 центов — детские игры.

НОРВЕГИЯ. 7.6. Европа. 3.70, 5 крон — детские игры.

7.6. 250-летие начальных школ в Норвегии.

2.6, 3 кр.— титульный лист букваря, пищащая девочка.

ПОЛЬША. 3.5. Охотничьи собаки. 15, 15, 20, 20, 25, 45 золотых — кокер-спаниель, терьер, сеттер, пойнтер и др. (1,5 млн.).

18.5. 45-летие битвы у Монте-Кассино. 80 зл.— схема битвы, портрет (6 млн.).

ПОРТУГАЛИЯ. 22.5. Транспорт. 29, 65, 87, 100 эскудо — подъемник, трамвай, лифт, автобус.

ФРАНЦИЯ. 3.4. Панорама Парижа.

5×2.20 франка — арка Дефанс, Эйфелева башня, пирамида Лувра, Нотр-Дам, опера на площади Бастилии. Выпущена в горизонтальной сцепке.

17.4. День почтовой марки. 2.20+0.60, 2.20+0.60 фр.— дилижанс Париж—Лион. Различаются цветом.

24.4. 200-летие Великой французской революции. 2.20 фр.— права человека. Символический рисунок. Равенство.

ФРГ. 5.5. Европа. 60, 100 пфеннигов — детские игры.

5.5. 800-летие Гамбургского порта. 80 пф.— корабли в порту.

5.5. 250-летие со дня смерти архитектора и художника К. Д. Азама. 60 пф.— фрагмент фрески.

5.5. 40-летие ФРГ. 100 пф.— герб, флаг.

5.5. 40-летие Европейского совета. 100 пф.— заседание совета.

5.5. 200-летие со дня рождения астронома Ф. Габельсбергера. 100 пф.— портрет, стенографическая запись.

15.6. 1300-летие убийства ирландских миссионеров, 100 пфеннигов — миссионеры. Марка такого же рисунка выпущена в Ирландии.

15.6. 200-летие со дня рождения композитора Фридриха Зильхера. 80 пф.— силуэт композитора, ноты.

15.6. 100-летие пенсионного страхования. 100 пф.— символический рисунок.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 12.4. Стандартный выпуск. 10 долларов — ботанический сад в Аделаиде.

АФГАНИСТАН. 1.8.88. 69-летие независимости. 24 афгани — вид Кабула.

4.1.89. Полиция. 4 афг.— символический рисунок.

2.2. Шахматы. 2, 3, 4, 7, 16, 24, 45 афг.— шахматная игра и др.

БАНГЛАДЕШ. 1.3. IV биеннале азиатского искусства. 10 така — надпечатка на марке вып. 1986 г.

7.3. XII национальная неделя науки и техники. 0.30 т.— юноша у подзорной трубы, ветряной двигатель.

БРАЗИЛИЯ. 10.3. 380-летие суда в штате Баия. 0,25 крузаду — здание суда (2,1 млн.).

13.3. Год народных библиотек. 0,25 кр.— библиотека штата Баия (2,1 млн.).

20.3. 20-летие почтово-телеграфного управления.

Блок. 4×0,25 кр.— иллюстрации деятельности управления (2,1 млн.).

23.3. Чемпион мира по автоспорту. Формула 1 бразилец А. Сенна. Блок. 2 кр.— чемпион в автомобиле. (200 тыс.).

БРУНЕЙ. 1.4. Солидарность с арабским народом Палестины. 20, 75 сен, 1 доллар — карта Палестины и флаг, мечеть Аль-Акса и др.

БУРКИНА ФАСО. 3.5. 200-летие Великой французской революции. 150, 200, 600 франков.

ГАМБИЯ. 10.2. День армии. 75 батут, 1, 1.25, 10, 15, 20 даласи — парад, флаги, солдаты и др.

ЗАМБИЯ. 22.3. Фауна. 50 нгве, 2.50, 2.85, 10 квач — летучие мыши и др. (90 тыс.).

ИРАК. 9.1. День полиции. 50, 100, 150 филсов.

КАНАДА. 5.5. Стандартный выпуск. 1, 2 доллара — библиотека в Торонто, железнодорожный вокзал в Нью-Брансуике.

КЕНИЯ. 15.3. Архитектурные памятники. 1.20, 2.40, 4.40, 5.50, 7.70 шиллингов — руины, поселения, форт Иесуса (1593) и др.

КИПР. 8.5. Европа. 2×7+7,2×18+18 центов — детские игры.

КНДР. 23.1. Животные из Пхеньянского зоопарка. 10, 20, 25, 30, 35 чон. Блок. 80 ч.— собаки и кошки (33,5 тыс.).

30.1. Физкультура для обороны страны. 10, 15, 20, 25, 30 чон — стрельба, парашютный спорт и др. (21 тыс.).

25.2. 25-летие сельскохозяйственной реформы. 10 ч.— символы сельского хозяйства.

КНР. 25.3. Археологические находки. 8, 20, 30 фыней. Блок. 5 юаней — живопись на шелке (провинция Чанша).

КОТ Д'ИВУАР. 25.2. История денег страны. 50, 195 франков (400 тыс.) Апрель. День почтовой марки. 155 фр.— марка Берега Слоновой Кости, использовавшаяся в качестве разменной монеты.

МАВРИКИЙ. 11.3. Стандартный выпуск (II). 40 центов, 3, 4, 6, 10 рупий — природный парк, морская фауна, геккон и др.

МАЛИ. 13.3. 20-летие прибытия первого человека на Луну. 300, 500 франков — астронавт на Луне.

2.5. Программа вакцинации. 20, 30, 50, 175 фр.

2.5. 25-летие Международного института прав стран французского языка. 150, 200 фр.— символический рисунок.

МАРШАЛЛОВЫ о-ва. 31.3. 30-летие провозглашения Аляски штатом США. 3×45 центов — фрагменты картин местного художника «Островитянка», «Коцебу. Аляска», «Островная мадонна». Выпущены в малом листе из 3 марок серии.

31.3. Стандартный выпуск. 10 долларов — рыбы.

МИКРОНЕЗИЯ. 31.3. Цветы. 4×45 центов — жасмин, бугенвиллия и др.; изображения островитян с цветами.

МОНГОЛИЯ.* Исследование космоса. 20, 30, 40, 50, 60, 80 мунгу, 1.20 тугрика. Блок. 4 т.— космический корабль «Союз», совместный полет «Союз — Аполлон», японский спутник «Ниппон» и др.

Февраль. Классический балет. 20, 30, 40, 50, 60, 80 м., 1.20 т. — сцены из балетов.



НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 17.5. Новозеландское наследие. Люди. 40, 60, 70, 80 центов, 1,05, 1,30 доллара — мориори — пришельцы из Полинезии, золотоискатели, колонисты, китобои, миссионеры, маори.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 22.3. Флора острова. 80, 90 франков — растения.

19.4. Стандартный выпуск. 2, 3, 5 фр. — птица.

17.5. Фауна. 18, 66, 110 фр.— обитатели морских глубин.

ОАЭ. 6.3. День деревьев. 50 филсов, 1, 2,50 дирхама — пальма и др.

ПАЛАУ. 16.3. Флора. 4×45 центов — грибы. Марки печатались в одном листе в квартблоках.

ПАНАМА. 17.3. Победители Олимпийских игр в Сеуле. 0.17, 0.25, 0.35, 0.60 бальбоа. Блок. 1 б.— тяжелая атлетика и др. (500 тыс. серий и 15 тыс. блоков).

ПИТКЭРН. 28.4. 200-летие мятежа на корабле «Баунти». 6×60 центов — эпизоды мятежа, портрет. Марки выпущены в малом листе.

РОЖДЕСТВО о-в. 16.3. 75-летие со дня смерти Джона Муррея — натуралиста и океанографа. 39, 80 центов, 1, 1.10 доллара — портрет, карта, приборы, парусник «Челленджер».

РУАНДА. 15.2. Флора. 5, 10, 20, 40, 50 франков — лекарственные растения.

САМОА. 16.3. 100-летие урагана над Азией. 50, 65, 85 сене, 2 тада — гибнущие корабли «Эбер», «Ольга», «Калиоппа», «Вандалия».

СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. 9.5—19.6. 200-летие Великой французской революции. 2×2.20 франка — символический рисунок: равенство, братство.

СЕНТ-ВИНЦЕНТ. 3.4. Джаз. 10, 15, 25, 35, 50, 90 центов, 3,4 доллара. Блок. 5.5 д.— Г. Джеймс, Б. Гудман, Л. Юнг, Л. Армстронг, Д. Эллингтон, Ч. Паркер, Б. Холлидэй и др.

10.4. Животные Ноева ковчега. 25×40 ц.— Ноев ковчег, львы, жирафы, птицы и др.

СИНГАПУР. 3.4. 25-летие портового

управления Сингапура. 10, 30, 75 центов, 1 доллар — корабли в порту, краны и др.

США. 14.4. 200-летие Великой французской революции. 45 центов — символические фигуры, цвета флага Франции.



16.4. 200-летие исполнительной власти. 25 ц.— первый президент Д. Вашингтон.



3.5. 100-летие штата Южная Дакота. 25 ц.— женщина из первых поселенцев перед хижиной.



СЯНГАН. 4.5. Фестиваль. 60 центов, 1.40, 1.80, 5 долларов — дети.

ТУНИС. 6.3. 80-летие со дня рождения и 40-летие со дня смерти писателя и художника Али Дуаги. 1 динар — портрет.

УОЛЛИС и ФУТУНА. 11.3. Национальные реликвии. 700 франков — королевский трон.

13.4. Электрификация. 25 фр.— электростанция на о. Футуна.

ШРИ ЛАНКА. 25.3. 150-летие торговой палаты. 75 центов — эмблема, здание (1 млн.).

ЭФИОПИЯ. 27.3. 25-летие эфиопской мореходной компании. 15, 30, 55 центов, 1 быр — корабли, эмблема компании (100 тыс.).

ЯПОНИЯ. 16.3. Азиатско-тихоокеанская выставка «Фукуока-89». 60 иен — территория выставки, эмблема, земной шар (27 млн.).

24.3. Йокогама. 60 и.— фрагмент картины «Посещение порта русской дамой» из Йокагамской художественной галереи (25 млн.).

* Здесь и далее редакция датой выпуска не располагает

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ СССР

1989, 24 апреля. Международный космический проект «Фобос». Первый день выпуска специального почтового блока. Рис. А. Медведева. Спускаемый аппарат советской межпланетной космической станции «Фобос» (по рисунку марки на почтовом блоке). Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

61. Москва, почта — черный.



1989, 28 апреля. 50-летие беспосадочного перелета советских летчиков В. К. Коккинаки и М. Х. Гордиенко по маршруту Москва — Гренландия — о. Мискоу. Рис. А. Медведева.

Изображение самолета «Москва», на котором был совершен перелет, на фоне земного шара.

62. Москва, почта — черный.

1989, 28 апреля — 9 мая. Всесоюзная юношеская филателистическая выставка «65 лет с именем В. И. Ленина» в Риге. Рис. В. Остроухова. Контурные очертания пионерского и комсомольского значков, зубцы почтовой марки. Название города «Рига» на русском и латышском языках.

63. Рига, 50 — черный.



1989, 5 мая. 70-я годовщина провозглашения Венгерской советской республики. Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. В. Хмелева.

Рука с зажженным факелом. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

64. Москва, почта — черный.

1989, 5 мая. 400 лет городу Волгограду. Первый день специальной почтовой марки. Рис. В. Ковалева.

Силует скульптуры «Родина-мать» мемориального комплекса в Волгограде на фоне геральдического щита. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

65. Москва, почта — черный.



1989, 7 мая. День радио, праздник работников всех отраслей связи. Рис. В. Хмелева.

Антенна и стемы «Орбита».

66. Москва, почта — черный.

1989, 15—20 мая. Международный симпозиум «Солнечная фотосфера: структура, конвекция и магнитные поля» в Киеве. Рис. Д. Бродского. Эмблема симпозиума: латинские буквы «SP» на фоне условного обозначения солнца. Текст: «Симпозиум 138 МАС». (Цифры «138» — порядковый номер симпозиума, аббревиатура «МАС» — «Международный астрономический союз»). Название города «Киев» на русском и украинском языках.

67. Киев, 1 — черный.



1989, 18 мая. Пчелы. Первый день выпуска специальной серии марок. Рис. А. Медведева.

Три пчелы на фоне пчелиных сот — по мотивам рисунка марки номиналом 35 коп. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

68. Москва, почта — черный.

1989, 20 мая. 100 лет со дня рождения советского государственного и партийного деятеля, участника борьбы за Советскую власть в Азербайджане Б. М. Сардарова (Ибрагимова). Рис. А. Медведева. Флаг, эмблема «Серп и Молот», стилизованная лавровая ветвь. Наз-

вание города Баку на русском и азербайджанском языках.

69. Баку, почта — черный.



1989, 20 мая. 90 лет со дня рождения советского художника А. А. Дейнеки. Рис. А. Корнеева. Карандаш и кисть художника на фоне палитры, лавровая ветвь.

70. Курск, почта — черный.

1989, 22 мая. Празднование 175-летия со дня рождения Т. Г. Шевченко. Рис. А. Медведева.

Гусиное перо на фоне раскрытой книги, декоративный орнамент. Название города «Киев» на русском и украинском языках.

71. Киев, 1 — черный.



1989, 22 мая. 150 лет со дня основания Ботанического сада имени академика А. В. Фомина Киевского государственного университета имени Т. Г. Шевченко. Рис. А. Медведева.

Памятная дата «150 лет» — внутри орнамента из цветов. Название города «Киев» на русском и украинском языках.

72. Киев, 1 — черный.

1989, 22 мая. Открытие в Софии Всемирной филателистической выставки «Болгария-89». Рис. В. Хмелева.

Эмблема выставки: стилизованный голубь, градусная сетка земного шара и перфорация.

73. Москва, Международный почта — красный.



рительные марки, издания авиапочты, служебные марки авиапочты 1922 года («консульские»), выпуск для спешной почты 1932 года, а также доплатные марки. Цены в каталоге «Скотт» указаны в американских долларах.

Ответы подготовил консультант журнала В. ЯКОБС

«ИВЕР-ИНДЕКС»: ориентир для обмена

СССР. Космическая почта. 5576. 22.00.
Лацис. 5577. 1.00.
Стандарт. 5578—5589. 66.00.
Фонтаны. 5590—5594. 24.50.
Партконференция. 5595—5597. 3.00.
Виртанен. 5598. 1.00.
СЭВ. 5599. 2.00.
Охрана природы. 5600—5602. 6.00.
Олимпийские победы. Бл. 203. 11.00.
«Буран». Бл. 204. 10.00.
ООН. Нью-Йорк. Нобелевская премия. 541. 2.75.
Женева. Нобелевская премия. 175. 6.25.
Вена. Нобелевская премия. 91. 5.00.

ЕВРОПА

АНДОРРА (французская). Туризм. 377. 3.75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Продовольствие. 1372—1375. 22.00.
Региональные марки. Буклет. С 1346а. 95.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. Стандарт. 457—469. 29.50.
ДАНИЯ. Стандарт. Буклеты. С 908а (I), С908а (II). 53.50.
Стандарт. Портрет. 942—945. 27.00.
Армия спасения. 946. 6.50.
Туризм. 947. 5.75. Буклет. С947. 57.00.
ДАНИЯ. ФАРЕРСКИЕ о-ва. 200-летие церкви. 173—175. 42.50.
Исландия. Птицы. 650—651. 31.00.
ИСПАНИЯ. Французская революция. 2604. 4.75.
ИТАЛИЯ. СПИД. 1802. 6.50.
Автопробег. 1803. 31.00.
МАЛЬТА. Независимость. 788—793. 23.50.
МОНАКО. Стандарт. 1671—1675. 48.75.
Выставка собак. 1676. 3.75.
350-летие. 1677. 5.25.
Иллюзионисты. 1678. 3.75.
Ж. Кокто. 1679. 5.25.
Ч. Чаплин. 1680. 7.00.
Времена года (из блока). 1681—1684. 31.50. Бл. 44. 31.50.
НИДЕРЛАНДЫ. Профсоюзы. 1328—1329. 8.25.
НОРВЕГИЯ. Грибы. 966—967. 10.00.
Буклет. С966. 50.00.
Фауна. 968—970. 16.00.
Кросс. 971. 8.50.
ПОРТУГАЛИЯ. Поздравительные марки. 1753—1754. 6.50. Буклет. С1753—С1754. 52.50.
Искусство (III). 1755—1757. 13.00. Бл. 64. 13.00.
РУМЫНИЯ. Европейское сотрудничество. Бл. 193А—193В. 95.00.
ФИНЛЯНДИЯ. Стандарт. 1032. 5.75.
Хямменлинна. 1033. 5.75.
Чемпионат по лыжам. 1034. 6.75.
Армия спасения. 1035. 5.75.
Фотография. 1036. 4.50.
ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. Здание муниципалитета. 32. 5.75.
ФРАНЦИЯ. Советско-французский полет. 2571. 6.25.
Европарламент. 2572. 3.75.

Французская революция. Свобода. 2573. 3.75.
ЧЕХОСЛОВАКИЯ. День марок. 2786. 1.00.
Ралли Париж — Дакар. 2787—2790. 7.25.

Почему в «Ивер-индексе» старые марки выдаются за новые? Пример из № 1 (1989): «КНДР. История автомобиля. 1791СА(5)». Ведь это выпуск 1985 года!

В. ОСОКИН

Вологда
Из-за отсутствия своевременной информации данные о почтовых выпусках ряда стран во французском каталоге «Ивер» публикуются с опозданием. Чтобы не ломать сквозную нумерацию, пропущенным маркам присваиваются уже использованные номера с буквенной индексацией.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Стандарт. 1 д. 1063а. 11.75.
Национальный праздник. 1106. 4.50.
Марки печатающих автоматов. 19—19Н, 20—20Н, 21—21Н (27). 200.00.
АИТУТАКИ. Рождество. 476—480. 37.75. 40.00.
АЛЖИР. Стандарт. 938. 2.00.
АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. Стандарт. 844. 134.00.
АОМЫНЬ. Новый год. 580. 4.50.
Новый год. 580а. 4.50. Буклет. С580а. 22.50.
АФГАНИСТАН. Локомотивы. 1320А—1320. 25.00.
Бабочки. 1333А—1333. 48.50.
70-летие Октября. 1336. 12.50.
Флора. 1337—1341. 25.00.
Музыкальные инструменты. 1342—1348. 48.50.
Цветы. 1349—1355. 36.50.
БАГАМСКИЕ о-ва. 500-летие Америки. 681—684. 19.25. Бл. 54. 20.00.
БАНГЛАДЕШ. Туризм. 270А—270. 9.50.
Стандарт. 278. 0.50.
Кудрат-и-Худа. 279. 3.25.
Почта в Дакке. 280—281. 3.75.
БАХРЕЙН. Совет сотрудничества стран Персидского залива. 364—365. 7.50.
БЕНИН. Фольклор. 668. 4.50.
Охраняемые птицы. 669—672. 7.00.
Рождество. Ав. 368. 17.50.
БЕРМУДСКИЕ о-ва. Транспорт (III). 539—542. 44.50.
БОЛИВИЯ. Армия. 722. 5.75.
Автомобильный клуб. 723. 12.25.
БРУНЕЙ. Борьба против малярии. 406—408. 17.75.
ВАНУАТУ. Морская фауна. 822—825. 34.50.
ВЬЕТНАМ. Черепахи. 868А—868G. 38.25.
Фигурное катание. 883—889. 38.25.
День космонавтики. 890—896. 38.25. Бл. 43. 18.00.

Змеи. 897—903. 39.25.
Велосипеды. 904—910. 38.25.
Плоды. 911—917. 40.50.
Рисунки детей. 918—924. 40.50.
Бл. 44. 25.00.
Раковины. 925—931. 40.50. Бл. 45. 25.00.
Острова. 932—933. 25.00.
Советско-вьетнамский договор. 934. 3.50.
Советско-вьетнамское сотрудничество. 935—936. 82.50.
«Проблемы мира и социализма». 937. 3.50.
Конгресс. 938—939. 16.50.
Охраняемая фауна. Бл. 42. 18.00.
ГАМБИЯ. День армии. 762—767. 96.00.
ГАНА. Победители Олимпиады в Сеуле. 973—977. 42.00. Бл. 131. 34.25.
Тициан. 978—982. 42.00. Бл. 132. 34.25.
ГВИНЕЯ БИСАУ. Филателистическая ярмарка «Эссен-88». Бл. 59А. 31.75.
ГРЕНАДА. Американские поезда (I). 1733—1742. 104.00.
Американские поезда (II). 1343—1352. 102.00.
Ю. Минамино. Бл. 207. 16.00.
ГРЕНЛАНДИЯ. Стандарт. 177—178. 13.50.
ДЖИБУТИ. Морская фауна. 647—648. 17.50.
ДОМИНИКА. Рыбы (II). 1084—1087. 23.50. Бл. 144. 26.00.
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА. Независимость Мексики. 1036—1037. 13.00.
Цветы. 1038—1041. 26.00.
ИНДИЯ. М. Абдулла. 1003. 0.75.
К. М. Мунши. 1004. 0.75.
Х. К. Махтаб. 1005. 0.75.
М. Падманабхан. 1006. 0.75.
Музей. 1007. 0.75.
ИНДОНЕЗИЯ. Цветы. 1171—1172. 10.50. Бл. 67. 8.50.
«Филасепт-88». Бл. 65, 65а, 66, 66а. 17.50.
ИРАН. IX годовщина исламской революции. 2049А—2049. 100.00.
2 листа (с зубцами и без зубцов) ИЕМЕН. Салатин. 368А (125, 425ф) 68.50.
День арабской электросвязи. 368В (100, 150, 425 ф). 63.00.
КАМБОДЖА. Стройки. 827—829. 16.25.
Национальный праздник. 830—832. 21.50.
КАНАДА. Стандарт. 38 ц. 1085. 3.50.
Лодки аборигенов. 1086—1089. 14.25.
КИРИБАТИ. Десятилетие транспорта и связи. 189—190. 9.25.
КИТАЙ. Новый год. 2923а. Буклет. С2923а. 5.50.
Писатель. 2924—2925. 1.75.
КУБА. Битва у Санта-Клары. 2902. 4.25.
КУКА о-ва. Рождество. 982—985. 33.25. Бл. 187. 56.50.
ЛАОС. Олимпиада в Сеуле. 870—876. 38.25.
ЛЕСОТО. Красный Крест. 821—824. 25.75. Бл. 63. 26.75.

ЧИТАТЕЛЬ СПРАШИВАЕТ — ОТВЕЧАЕМ

Что представляет собой каталог фирмы «Скотт»?
В. ИЛЬИН Красноярск

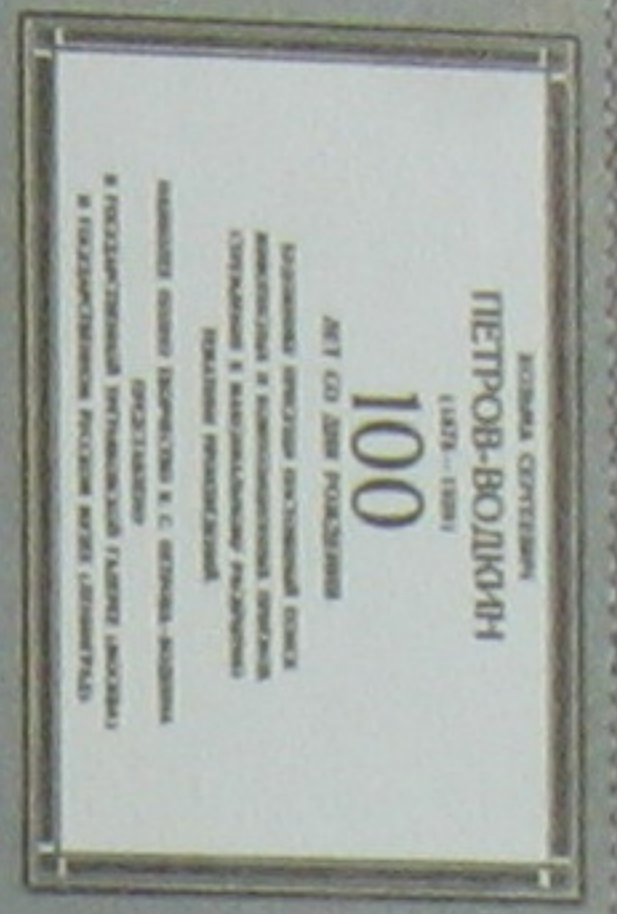
Филателистический каталог фирмы «Скотт» издается в США на английском языке с 1863 года. В последнее время он выходит в четырех томах. Первый том — почтовые эмиссии США (включая и цельные вещи), ООН, Великобрита-

нии, стран Содружества. В трех остальных томах в алфавитном порядке представлены почтовые выпуски европейских стран и их бывших колоний, независимых государств Азии, Африки и Латинской Америки.

Марки СССР (под названием «Россия») описаны в последнем томе. Здесь под отдельной нумерацией приведены почтово-благотво-

рительные марки, издания авиапочты, служебные марки авиапочты 1922 года («консульские»), выпуск для спешной почты 1932 года, а также доплатные марки. Цены в каталоге «Скотт» указаны в американских долларах.

Ответы подготовил консультант журнала В. ЯКОБС



К. С. ПЕТРОВ-ВОЛДИН (1878—1939)

А. А. ДЕЙНЕКА (1899—1969)



И. И. БРОДСКИЙ (1884—1939)



Б. М. КУСТОДИЕВ (1878—1927)



СЬЕРРА ЛЕОНЕ. Ш. Граф. Бл. 91—92. 71.50.
Ш. Граф. Бл. 93. 34.75.
СЯНГАН. Новый год. 547—550. 15.00. Бл. 11. 15.00. Буклет. С547. 20.50.
ТАНЗАНИЯ. Фауна. 444—447. 11.00. Бл. 75. 48.00.
Флора и фауна. 448—451. 46.75. Бл. 76. 46.75.
Птицы (II). Бл. 74. 46.75.
ТОГО. Рисунки детей. 1237—1241. 11.50.
ТУРЦИЯ. Стандарт. 2592—2594. 1.75. Антиквариат. 2595—2598. 12.00.
УГАНДА. Победители Олимпиады в Сеуле. 543—546. 32.75. Бл. 87. 31.25.
УОЛЛИС и ФУТУНА. Ж. Ренуар. 385. 2.25.
УРУГВАЙ. Стандарт. 45 п. 1259. 2.00.
Битва у Карпинтериа. 1260. 1.50. Художники. 1261—1264. 19.50. Рождество. 1265. 5.00.
ФИДЖИ. Красный Крест. 595—598. 27.50.
ФИЛИППИНЫ. Ф. Балтасар. 1629—1630. 2.00.
Борьба с туберкулезом. 1631—1632. 6.00.
Грибы. 1633—1636. 7.00.
Олимпиада в Сеуле. 1637—1642. 28.00.
Министерство юстиции. 1643. 1.00. Красный Крест. 1644—1645. 6.00. Помощь детям. 1646. 1.00. Инвалиды. 1647—1651. 4.50. Город Бакосод. 1652. 1.00. А. Квесон. 1653—1654. 6.00. Телефон. 1655. 1.00. Рождество. 1656—1661. 16.00. Права человека. 1662—1663. 2.00. Церковь Малате. 1664—1667. 3.50. Университет. 1668. 1.00.
ЦАР. День деревьев. 781А—791. 9.75.
Госпиталь. 796—798. 8.00.
ШРИ ЛАНКА. Национальные герои. 835А—835Е. 2.00. Фольклор. 856. 0.50.
ЭКВАДОР. Благотворительный комитет. 1160—1162. 4,25. Бл. 80. 2.50.
ЯПОНИЯ. Национальные сокровища. (VI). 1717—1718. 19.00.



МАДАГАСКАР. Красный Крест. 892—893. 2.25.
МАЛИ. Охрана флоры. 535—538. 5.25.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Д. Кеннеди. 1175—1178. 38.25. Бл. 145. 28.75.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Связи с Японией. 216—218. 24.00.
МИКРОНЕЗИЯ. Флаги штатов. 35—38. 24.00.
МОЗАМБИК. V съезд ФРЕЛИМО. 1109—1113. 8.75.
Французская революция. 1114—1115. 6.00. Бл. 21. 8.75.
МОНГОЛИЯ. Вертолеты. 1620—1626. 34.50.
НДРИ. Народное искусство. 335—338. 24.00.
Порт Аден. 339—340. 18.00.
ЮНЕСКО. Сана. 341—342. 15.00.
НЕПАЛ. Туризм. 463. 0.50. Король. 464. 3.75.
НИГЕР. Агентство печати. 767. 3.00.
НИКАРАГУА. Герои революции. 1510 + Ав. 1246—1252. 50.00. 500-летие Америки. 1511 + Ав. 1253—1257. 35.25. Бл. 187. 23.50.
Насекомые. 1512 + Ав. 1258—1263. 30.50.
Цветы. 1513 + Ав. 1264—1270. 36.25.
Кубинская революция. Ав. 1271. 4.00.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Герб. 570. 19.25.
НОРФОЛК. Насекомые. 447—450. 34.00.
ОАЭ. Порт-Рашид. 246—249. 23.00. Олимпиада в Сеуле. 250—251. 20.00.
ОМАН. Год сельского хозяйства. 311—312. 7.00.
ПКИСТАН. Колледж в Пешаваре. 7. 2.50.

МАРКА-89»
КОНКУРС «ЛУЧШАЯ

Н. И. СТРУННИКОВ
[1871—1945]



К. И. МАКСИМОВ
[1893—1943]



М. Б. ГРЕКОВ [1882—1934]



В. В. ЖУРАЗЛЕВ
[1881—1967]



Д. Н. КАРДОВСКИЙ [1866—1943]



Н. А. КАСАТКИН
[1859—1930]



Ш. Г. КИКОДЗЕ
[1894—1921]



П. П. КОНЧАЛОВСКИЙ
[1876—1956]



Г. С. ВЕРЕЙСКИЙ
[1886—1962]



Ф. В. СЫЧКОВ
[1870—1958]



А. М. ГЕРАСИМОВ
[1881—1963]

М. С. САРЬЯН [1880—1972]



К. Ф. ЮОН [1875—1958]



ОБЪЯВЛЕНИЯ

СЫКЧИН А. В. — 610033, г. Киров, ГДР, СРР и капстранах. Ищу марки по темам: «Кошки — собаки», «Динозавры», «Дикие звери Африки». Прошу сразу присылать манколисты. Реализую марки «Фауна». (Оплачено).

ЛООСААР Эдгар — 200012, Таллинн, ул. Паула Кереса, 45, кв. 2. Реализую тематику м. капстран.

ХИТУШКО П. А. — 644119, Омск, ул. Н. Крупской, 5, кв. 77. Меняю м. «Олимпийские игры», «Флора», м. Кубы, Кореи на м. «Мультфильмы Уолта Диснея», «Международный год мира», «Фауна», м. Кампучии, Вьетнама, КНДР. Ищу партнера по обмену за рубежом. Писать можно по-английски.

БЕЛКИН Б. Я. — 325025, Херсон, ул. Ленина, 49, кв. 2. Ищу чистые м. СССР по м/л, м. всего мира «Парусные корабли», «Футбол», «Кошки-собаки», «Лошади». Реализую коллекцию м. СССР 1918—1988 гг., Азербайджана, Германии, Франции, Румынии, Чехословакии, Болгарии, Венгрии, Китая, Вьетнама, Кореи, Польши, Монголии, Греции, Португалии, ООН, м. «Живопись», «Флора — фауна», «Спорт», «Космос», значки «Гербы», «Спорт», «Туризм», ХМК «Персоналии», «Города», «Памятники», «Спорт», «Флора — фауна» и др. 1968—1980 гг., СГ, КПД, КМ, ПК с ОМ (полный комплект), сувенирные листки.

ГОНЧАРОВ Л. Г. — 348011, Ворошиловград, квартал Алексева, 2, кв. 37. Ищу м. Конго 1971 г. № 108—111 «Деятели мирового кино», целое письмо — С.-Петербург, 1895 г., филматериалы по темам «Кино», «Радио», «Телевидение», марки с портретами ученых в области электро- и радиотехники, электроники. Реализую журнал «Филателия СССР» с 1966 г. и ПК с ОМ, иллюстрированные альбомы м. СССР 1972—1975 гг.

ПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ — 171280, Калининская обл., Конаково-2, а/я КО ВОФ. — Меняет и реализует: КПД стран Африки «Спорт», «Космос», м. всего мира «Живопись», м. СССР 1935—1980 гг., комплекты «Филателия СССР» 1975—1988 гг. Приобретем: земские м. городов Корчева, Ржева, Торжка, Тверской губ., почтовые отправления и корреспонденцию с гашением г. Корчева Тверской губернии и Корчевского уезда (п/о Кузнецово, Городня и т. д.) до 1918 г., почтовые отправления г. Корчева и пос. Кузнецово 1935—1936 гг., м. России, боны России, РСФСР и СССР до 1948 г., м. Баварии и Данцига, филматериал всего мира «Пикассо», США «Олимпийские игры в Лейк-Плсиде, Лос-Анджелесе», «Космические исследования США», «Музыка». Ищем

партнеров по обмену в ЧССР, ГДР, СРР и капстранах.

БЫСТРОВ Е. В. — 141800, Московская обл., г. Дмитров, ул. Загорская, 32, кв. 53. Предлагаю хронологию м. СССР 1977—1987 гг., карточки и конверты с ОМ с 1977 г., журнал «Филателия СССР» 1977—1986 гг., сб. «Сов. коллекционер» № 11, 14—19 в обмен на филматериал всего мира «Исследование Луны и др. космических тел», «Международные экипажи» по каталогам «Ивер» и «Липсия». Приобрету каталог «Лоллини». Ищу партнера по обмену за рубежом.

КРАВЧЕНКО С. А. — 314028, Полтава, ул. В. Тырновская, 18, кв. 2. Имею для обмена спичечные этикетки, желаю получить спичечные этикетки Чехословакии. Реализую марки Венгрии и спичечные этикетки Польши.

ПЛАХОТНИК В. А. — 340048, Донецк, ул. Левицкого, 5, кв. 4. Ищу филматериал (конверты, почтовые карточки и т. д.), прошедший заказную почту с мест соревнований во время Олимпиады в Москве. Предлагаю для обмена и реализации м. и КПД по темам: «Спорт», «Флора-фауна», «Живопись», «Космос», «Авиация», хронологию Франции, Лихтенштейна, Андорры (фр.), Венгрии, Румынии и др. стран Европы, клеммташи ГДР, каталог «Ивер»-87.

КАИПОВ Х. Ю. — 467001, Кзыл-Орда, ул. Куйбышева, 12, кв. 9. Ищу, реализую значки по теме «Космос». Приобрету литературу «Космос».

ЛЮБИН Э. Н. — 246050, Гомель, а/я 31. Предлагаю тематические серии марок Америки, Африки, Азии в обмен на м., МК и КПД СССР, Тувы, Монголии по м/л.

ХОМИЧ П. Г. — 258300, Канев-2, ул. Героев Днепра, 9, кв. 21. Ищу и меняю филматериал «Шевченко». Реализую разновидности марок СССР, чистые ПК и МК.

СРИБНЫЙ Л. В. — 334010, Крым, г. Джанкой, ул. Южная, 10-а, кв. 5. Меняю и реализую хронологию СССР чистую и гашеную, тематику соцстран, хронологию Румынии, м. России, Тувы, колоний, карточки и конверты с ОМ соцстран, КПД, боны разных стран. Ищу м. КНДР и Монголии до 1960 г., Тувы, СССР с 1918 г., боны России, Прибалтики, РСФСР. Ищу партнеров по обмену в Югославии, Албании, КНДР, Монголии.

АГЕЕВ В. М. — 316009, Кировоград, а/я 9. Меняю и реализую м. СССР чистые и гашеные, м. разных стран «Живопись», «Техника», «Животные», журналы «Филателия СССР», ЧССР. Приобрету полный комплект каталога «Ивер»-88, 89. Ищу корреспондента в капстранах.

СТЕПАНОВ Р. И. — 614000, Пермь, ул. Пушкина, 25, кв. 136. Реализую коллекцию «Советские исследования в космосе» (дважды удостоен-

ную бронзовых наград на Всесоюзных филыставках), м. СССР 1940—1984 гг., м. соцстран «Лениниана», «Космос», ХМК 1966—1977 гг., почтовые и художественные открытки «Лениниана», журнал «Филателия СССР» 1969—1983 гг.

КОДРИН В. В. — 315312, Кременчуг, 3-й Малокоховский тупик, 4, кв. 2. Реализую коллекцию марок, блоков СССР 1964—1986 гг., ПК и МК с ОМ. Приобрету гашеные м., блоки Кубы 1959—1968 гг. по м/л, а также ПК с ОМ № 1—5, МК с ОМ № 1, 2, 3, 4, 6. Ищу партнера по обмену на Кубе.

ТАРАН И. А. — 270100, Одесса, ул. Короленко, 13, кв. 28. Реализую коллекцию — выставочную разработку по теме «От Афин до Москвы» (Олимпийские игры 1896—1980 гг. — на 75 листах). Интересуюсь темой «Олимпийские игры». Желаю вести обмен с коллегами из зарубежных стран по этой теме. Писать только по-русски.

КОРОТКИХ Н. Г. — 302006, Орел, ул. Московская, 112, кв. 50. Меняю и ищу журналы «Советский филателист», «Советский коллекционер» 1922—1932 гг. Предлагаю новинки м. стран Зап. Европы. Ищу чистые (без наклеек) м. России, РСФСР, СССР 1857—1944 гг., земские м. (чистые, гашеные и на почтовых отправлениях), каталоги земских марок Чучина, Шмидта (только оригиналы), почтовые отправления с м. СССР серий «Дирижаблестроение», «Малыгин», «Пятилетку в четыре года», рекламно-агитационные карточки 1918—1945 гг.

КИРОВСКИЙ Г. Г. — 685020, Магадан, ул. Горького, 19, кв. 19. Ищу чистые м., ПК, КПД, СГ, ХМК всего мира «Большой теннис» и значки по этой тематике. Имею материал для обмена. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

РАХИЛЬСКИЙ В. М. — 630051, Новосибирск, а/я 96. Ищу чистые м. СССР № 373/7 и гашеные № 360А/1 А, 373/7, 383/6, 383А/6А, 1576/83, м. соцстран, СГ СССР по темам: «Геология», «Палеонтология», КМ СССР за номинальную стоимость. Меняю и ищу не прошедшие почту КПД, ХМК, СГ СССР, чистые м. всего мира по теме «Космос».

ЛЕЩЕНКО Е. М. — 245110, Сумская обл., г. Шостка, ул. К. Маркса, 59, кв. 11. Ищу м. России и СССР 1857—1987 гг. (чистые и гашеные) и марки всего мира по теме «Живопись». Предлагаю м. соцстран.

ПОНОСОВ А. В. — 614000, Пермь, ул. Пушкина, 23, кв. 133. Ищу чистые м. Великобритании, стран Британского содружества, чистые и гашеные м. всего мира «Живопись», «Фауна», «Спорт», каталог «Гиббонс» 1988 г. 1 том.

ВИЦИНСКАЯ Л. К. — 270101, Одесса, а/я 36. Реализую чистые и гашеные м. СССР 1961 г. и последующих лет по м/л, а также годовые ком-

Е. М. ЧЕПЦОВ (1874—1950)



Г. Г. РЯЖСКИЙ
(1895—1952)



Б. В. ИОГАНСОН (1893—1973)



С. М. КАРПОВ (1890—1924)



М. В. ГРЕКОВ (1882—1934)



А. Д. РЫЛОВ (1870—1939)

ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

плекты. Ищу чистые м. СССР 30—50-х годов по м/л.

БЕРНШТЕЙН И. М.— 127549, Москва, а/я 185. Реализую м. и блоки СССР, ПК с Ом с № 1, чистые и с СГ, МК с Ом № 1—80, комплектно и по м/л, ХМК с коммеморативной маркой, СГ на ПК с Ом и ХМК «Олимпиада-80». Разновидности ПК с Ом. Желая получить в обмен чистые ПК с Ом № 2, 3, 4, 8, МК с Ом № 2, 3, ХМК «Магадан».

ЩЕРБАКОВ В. М.— 606130, Горьковская обл., г. Павлово, ул. Чапаева, 50, кв. 13. Ищу и предлагаю марки по темам: «Живопись», «Автомобильный и железнодорожный транспорт», конверты с Ом, карточки, а также копии автомобилей в масштабе 1:43.

СЛОУТИН Ю. В.— 493910, Казахская ССР, Лениногорск, 4 мкр-н, 10, кв. 39. Желая получить марки, другой филматериал «Фауна» всего мира, каталоги по этой теме.

ФЕДОРЕНКО А. Е.— 252004, Киев, ул. Пушкинская, 45/2, кв. 26. Приобрету чистые марки всех стран мира по м/л. Реализую чистую коллекцию Франции 1918—1982 гг.

СУШКОВ Ю. А.— 396020, Воронежская обл., п. Рамонь, ул. Мосина, 14, кв. 10. Реализую м. и блоки Парагвая, арабских эмиратов, островных государств мира по темам: «Кошки», «Собаки», «Фауна», «Автомобили», «Спорт», «Космос», «Живопись», «Парусники», «Авиация». Ищу чистые и гашеные м. Китая 1949—1979 гг., земские марки, письма и открытки времен Великой Отечественной войны, письма из концлагерей.

ИЛЛАРИОНОВ С. Ю.— 162627, Череповец, а/я 3. Приобрету блоки Парагвая, Панамы, люкс-блоки «Живопись», филматериал всего мира «История пиратства», перманентные альбомы для МК. Ищу партнера по обмену за рубежом.

УЧАЙКИН О. А.— 414056, Астрахань, ул. Бертольдовская, 4, кв. 16. Реализую коллекцию почтовых марок РСФСР и СССР 1918—1980 гг., чистые и гашеные. Ищу марки России по манколисту.

КЕРПАУСКАС К. К.— 234400, Литовская ССР, Расейняй, а/я 18. Реализую марки стран Британского содружества, СССР 1961—1988 гг., КПД, КМ, открытки и конверты с Ом СССР. Ищу марки по теме «Радио».

МАТЬЕШАЙТИС В. П.— 234400, Литовская ССР, Расейняй, Пергалес, 51. Реализую гашеные марки «Музыка», «Велосипедный спорт», «Дети мира», «Флора», коллекцию гашеных марок Польши, Румынии, Чехословакии, ГДР, ФРГ, Германии с альбомами «Шаубек», марки СССР 1965—1986 гг., КПД, КМ, открытки и конверты с Ом. Ищу марки Литвы, Латвии, Эстонии и «Живопись» всего мира.

ГАРКУША П. Н.— 310022, Харьков, а/я 4504. Ищу конверты, прошедшие почту в 1910—1930 гг., написанные рукой поэта В. В. Маяковского.

МАРГУЛИС А. М.— 310082, Харьков, а/я 915. Меняю и реализую чистые м. ГДР, Югославии, ФРГ, Зап. Берлина, Австрии, Бразилии, др. стран Европы и мира, тематику, выпуски «Европа-СЕПТ», КПД, ФРГ, Зап. Берлина, Англии и Голландии, зарубежные каталоги, филжурналы, альбомы, журнал «Филателия СССР» прошлых лет. Ищу по манколисту чистые м., малые листы и КМ ФРГ, Зап. Берлина, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна, Англии с островами, Югославии, выпуски «Европа-СЕПТ», КПД ФРГ и Зап. Берлина, чистые м. Кубы и некоторые др. стран, чистые м. СССР, квартблоки, малые листы, КПД, КМ, МК с Ом, ПК с Ом (чистые и с СГ).

ЖЕДЕК М. С.— 310086, Харьков, просп. Ленина, 29, кв. 36. Имею для обмена и реализую марки Франции, Финляндии, Эстонии и марки по теме «Флора» всего мира. Желая получить марки СССР 50-х годов.

ТЮМЕНЦЕВ А. М.— 652870, Кемеровская обл., г. Междуреченск, ул. Чехова, 1, кв. 18. Приобрету марки по темам: «Шахматы», «Фауна — дикие млекопитающие», «Человек и стихия». Ищу партнера для обмена марками в Египте.

МОЦКУС К. В.— 234340, Литовская ССР, г. Пренай, ул. Статибиньку, 5, кв. 13. Меняю марки ГДР, Польши, арабских и африканских стран на марки Монголии, Кампучии, Афганистана, Зап. Европы, США, Японии.

СМИРНОВ М. Л.— 252119, Киев, а/я 877. Реализую или обменаю на марки СССР КПД и коллекционные марки Чехословакии. Реализую журнал «Филателия СССР» 1966—1987 гг. Ищу конверты СГ (ряд чистых) музыкальной и космической тематики, гашения городов Зап. Украины, конверты и карточки, прошедшие почту до 1945 г. Имею для обмена тематические марки стран Запада.

ИСТОМИН Н. В.— 410062, Саратов, ул. Моторная, 18, кв. 21. Меняю гашеные марки СССР 40—50-х годов, чистые — 1972—1987 гг., ПК с Ом на марки России, дореволюционные открытки городов России, боны, монеты, знаки.

ГВОЗДОВИЧ Б. Н.— 394000, Воронеж, а/я 46. Реализую чистые (без наклеек) марки Венгрии, ГДР, Финляндии, Исландии, Норвегии, Голландии, Дании, альбомы «Шаубек» для этих стран с клеммташами фирмы «Хавид», КПД Чехословакии без адресов. Приобрету чистые (без наклеек) марки СССР 1921—1941 гг. Ищу партнера по обмену во Франции, Швеции и Австрии.

КЛУГА Г. Х.— 229101, Латвийская ССР, Лимбажский район, Умурга, ул. Краста, 13, кв. 1. Реализую чистые м. СССР 1965—1988 гг., ХМК с 1980 г., МК с Ом, ПК с Ом, марки и блоки соцстран (хронология) 1956—1976 гг., арабских стран 1967—1975 гг., Китая, тематику разных стран: «Спорт», «Флора-фауна», «Космос», гашеную

классику стран Европы (1900—1940 гг.). Ищу зарубежный филматериал «Лауреаты Нобелевской премии».

КИРИЛЛОВ Э. А.— 454038, Челябинск, а/я 830. Имею для обмена конверты и марки СССР, желаю получить в обмен, собираю м. «Живопись» и «Аполлон-11». Ищу партнера по обмену в США, Франции, Испании, Венгрии.

ЛОГИНОВ Н. Г.— 681003, Комсомольск-на-Амуре, пр. Интернациональный, 17-а, кв. 15. Реализую и меняю марки стран Зап. Европы. Ищу прошедший почту филматериал СССР «Олимпиады», «Космос».

СМИРНОВ Ю. А.— 432002, Ульяновск, ул. Гагарина, 23, кв. 112. Меняю, реализую марки СССР, ХМК, СГ по темам: «В. И. Ленин», «Автомобили», «Флот», «Космос», «Живопись», «Фауна», дореволюционные открытки городов России «Корабли», значки.

ТИХОНОВ А. И.— 414023, Астрахань, Аэропорт, ул. Дачная, 2 — инвалид 1-й группы. Ищу друзей по переписке и обмену марками.

ШИПУНОВ В. Ю.— 300020, Тула, ул. Комсомольская, 191, корп. 4, кв. 36 — инвалид 1-й группы. Собираю м. — хронологию СССР, а также м. «Живопись», «Авиация», «Космос» других стран. Ищу советские марки 30—40—50-х годов, как чистые, так и гашеные. При переписке желателен, чтобы конверты франкировались филателистически. Для друзей из Китая предлагаю переписку и обмен на советские марки.

КРАВЕЦ Е. Б.— 644099, Омск, а/я 69. Имею для обмена, ищу новинки марок Франции, ФРГ, Зап. Берлина, Швеции.

КОЗЕРЕНКО В. С.— 270044, Одесса, пр. Шевченко, 13, кв. 3. Ищу марки Британского содружества наций и французских антарктических территорий. Реализую, меняю коллекцию Ватикана.

МОЛЧАНОВ А. Б.— 644085, Омск, а/я 2937. Желая получить в обмен чистые марки по темам «Фауна», «Живопись» всего мира.

КОНДРАТЮК А. П.— 183035, Мурманск, ул. Инженерная, 3, кв. 16. Реализую марки по теме «Рубенс», каталог «Ивер»-81 (2, 3, 4, 5 тт.). Приобрету марки, блоки, люкс-блоки по темам «400 лет Рубенсу», «500 лет Тициану», филматериал «Рафаэль». Куплю по этим темам каталоги Франции, каталог ФРГ «Борек»-86, -87. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

БОРИСОВ В. Н.— 119260, Москва, Комсомольский проспект, 49, кв. 65. Меняю, реализую полностью хронологическую коллекцию марок Америки, Африки, Азии, Австралии, т. е. всю сразу в количестве 1900 штук (без тематики), а также другой филматериал, марки Европы до 1950 г., стран социализма до 1970 г., журналы «КАВЕ», клясеры, карманные календарики, спичечные этикетки, гашеные марки СССР с 1957 г. и др.

В этом году поступят в обращение четыре марки номиналами 10 копеек с изображением музыкальных инструментов народов СССР. Первая из них посвящена русским музыкальным инструментам. На рисунке — гусли, жалейка, балалайка и гармоника. На второй миниатюре показаны украинские народные инструменты: трембита, свирель, цимбалы, дрымба и бандура. Белорусские народные инструменты воспроизведены на следующей марке серии. Это — бубен и дудка, лера (разновидность лиры) и виолончель басэтя. На знаке почтовой оплаты, завершающем эту небольшую серию, представлены узбекские народные инструменты: струнно-смычковый гиджак и струнно-щипковый рубаб, духовой карнай, ударные нагора и занг. Композиции рисунков марок дополняют элементы национальных орнаментов. Размеры 55,5×26 мм, печать глубокая в сочетании с металлографией. Художник А. Насибунин.

130-летие со дня рождения осетинского поэта и общественного деятеля Коста Хетагурова отмечается изданием почтовой марки. Его литературная и просветительская деятельность связана с патристическими выступлениями в защиту народов Кавказа от нищеты и политического бесправия. Творческое наследие поэта в годы Советской власти получило всесоюзное признание, а произведения переведены почти на все языки народов СССР. На марке — портрет и пояснительная надпись: «Основатель осетинской литературы Коста Хетагуров. 1859—1906». На заднем плане — раскрытая книга и палитра. Номинал 5 копеек, размер 42×30 мм, печать — офсет, цвет — коричневый. Художник М. Джикаев.

Марка серии «Выдающиеся советские военачальники» посвящена 100-летию со дня рождения Я. К. Берзина. На ней — портрет и пояснительная надпись: «Советский военный деятель Я. К. Берзин. 1889—1938». Марка серии «Выдающиеся деятели КПСС и Советского государства» готовится к 100-летию со дня рождения С. В. Косиора. Номиналы — 5 копеек каждая, размеры 28×40 мм, печать — металлография, цвет — серо-зеленый, серый. Художник В. Бородин

100-летие со дня рождения прогрессивного государственного и политического деятеля Индии Джавахарлала Неру будет также отмечено изданием почтовой марки. Номинал 15 копеек, размер 28×40 мм, печать — металлография. Серо-коричневая. Художник А. Карасев.

К 175-летию со дня рождения М. Ю. Лермонтова будет выпущена односторонняя карточка с оригинальной маркой. Портрет поэта на ней выполнен по фототипии И. А. Астафьева 1883 года. На марке воспроизведена одна из картин М. Ю. Лермонтова. Художественное оформление В. Никитина. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет.

Другая карточка посвящена киргизскому народному акыну Токтогулу Сатылганову. На ее рисунке — памятник акыну во Фрунзе, а на марке на фоне узоров киргизского орнамента — струнный музыкальный инструмент комуз. Текст: «Токтогул Сатылганов. 125 лет со дня рождения». Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет. Художник В. Карпов.

В честь 250-летия Великой Северной экспедиции (1733—1743 гг.) в этом году поступят в обращение еще четыре конверта с оригинальными марками. Первый из них посвящен плаванию на коках «Экспедицион» и «Обь» исследовательского отряда под командованием С. Г. Малыгина. Условно эти суда показаны на рисунке. Задача экспедиции было обогнуть полуостров Ямал и дать карту побережья Северного Ледовитого океана от Печоры до Оби. На марке изображены белые медведи.

Второй конверт посвящен экспедиции Д. Л. Овцына, которой надлежало двигаться от Тобольска в район знаменитой Мангазеи в верховьях Тазовской губы. Дубельц-шлюп «Тобол», плавсредство экспедиции, оказался тяжелым и мало-маневренным судном, из-за чего трижды срывались попытки отряда выйти из Обской губы. Судно и схема маршрута воспроизведены на рисунке. На марке — портрет Д. Овцына на фоне рангоута бота «Оби-Почтальон», на котором было успешно завершено прохождение маршрута.

Этому боту выпало еще одно замечательное плавание. Экспедиция под командованием штурмана

Ф. А. Минина должна была пройти на нем от Новой Мангазеи (Турханска) до океана и далее сколько возможно продвигаться на восток. На рисунке третьего конверта — схема маршрута. Бот «Оби-Почтальон» изображен на марке.

Выпуск завершит конверт, посвященный «хождению за четыре моря» экспедиции под командованием Д. Я. Лалтева. Отряд вышел из Якутска на боте «Иркутск». В его задачи входило доказать возможность плавания по морю от Колымы до Камчатки, а также поиски надежных путей сообщения с Анадырским острогом. На рисунке конверта показана схема движения экспедиции и оленья упряжка. На марке — изображение моржа. Цена каждого конверта 6 копеек, печать — многокрасочный офсет. Художник А. Стариков.

ГАШЕНИЯ В ОКТЯБРЕ

120 лет со дня рождения революционного деятеля Пранаса Эйдукявичюса. 7.10.89. Вильнюс. Почтамт.

175 лет со дня рождения М. Ю. Лермонтова. 15.10.89. Пенза. Почтамт.

90 лет со дня рождения советского актера М. И. Жарова. 27.10.89. Москва. Почтамт.

VI Международный симпозиум по грузинскому искусству. 10.89. Тбилиси. Почтамт.

60-летие Центрального радиовещания на зарубежные страны. 10.89. Москва. Почтамт.

Международная двусторонняя филателистическая выставка «СССР — ЧССР». 22—29.10.89. Кишинев. Почтамт.

Филателистическая выставка «Прибалтфил-89». 8—15.10.89. Тарту. Узел связи.

125 лет со дня рождения Токтогула Сатылганова. 25.10.89. Фрунзе. Почтамт.

30 лет договору об Антарктике. 15.10.89. Ленинград. Почтамт.

20-летие запуска ИСЗ «Интеркосмос-1». 14.10.89. Капустин Яр.

100 лет со дня рождения И. В. Домрачева. 26.10.89. Казань.

130 лет со дня рождения основоположника осетинской литературы К. Л. Хетагурова. 15.10.89. Москва. Почтамт.

32-я сессия Пленарной Ассамблеи Всемирной федерации ассоциаций содействия ООН. 9—14.10.89. Москва.

ТЕЛЕТАЙП

КТО БОЛЬШЕ?

РАЗОВЫЙ ТИРАЖ ПЕЧАТАЮЩЕГОСЯ В ДАНИИ ЖУРНАЛА «НОРС АТЛАНТИК ФИЛАТЕЛИ» (ОРГАНА ФИЛСЛУЖБЫ ФАРЕР-

СКИХ ОСТРОВОВ) ДОСТИГ 107 ТЫСЯЧ ЭКЗЕМПЛЯРОВ. ПО ДАННЫМ АНГЛИЙСКОГО ЖУРНАЛА «ФИЛАТЕЛИК ЭКСПОРТЕР», ЭТО АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРД СРЕДИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ФИЛИЗДАНИЙ. ТИРАЖ «БРИТАНСКОГО ФИЛАТЕЛИСТИЧЕС-

КОГО БЮЛЛЕТЕНЯ» КОЛЕБЛЕТСЯ МЕЖДУ 50 И 60 ТЫСЯЧАМИ. «ЛИНН'С СТЕМП НЬЮС» (США) ВЫХОДИТ В КОЛИЧЕСТВЕ 77 255 ЭКЗЕМПЛЯРОВ. ОДИНАКОВЫ ТИРАЖИ ЖУРНАЛОВ ФИЛОЩЕСТВ СССР, ГДР И НИДЕРЛАНДОВ — 70 ТЫСЯЧ.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

1016. 14.2.89. 10 к.— Заказное. (Букет цветов). Бум. КБ. Фото Б. Круцко. 29 млн.

1017. 20.3.89. 5 к.— Севастополь. Графская пристань. Бум. КБ. Фото А. Рязанцева. 1,7 млн.

1018. 24.3.89. 5 к.— Могилев. 70 лет детской музыкальной школе № 1 имени Н. А. Римского-Корсакова. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 1,2 млн.

1019. 6.4.89. 5 к.— Дважды герой Советского Союза генерал-полковник авиации В. Д. Лавриненков. 1919—1988. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 1 млн.

1020. 11.10.88. 5 к.— Боярышник обыкновенный. (Текст на клапане: «Лекарственные растения»). Бум. КБ. Худ. А. Кузьмина. 32 млн.

1021. 24.11.88. 5 к.— Кабардино-Балкарский высокогорный заповедник. (Текст на клапане: «Молодой орел-могильник»). Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 20 млн.

1022. 7.12.88. 5 к.— Советский государственный и партийный деятель Г. Г. Султанов. 1889—1938. Бум. КБ. Худ. А. Гончаренко. 1,8 млн.

1023. 8.12.88. 5 к.— Оранжерейные растения. (Текст на клапане: «Алламанда слабительная»). Бум. КБ. Фото О. Маркова. 32 млн.

1024. 15.12.88. 5 к.— 150 лет со дня рождения русского географа, исследователя Центральной Азии Н. М. Пржевальского. 1839—1888. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1 млн. Конверт с оригинальной маркой. Выпущен в почтовое обращение 27.3.89.

1025. 27.12.88. 5 к.— (Роза). Бум. КБ. Худ. В. Абрамчук. 30 млн.

1026. 1989. 5 к.— Простой маркированный конверт (стандартный выпуск). Бум. КБ. 150 млн.

1027. 16.1.89. 5 к.— 50-летие беспосадочного перелета В. К. Коккинаки и М. Х. Гордиенко по маршруту Москва — Гренландия — о. Мискоу (Канада). 28.IV.1939. Бум. КБ. Худ. В. Воронин. Конверт с оригинальной маркой. Выпущен в почтовое обращение 26.4.89.

1028. 17.1.89. 5 к.— Москва. Памят-

ник Д. М. Карбышеву. (Текст на клапане: «Скульптор В. Цигаль. Архитектор А. Половников»). Бум. КБ. Фото М. Анфингера. 1,5 млн.

1029. 17.1.89. 5 к.— 76-миллиметровая пушка, принадлежащая 975-му артиллерийскому полку 8-й стрелковой дивизии народного ополчения Красной Пресни. (Текст на клапане: «Установлена в п. Уварово Ельнинского района Смоленской области»). Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,5 млн.

1030. 17.1.89. 5 к.— Самолеты конструкторского бюро имени О. К. Антонова. Ан-28. Бум. КБ. Худ. В. Коновалова. 30 млн.

1031. 17.1.89. 5 к.— Маяк Мудьюгский (Белое море). Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 10 млн.

1032. 19.1.89. 5 к.— Одесса. Пионерский лагерь «Молодая гвардия». Корпус «Звездный». Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1 млн.

1033. 20.1.89. 5 к.— XIII Всемирный фестиваль молодежи и студентов. Пхеньян. 1989. Бум. КБ. Худ. В. Храмов. 10 млн.

1034. 26.1.89. 450 лет городу Шуе. Ивановская область. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 3,2 млн.

1035. 26.1.89. 5 к.— Советский живописец и график, народный художник РСФСР П. П. Соколов-Скаля. 1899—1961. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 4 млн.

1036. 30.1.89. 5 к.— 150 лет Ботаническому саду имени академика А. В. Фомина Киевского государственного университета имени Т. Г. Шевченко. Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,6 млн.

1037. 30.1.89. 5 к.— Маяк Моржовский (Белое море). Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 10 млн.

1038. 9.2.89. 5 к.— XXV конгресс Международной ассоциации конгрессов и Международного союза железных дорог. Москва. 1989. (Текст на клапане: «Автор эмблемы В. Ларишкин»). Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 1 млн. Конверт с оригинальной маркой. Выпущен в почтовое обращение 10.5.89.

1039. 13.2.89. 5 к.— Советский актер, народный артист СССР С. А. Заркадзе. 1909—1971. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 4 млн.

1040. 13.2.89. 5 к.— Герой Советского Союза старший лейтенант

А. И. Демаков. 1960—1982. Бум. КБ. Худ. В. Бородин. 3 млн.

1041. 13.2.89. 5 к.— Герой Советского Союза гвардии капитан Д. И. Жабинский. 1920—1945. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,2 млн.

1042. 14.2.89. 5 к.— 750 лет Вязьме. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 2,2 млн.

1043. 14.2.89. 5 к.— Армянский советский писатель А. С. Бакунц. 1899—1937. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,7 млн.

1044. 14.2.89. 5 к.— Курение в лесу опасно! Бум. КБ. Худ. В. Панкин. 30 млн.

1045. 20.2.89. 5 к.— 1000 лет Торжку. Калининская область. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 5 млн.

1046. 22.2.89. 5 к.— Двукратный чемпион мира по шахматам Т. В. Петросян. 1929—1984. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 3 млн.

1047. 28.2.89. 5 к.— Санкт-Петербург — Петроград — Ленинград. День основания города. 1703—1989. Бум. КБ. Худ. А. Тронь. 2,7 млн.

1048. 9.3.89. 5 к.— Геленджик. Пансионат «Черноморец». Бум. КБ. Фото П. Костенко. 3,2 млн.

1049. 17.3.89. 5 к.— 1 сентября — День знаний. Бум. КБ. Худ. А. Контуров. 45 млн.

1050. 17.3.89. 5 к.— Харьков. Институт «Гипрококс». Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 1,2 млн.

1051. 20.3.89. 5 к.— Закарпатье. Санаторий «Хрустальный источник». Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,5 млн.

1052. 14.3.89. 5 к.— Международный космический проект «Гранат». Бум. КБ. Худ. Р. Стрельников. 1 млн. Конверт с оригинальной маркой. Выпущен в почтовое обращение 26.5.89.

1053. 27.3.89. 5 к.— Ессентуки. Комсомольский парк. Питьевой бювет. Бум. КБ. Фото В. Борисенко. 3,8 млн.

1054. 27.3.89. 5 к.— Кисловодск. Главные нарзанные ванны. Бум. КБ. Фото В. Борисенко. 2,5 млн.

1055. 27.3.89. 5 к.— с. Понино Глазовского района Удмуртской АССР. Памятник Надежде Курченко. (Текст на клапане: «Скульптор М. Шикалов»). Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 2,2 млн.

В советской части его представлены почтовые и «клубные» гашения.

Описания филателистических материалов в каталогах «Лоллини» даются на французском языке, а цены указываются, как правило, во французских франках, американских долларах, западногерманских марках и итальянских лирах. Кроме каталогов, фирма «Лоллини» издает различные тематические альбомы,

хронологии событий в исследовании космического пространства, начиная с выпусков, посвященных запуску первого в мире советского искусственного спутника Земли. Во второй части приводятся сведения о тех же почтовых марках по странам, их выпустившим. Фирма «Лоллини» выпускает также каталог специальных гашений «Космос». В 1985 году вышло шестое его издание.

ЧИТАТЕЛЬ СПРАШИВАЕТ — ОТВЕЧАЕМ

Расскажите подробнее о каталогах «Лоллини». Москва Ю. ЛУКЬЯНОВ

Филателистическая издательская фирма «Лоллини» во Франции выпускает тематические каталоги по космосу. В 1986 году вышло уже 17-е издание каталога «Исследования в космосе». Он состоит из двух частей. В первой — материалы по

АКАДЕМИЯ НАУК СССР ЦЕНТР НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИССЛЕДОВАНИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ПЕРСПЕКТИВА» ВСЕСОЮЗНЫЕ ЗАОЧНЫЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ

Всесоюзные заочные курсы «Перспектива» осуществляют целенаправленную подготовку молодежи к поступлению в высшие учебные заведения. Индивидуальный характер занятий, учитывая начальный уровень подготовки, текущие успехи и требования избранного вуза, обеспечивает высокую эффективность обучения.

На Всесоюзные заочные подготовительные курсы (ВЗПК) Центра научно-технической деятельности, исследований и социальных инициатив (ЦНТДИСИ) при Академии наук СССР принимаются учащиеся 8, 9, 10 и 11-х классов общеобразовательных школ и СПТУ, а также работающая молодежь.

ВЗПК осуществляют целенаправленную индивидуальную подготовку молодежи к поступлению в высшие учебные заведения. Основу занятий составляет самостоятельная работа учащихся по методическим пособиям, разработанным высококвалифицированными преподавателями.

Всесоюзные заочные подготовительные курсы обеспечивают каждому слушателю:

- получение подробной информации о выбранном вузе и особенностях вступительных экзаменов;
- прикрепление к преподавателю по соответствующему предмету, осуществляющему консультирование слушателя и руководство его самостоятельной работой;
- индивидуальный подбор методических пособий и разработок;
- постоянную связь с прикрепленным преподавателем, оперативную проверку и рецензирование присылаемых материалов.

Обучение на курсах платное. Более подробно ознакомиться с формами обучения и условиями приема можно, написав по адресу: 129110, Москва, Всесоюзные заочные подготовительные курсы.

Россия. Советика

Почтовые выпуски КНР, Болгарии и Монголии. Обратите внимание — на марке КНР номиналом 20 чон неточность: корабль «Восток», на котором совершил полет Ю. А. Гагарин, назван «Восток-1».



ВНИМАНИЮ

КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ!

Информационно-посредническая служба «КОЛЛЕКЦИОНЕР», начиная с 1989 г., осуществляет на базе ЭВМ информирование коллекционеров Советского Союза с предложениями по обмену, покупке или продаже коллекционных материалов по филателии, нумизматике, филокартии, бонистике, альбомам и книгам по искусству, антикварным и миниатюрным книгам.

Коллекционерам, желающим воспользоваться услугами службы и дать объявление о своих интересах по обмену или продаже коллекционных материалов, необходимо направить в наш адрес свое объявление и одновременно перевести по почте плату за услуги в размере 4 руб. 50 коп. Объявления публикуются в специальном бюллетене и используются в работе до 6 месяцев.

Коллекционеры, желающие постоянно — один раз в два месяца — получать информацию о поступивших в банк данных предложениях, могут стать абонентами службы. Абоненты будут также получать по почте на указанный адрес официальные сообщения секций ВОФ.

ФИЛАТЕЛИЯ

(абонемент):

марки России и СССР (код 1а)
марки других стран (код 1б)
тематическая филателия (код 1в)

НУМИЗМАТИКА

(абонемент):

монеты России и СССР, значки (код 2а)
монеты других стран, значки (код 2б)

ФИЛОКАРТИЯ

(абонемент):

открытки России и СССР, (код 3)
открытки других стран,
карманные календари

БОНИСТИКА

(абонемент):

боны России и СССР (код 4)
боны других стран

БИБЛИОФИЛ

(абонемент):

альбомы и книги по искусству (код 5а)
антикварные книги (код 5б)
миниатюрные книги и книги
серии ЖЗЛ (код 5в)

Стоимость абонемента по одному коду сроком на один год — 12 рублей, с момента получения перевода на 6 месяцев — 6 рублей. Стоимость отдельного запроса по одному коду абонемента 4 рубля 50 копеек.

ИПС «Коллекционер» может помочь поместить объявление в филателистических журналах социалистических стран и некоторых капиталистических стран. Для этого необходимо встать на информационное обслуживание, т. е. подписаться на один из наших бюллетеней сроком не менее, чем 6 месяцев, и дать свое объявление в бюллетень.

ИПС «Коллекционер» может приобрести коллекционный материал по договорной цене.

Объявления и почтовые переводы направлять по адресу:
129041, МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА, 68,
КОД «КОЛЛЕКЦИОНЕР», ТЕЛ. 280-15-95.

ЧИТАТЕЛЬ ПРЕДЛАГАЕТ,
СОВЕТУЕТ, СПОРИТ

Кто возьмется за монографию?

Поиск разновидностей — довольно распространенное увлечение, но у нас, к сожалению, до сих пор нет соответствующих монографий по маркам СССР. Периодически переиздаваемые каталоги являются по сути преискурантами.

Попытка создать фундаментальную монографию о марках России, сделанная В. Лобачевским и опубликованная в ряде номеров журнала «Советский коллекционер» (№ 14—18, 1976—1980), осталась, на наш взгляд, незавершенной.

Словом, пока мы располагаем лишь рядом статей, исследующих отдельные выпуски почтовых марок СССР, помещенных в различное время в «Советском коллекционере» и «Филателии СССР».

Давно назрела необходимость создания творческого коллектива филателистов (главным образом, из москвичей и ленинградцев, поскольку у них больше возможностей пользоваться архивами Минсвязи СССР и Центрального музея связи им. А. С. Попова) для создания коллективной монографии. Работа над ней, очевидно, займет ряд лет. Отдельным коллекционерам эта работа не по силам. Возглавить ее, видимо, должен Музей связи СССР, обладающий архивным материалом, образцами марок в листах и научными кадрами. Определенное содействие, конечно, обязаны оказать Министерство связи СССР и ВОФ.

Это — проблема большая, а пока хотелось бы решить частичную задачу — объединить опубликованные в различное время в филателистических журналах сведения о разновидностях типографических надпечаток, составить их подробное описание и издать в виде информационного сборника для сведения всех филателистов. Можно быть уверенным, что как резонанс вскоре появятся новые материалы о разновидностях типографических надпечаток.

Е. ДОБРЯНСКИЙ,
почетный член ВОФ

НУМИЗМАТИКА · БОНИСТИКА

Знаки «похоронного звона»



Однажды я показал несколько денежных знаков периода врангелевщины Ивану Дмитриевичу Папанину. Известный полярник в годы гражданской войны по партийному заданию работал в тылу Врангеля. «...Крымский перешеек, — писал о тех днях Папанин, — был укреплен так, что, казалось, мухе не пролететь».

И вот тогда я, комиссар оперативного управления штаба морских сил Юго-Западного фронта, и один из организаторов борьбы против Врангеля Алексей Васильевич Мокроусов получили задание проникнуть на занятую врагом территорию, связаться с местными партизанами и организовать в тылу белых повстанческую революционную армию, помочь красным войскам, наступавшим на Крым с севера, в решающую минуту ударить по бело-гвардейцам с тыла...

Задание мы получили, а как его выполнять, надо было решать самим. Командование не могло нас обеспечить ни транспортом, ни прикрытием. Мы получили только деньги — миллион

рублей того времени и удостоверения».

Иван Дмитриевич без видимого интереса разглядывал купюры, но вдруг оживился.

— Это же «похоронный звон», — показал он на тысячерублевый билет государственного казначейства главкомандования юга России.

— «Колокольчики», — думая, что Папанин ошибся, подсказал я и потому привел одно из давних названий этой купюры («ленточка» либо «колокольчик»).

— «Колокольцы» — другое, — возразил Папанин. — То денкинские были, а это — крымская. «Яшкин похоронный звон».

— А почему «яшкин»? — заинтересовался я.

— Вот видишь буквы «ЯА»?

— Это литеры серии. С буквой «Я» выпускались в Симферополе.

— Где выпускались — уволь. Таких подробностей не знаю. А вот то, что это «яшкина», — точно. Был в Крыму такой генерал — Слащов Яков Александрович. Его еще называли

Яшка-топор. Свои, белые, тоже Яшкой крестили. Крови пролил — море. Его инициалы «ЯА» и были напечатаны на этих купюрах. Потому их называли «яшкины».

— Иван Дмитриевич, но почему «звон»? Ведь здесь же колокол изображен.

— А ты знаешь разницу? Я — нет. На юге сроду было: звон — это колокол, колокол — это звон...

Еще одну купюру — знак казначейства «Государства Российского» достоинством пятьдесят рублей Папанин прикрыл ладонью.

— Никогда не видел. Такого в Крыму не было.

И верно. Этот знак хождения не имел. Правда, весь тираж, отпечатанный в Англии, поступил в Крым еще до того, как Врангель бежал оттуда. Но обнаружились пропаша нескольких ящиков с кредитками, и эти деньги в обращение не поступали. Начавшееся по делу следствие не закончилось, так как вскоре Крым был освобожден.

С первых дней революции здесь бурлили контрреволюционные страсти.

В июне 1918 года при поддержке немецких оккупантов, захвативших полуостров, в Крыму было создано татарское буржуазно-националистическое правительство. В сентябре краевое казначейство выпустило свои денежные знаки

номиналами 500, 1000 и 5000 рублей. Всего на сумму в 4,9 миллиона рублей. Печатались они в частной типографии в Симферополе.

Едва немцы оставили Крым, уступив место французам, новоявленное правительство оставило политическую арену. И под тем же названием возникло новое, которое возглавил ловкий делец кадет Соломон Крым. На денежных знаках он восстановил изображение двуглавого орла. Для весомости знаки трех номиналов — 5, 10 и 25 рублей подписали сразу восемь членов правительственного кабинета.

В кассы было передано описание секретных знаков, по которым контролеры определяли подлинность купюр, отличали их от подделок. Так, на левой лапе орла 10- и 25-рублевых знаков художник изобразил литеру «М» на правой — «Г». На оборотной стороне слева между верхней и нижней цифрами «10» замаскирована буква «б». От нижней «10» влево исходят девять линий, вправо — десять.

Однако такие предосторожности оказались излиш-

ними. Никто не собирался подделывать знаки, которые практически ничего не стоили. А вскоре и сам Соломон Крым бежал в Константинополь.

В июне 1919 года в районе Коктебеля высадился белогвардейский десант, которым командовал Яшка-топор. Штыком и виселицей Слащов утвердил на полуострове режим деникинщины и вел себя там, по меткому народному выражению, как царь, бог и воинский начальник. С именем генерала связывалось восстановление монархии на юге России. Однако, несмотря на это, главнокомандующим после Деникина был избран барон Врангель. Не в пример своим предшественникам он знал силу денег и умел их «делать». Созданное при нем правительство возглавил известный деятель контрреволюции, бывший заместитель министра финансов России А. В. Кривошеин. Армейской казной заведовал некий М. В. Бернацкий. Его подпись «украсила» новые денежные знаки, изготовленные для Врангеля в Англии. На этих кредитках появилась новая надпись «Государство Российское»,

которая должна была придать солидный политический вес пустоте, стоявшей за врангелевщиной.

Конец крымской авантюры известен: белогвардейцы бежали с полуострова. А знаки остались. Когда стала ясна ненужность «бумажек», изготовленных в Англии, предприимчивые финансисты из окружения Врангеля стали распродавать свои запасы нумизматам. Отдельные образцы дошли и до советских коллекционеров.

А. ЩЕЛОКОВ

МЕТКИ МОНЕТНЫХ ДВОРОВ (Канада)

С — Оттава
Н — Хитон лимитед. Бирмингем, Англия

Монеты без меток с датами до 1908 года чеканены Королевским монетным двором в Лондоне.

Монеты без меток с датами после 1908 года чеканены на монетном дворе в Оттаве.

ФАЛЕРИСТИКА

КОСМИЧЕСКАЯ ФАЛЕРИСТИКА: международное сотрудничество

КОСМИЧЕСКАЯ ФАЛЕРИСТИКА — КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ НАГРУДНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАЧКОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ КОСМОСА. ВПЕРВЫЕ ЗНАЧКИ, ПОСВЯЩЕННЫЕ КОСМОНАВТИКЕ, БЫЛИ ВЫПУЩЕНЫ В 1957 ГОДУ ВСКОРЕ ПОСЛЕ ЗАПУСКА СОВЕТСКОГО ИСЗ. С ТЕХ ПОР В НАШЕЙ СТРАНЕ ИХ ИЗГОТОВЛЕНО БОЛЕЕ ПЯТИ ТЫСЯЧ.

В 1977 году издан первый каталог значков по теме «Космос», изготовленных до 1975 года.

Международное сотрудничество в области изучения космического пространства началось сразу же

после запуска первого советского ИСЗ, когда были организованы регулярные оптические наблюдения за

его полетом. В связи с этим сотрудниками Ленинградского монетного двора был изготовлен знак «Участнику наблюдений». Теперь он стал большой редкостью. Далеко не в каждой коллекции можно встретить и знак, выпущенный для участников V ассамблеи специального комитета Международного геофизического года.

С развитием космической техники возникли новые формы сотрудничества в области исследования и использования космоса. В 1966 году решением Советского правительства был создан специальный Совет «Интеркосмос» при Академии наук СССР. Его программы разрабатываются на основе межправительственных и межведомственных соглашений со многими социалистическими странами, а также с Индией, Францией, США, Швецией, Австрией и др. Широко известная эмблема «Интеркосмоса» воспроизведена на многих отечественных и зарубежных значках. Ее автор — художник О. Сухомлинов.

ИСЗ «Интеркосмос» участвуют в совместных экспериментах по программам сотрудничества социалистических стран в изучении физических свойств верхних слоев атмосферы Земли и околоземного космического пространства, а также в исследованиях Земли из космоса. Спутникам этой серии посвящены многочисленные отечественные и зарубежные значки. Наиболее интересны выпущенные в честь запуска ИСЗ «Интеркосмос-Коперник-500» и «Интеркосмос - Болгария-1300».

С 1970 года по исследованию и использованию космического пространства в мирных целях в программе многостороннего сотрудничества «Интеркосмос» участвуют 9 социалистиче-

ских стран (НРВ, ВНР, ГДР, Республика Куба, МНР, ПНР, СРР и ЧССР). В 1979 году к ним присоединилась СРВ.

Замечательным достижением многостороннего сотрудничества стран-участниц программы «Интеркосмос» явилось осуществление серии международных пилотируемых полетов.

Полет первого интернационального экипажа состоялся в марте 1978 года. Этому космическому полету, как, впрочем, и всем последующим, посвящено множество фалеристического материала. Создают эти значки художники-профессионалы. Особенно интересны работы Б. Е. Борисовского (серия значков «Интеркосмос» — «Салют» — «Союз»), Б. Н. Ефремова (серия значков «Интеркосмос» — «Салют» — «Союз»), А. В. Шабанова (серия значков «Интеркосмос»: СССР — Польша и т. п.), В. И. Маркова и В. А. Миронова (серия «Интеркосмос» — мирный космос), О. А. Сухомлинова (серия «Интеркосмос»).

Тех, кто собирает значки, как правило, интересует, где они изготовлены. Наряду с такими известными предприятиями, как Ленинградский и Московский монетные дворы, их регулярным выпуском занимаются опытно-экспериментальный завод «Победа», Мытищинский завод опытных и сувенирных изделий, Экспериментальный творческо-производственный комбинат художественного фонда РСФСР, завод «Шахтметалл» и др.

Несомненно, что нам предстоит еще не раз быть очевидцами новых космических международных программ. Сотрудничество в мирных целях продолжается, а значит, появятся новые значки.

В. ОМЕЛЬКО



Л. УШАКОВА,
зав. сектором ЦМС им. А. С. Попова

НЕИЗВЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ

В ЦЕНТРАЛЬНОМ МУЗЕЕ СВЯЗИ ИМ. А. С. ПОПОВА ХРАНИТСЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ. В ОДНОМ ИЗ ЕЕ РАЗДЕЛОВ НАХОДЯТСЯ ПЕРВЫЕ ВЫПУСКИ ПОЧТОВЫХ МАРОК РОССИИ, МАТЕРИАЛЫ, СВИДЕТЕЛЬСТВУЮЩИЕ О ПОДГОТОВКЕ ЭТИХ ВЫПУСКОВ. ГОРДОСТЬ КОЛЛЕКЦИИ — МАРКА РОССИИ № 1, ДОШЕДШАЯ ДО НАШИХ ДНЕЙ В БЕЗУПРЕЧНОМ ВИДЕ, В УГЛОВОЙ ПАРЕ, С ПОДЛИННЫМ КЛЕЕМ, С ПОЛЯМИ ВВЕРХУ И СПРАВА (ИЗМЕНЯЮТСЯ В ПРЕДЕЛАХ 3,5—4,2 мм).

ПЕРВЫХ МАРОК РОССИИ

Здесь и самый ранний проект рисунка первой русской марки (фото 1). на листе картона светло-желтого цвета, размером 126×164 мм с подписью: «Проект рисунка первой русской почтовой марки, представленный Ф. М. Кеплером 21 октября 1856 г.»

Проект, размером 15,6×20,4 мм с полями вокруг марки около 5 мм. Рисунок: в центре прямоугольника овальный медальон с двуглавым орлом, коронованным тремя коронами; в овальной рамке медальона подписи сверху и внизу белыми буквами «10 коп: за лоть». Весь медальон охвачен царской мантией,

собранный сверху под императорской короной, с надписью под медальоном «10 коп: за лоть». В верхних углах прямоугольника трехконечная геральдическая бурбонская лилия, а в нижних углах — цифра 10 (в левом) и слово «коп» (в правом). Эффект рельефности рисунка был достигнут художником с помощью гравирования на бумаге.

Проект выставлялся Центральным музеем связи им. А. С. Попова на Всемирных филателистических выставках: «Филэксфранс» 1982 г. в Париже, «Хафния-87» в Копенгагене и др.

В журналах «Филателия

СССР» № 6, 7 за 1970 год Б. Каминский подробно описывает историю выпуска первых русских марок, основываясь на глубоком изучении архивных материалов, монографий, периодических изданий, как отечественных, так и зарубежных. В этой публикации дается описание проб, находившихся в собрании известного русского коллекционера и исследователя Агафона Фаберже со следующими комбинациями цветов, указанными в таблице.

В бюллетене № 3 Всемирной филателистической выставки «Финляндия-88», изданном в г. Хельсинки, опубликована цветная фотография другого варианта проекта первой марки России из коллекции О. А. Фаберже (сына Агафона Фаберже) (фото 2). В этом варианте, выполненном также Ф. Кеплером, размер рисунка соответствует выпущенным первым русским маркам, кадр — коричневый, центр — карминовый, над рисунком со всех четырех сторон имеются надписи «Ф. Кеплер» и стоит дата «1857».

Если сравнить кеплеровский проект, хранящийся в Центральном музее связи им. А. С. Попова, и проект из коллекции О. Фаберже, то можно заметить следующие различия (см. таблицу).

В Государственной коллекции хранятся также пять оригиналов вариантов проектов первых выпусков марок России, ранее не описанных: № 1 (фото 3). Оригинал выполнен на плотной бумаге кремового цвета, прямоугольной формы, размер рисунка 60×66,5 мм. Рисунок: в центре белый двуглавый орел, коронованный тремя коронами, центральную корону и головы орла соединяют ленты, два переплетенных почтовых рожка под ним — герб почтового ведомства — в виде белого рельефа; герб почтового ведомства заключен в прямоугольник, исполнен-

ный геометрическим рисунком и заштрихованный вертикальными волнистыми линиями. Сверху прямоугольник охвачен мантией, собранной сверху под императорской короной, края мантии украшает повторяющееся изображение двуглавого орла. В верхней части мантии надпись «Почтовая марка», а в нижней части прямоугольника «30 коп: за 3 лота». Орнамент прямоугольника и корона выполнены в коричневом цвете, мантия и вертикальные волнистые линии — темно-вишневые.

№ 2 (фото 4). Вертикальный прямоугольник, размер 35×46 мм. Рисунок: в



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6



Рис. 7

Кадр	Цвет	Кадр	Цвет
1	Темно-коричневый	11	Индиго
2	Светло-коричневый	12	Индиго
3	Карминовый	13	Индиго
4	Коричневый	14	Сине-фиолетовый
5	Коричневый	15	Светло-желто-зеленый
6	Оранжевый	16	Темно-желто-зеленый
7	Оранжевый	17	Темно-зеленый
8	Фиолетовый	18	Темно-зеленый
9	Фиолетовый	19	Зеленый
10	Синий	20	Светло-зеленый
	Оранжевый		Желто-фиолетовый
	Фиолетовый		Желто-зеленый
	Желто-зеленый		Голубой
	Желто-зеленый		Темно-коричневый
	Синий		Карминовый
	Желто-зеленый		Оранжевый
	Фиолетовый		Фиолетовый
	Желто-зеленый		Коричневый
	Оранжево-желтый		Карминовый
	Оранжевый		Розовый

ГК ЦМС им. А. С. Попова	Коллекция О. Фаберже
1. Цвет: серо-черный	1. Цвет: кадр — коричневый, овал — карминовый (это сочетание цветов было использовано при выпуске 8 коп. марки 1875 г.)
2. В овальной рамке медальона надписи сверху и внизу «10 коп: за лоть»	2. В овальной рамке медальона надписи сверху «почтовая марка», внизу «10 коп: за лоть»
3. В овале медальона под изображением двуглавого орла отсутствует изображение почтовых рожек	3. Овал медальона с почтовыми рожками
4. В верхних углах прямоугольника — бурбонская лилия, в нижних углах — цифра «10» и слово «коп.»	4. По 4 углам прямоугольника бурбонская лилия
5. Дата 21 октября 1856 г.	5. 1857 г.

центре — медальон каплевидной формы с изображением двуглавого орла; медальон заключен в восьмигранник, верхняя часть которого занята надписью «почтов. марка», нижняя часть заполнена орнаментом и надписью «коп 10 коп». Орел черного цвета, тон восьмигранника и номинала темно-серый, медальон, орнамент и надпись — белые.

№ 3 (фото 5). Вертикальный прямоугольник, размер 35×46 мм. Рисунок: в центре — медальон каплевидной формы с изображением двуглавого орла; медальон заключен в восьмигранник, над медальоном корона с развевающимися лентами, по бокам надпись «почтов. марка», в нижней части восьмигранника горизонтальная надпись «деся 10 коп» на фигурной плашке. Фон восьмигранника темно-серый, надписи — белые.

№ 4 (фото 6). Вертикальный прямоугольник размером 35×47 мм. Рисунок: в центре — медальон каплевидной формы с изображением двуглавого орла; медальон заключен в восьмигранник, верхняя часть которого занята надписью «почтов. марка», в нижней части овала надпись «почтовая марка», в нижней части овала в сложном переплетении орнамента — «10 коп 10», фон овала и орел темно-серого цвета, медальон, орнамент и надписи — белые.

№ 5 (фото 7). Вертикальный прямоугольник размером 35×47 мм. Рисунок: в центре овала двуглавый, коронованный тремя коронами орел в обрамлении двух лавровых ветвей, в верхней части овала в орнаменте надпись «почтов. марка», в нижней части — «20 коп 20». Фон овала и орел темно-черного цвета, орнамент и надписи — черного, центральная часть овала и окружности около номиналов — белые.

Особого внимания заслуживает среди них оригинал № 1. По манере исполнения, по компоновке рисунка, по использованной атрибутике он очень напоминает описанные выше работы Ф. Кеплера.

Вглядываясь в хронологический ряд: кеплеровский проект 1856 г., проект из коллекции Фаберже, оригинал № 1, марки первого выпуска, изучая архивные источники и монографии, нетрудно предположить, что их автор продолжал свою работу по совершенствованию формы, подбору цвета, всех прочих атрибутов первых почтовых марок России до самого их выпуска.

В первой марке России художник использует ту удачную компоновку, что найдена им в проекте 1856 года. Он включает также ряд деталей: те, что имеются в оригинале проекта Центрального музея связи им. А. С. Попова — почтовые рожки, ленты, соединяющие центральную корону и головы орла. И позже из проекта Фаберже: надпись в овальной рамке медальона «почтовая марка», «10 коп: за лоть», надпись под медальоном (а не по краю мантии) «10 коп: за лоть», бурбонскую геральдическую лилию и цифру «10» в углах.

Из истории полевой почты польских соединений в СССР

В сентябре 1939 года гитлеровская Германия напала на Польшу. Началась вторая мировая война. После нескольких недель боев польская армия, брошенная на произвол судьбы своим правительством, потерпела поражение, но тысячи патриотов покинули родину, чтобы сражаться с нацизмом на других фронтах. Многие из них оказались на территории Советского Союза.

Вскоре у польских граждан в СССР появилась возможность продолжать борьбу с общим врагом

плечом к плечу с советским народом. 1 сентября 1941 года в Бузулук и Тоцк прибыли добровольцы. На первом этапе создания польских частей в Чкаловской (ныне Оренбургской) области командование и штабные подразделения размещались в Бузулуке, вспомогательные армейские службы — в поселке Колтубановский, 5-я пехотная дивизия — в селе Татищево, а 6-я пехотная дивизия и центр — в Тоцке. Вся их корреспонденция обрабатывалась советскими почтовыми учреждениями. Ка-

кие-либо дополнительные штемпеля не применялись.

В начале 1942 года польские соединения направили в Среднюю Азию. Сразу же после их размещения было введено кодированное обозначение основных частей по первым буквам имен или фамилий командиров: 5-я дивизия — индекс «В» (командир — Борута Спехович); 6-я дивизия — индекс «М» (командир Михал Токаржевский); 7-я дивизия — индекс «З» (командир Зигмунт Шишко);

8-я дивизия — индекс «Р» (командир Раковский); 9-я дивизия — индекс «Ж» (командир И. Болеславич); 10-я дивизия — индекс «С» (командир Шмидт); центр подготовки армейских частей — индекс «К» (командир Коц).

В середине февраля 1942 года стали применять штемпель «Полевая почта «К»» («Poczta polowa «K»»). В этот же период корреспонденция для польских соединений направлялась в советские учреждения с указанием кодированных обозначений. Одновременно создается почтовая служба польских частей в СССР.

15 мая 1942 года была открыта Главная полевая почта (Główna poczta polowa), располагавшая именованным календарным штемпелем, в который чернилами от руки вписывалась дата. Она обрабатывала внутриармейскую польскую корреспонденцию.

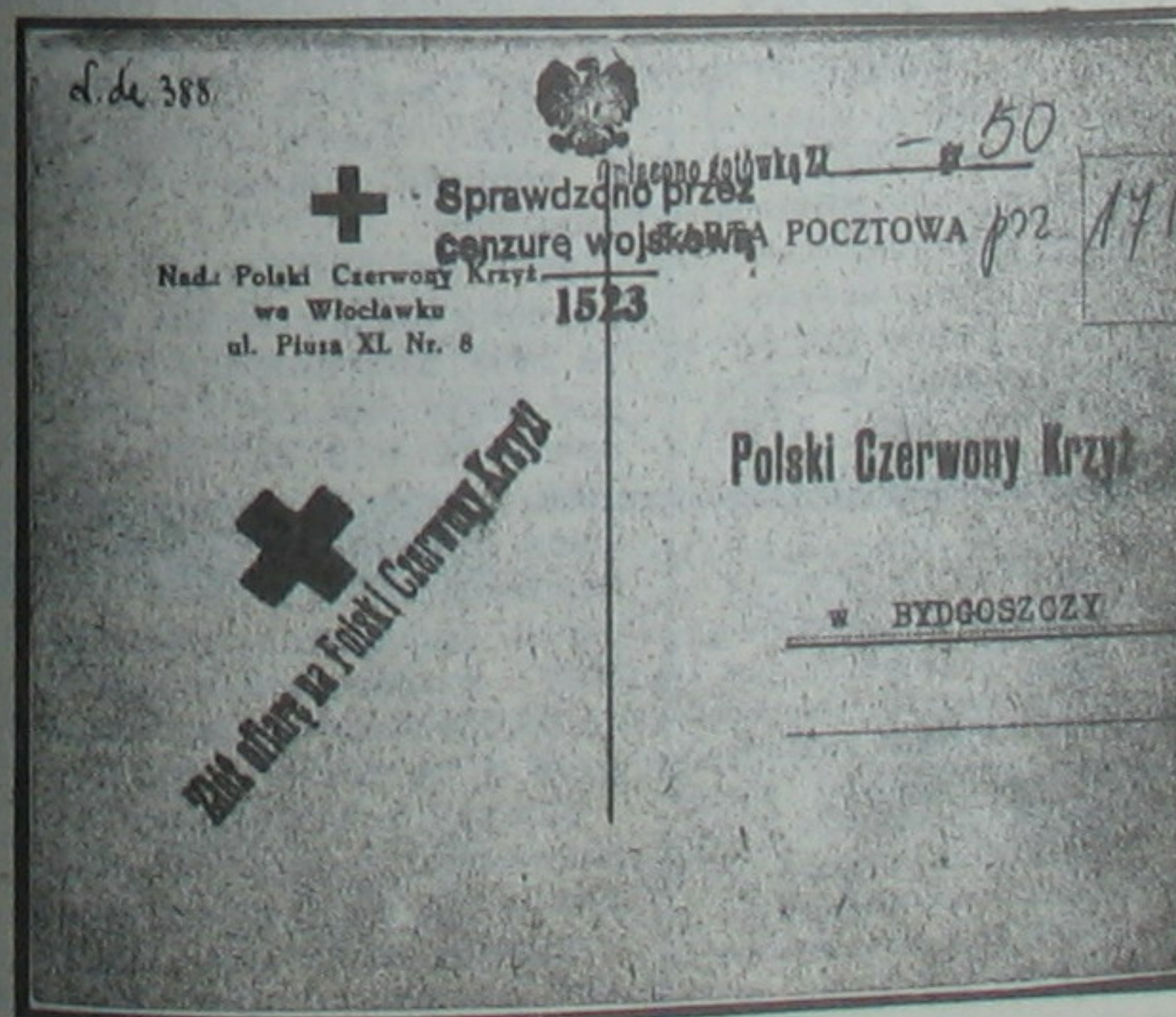
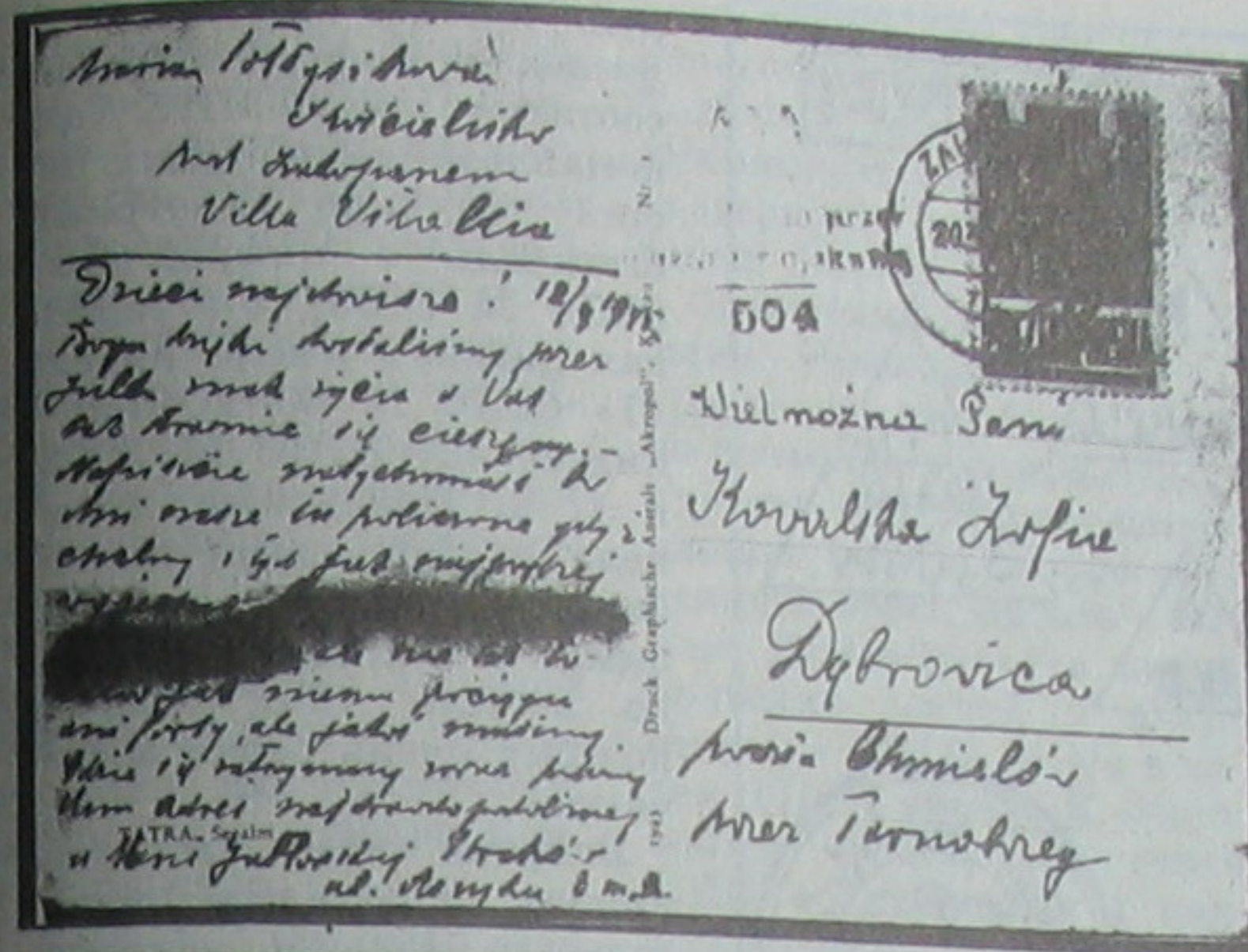
Из системы учреждений советской военной почты были выделены полевые почтовые станции (ППС) для обслуживания польских соединений во время их пребывания в Средней Азии. В настоящее время подтверждено существование следующих ППС:

№ 3000 — командование и штаб польских частей в СССР (г. Янги-Юль)¹.
№ 3001 — 5-я пехотная дивизия (Джалал-Абад).
№ 3002 — 6-я пехотная дивизия (Шахрисиабс).
№ 3003 — 7-я пехотная дивизия (Кермине).
№ 3004 — центр подготовки запасных армейских частей (Гузар).

№ 3005 — армейский учебный центр, полки связистов и саперов (ст. Вревская).

ППС № 3000 открылась 22 мая 1942 года и функционировала более трех месяцев, поэтому именно с

¹ Здесь и ниже названия географических пунктов 1941—1945 гг.



номером 3000 сохранилось сравнительно большое число писем. 1 июня 1942 года начали работать ППС № 3001, 3002 и 3003, а 5 июля — ППС № 3004 и 3005, действовавшие до начала августа, поэтому отправления, прошедшие через эти почтовые станции, очень редки. Письма пересылались бесплатно, на них делали оттиски календарных штампов и штампов польской цензуры. С начала марта 1942 года для цензуры корреспонденции, поступающей из польских частей, применялся ряд специальных штампов, первый имел прямоугольную форму (63×10 мм) и надпись на польском языке «Военная цензура» («Cenzura wojskowa»). Использовались и треугольные штампы входного контроля (размер стороны треугольника 31—32 мм). В верхней части штампа была буква, соответствовавшая вышеупомянутому кодированному обозначению воинской части, а в нижней — аббревиатура «Rej. B. C. W.» — «районное управление военной цензуры». К настоящему времени известны штампы с индексами: «В», «М», «J» и «К». Одновременно применялся и треугольный штамп с текстом в нижней части «Centraln. B. C. W.», который находился в распоряжении цензуры при командовании польских частей. Эти штампы, изготовленные в местных условиях из старой резины, использовались почти до конца июня 1942 года.

С открытием ППС № 3000—3005 некоторое время продолжали применяться цензурные штампы, которые в июле 1942 года были заменены треугольными (размер стороны 21 мм) с аббревиатурой «В. С.» («Biuro cenzury» — отдел цензуры) в нижней части и с цифровым обозначением в верх-



ней, которое совпадало с последней цифрой в номере соответствующей ППС. Так, командование польских частей получило цензурный штамп с цифрой «0» (ППС № 3000), 5-я пехотная дивизия имела индекс «1» (ППС № 3001), 6-я — индекс «2» (ППС № 3002) и т. д. Цензурные штампы с цифровыми индексами находились в обращении около шести недель, до августа 1942 года и поэтому очень редко встречаются.

Вопреки интересам своего народа, буржуазное правительство Польши, находившееся в эмиграции, к 20 августа 1942 года вывело с территории СССР польские военные части на Ближний Восток. Однако ППС № 3000 продолжала функционировать еще некоторое время.

Политическому курсу буржуазного правительства противодействовала польская демократическая эмиграция в Советском Союзе. Основанный в марте 1943 года Союз польских патриотов в СССР при поддержке Советского правительства приступил к организации в Сельцах, вблизи Рязани польских национальных воинских частей. Осенью 1943 года первое польское соединение — пехотная дивизия имени Тадеуша Костюшко приняла боевое крещение у деревни Ленино в Белоруссии.

25 мая 1943 года при дивизии была создана ППС № 2808, получившая условное наименование «полевая почта № 59879». Для частей, входивших в ее состав, ввели дополнительную индексацию в виде букв русского алфавита, добавляемых к № 59879. ППС № 2808 обслуживал советский и польский персонал.

После ухода дивизии им. Костюшко на фронт в лагерях у Рязани приступили к формированию 2-й пехотной дивизии имени Рому-

альда Траугутта, к которой прикрепили ППС № 2886 с условным обозначением «полевая почта № 16186». 19 августа 1943 года была организована ППС № 2880 (обозначение «полевая почта № 38648») для штаба и вспомогательных частей. Спустя еще несколько месяцев польские соединения преобразовали в Польскую армию в СССР. Из нее, а также из партизанских отрядов Армии Людовой после вступления их в июле 1944 года на территорию Польши было создано Войско Польское.

7 апреля 1944 года для обслуживания Польской армии организовали военную почтовую полевую базу литер «ГЖ» (условное наименование — полевая почта № 70601). Позднее для 2-й Польской армии была развернута ВППБ литер «ГК», а для 3-й — ВППБ литер «ГЛ». Каждая база обслуживала несколько ППС и производила обмен корреспонденцией с тыловыми почтовыми учреждениями системы Наркомата связи СССР, так как все базы входили в систему военной почты Красной Армии.

При формировании польских соединений на советской территории условные обозначения в виде пятизначного номера полевой почты давались им Генштабом СССР, а частям, создаваемым на освобожденной польской земле, — командованием Войска Польского из числа таких же пятизначных номеров, зарезер-

вированных для этой цели Генштабом Красной Армии. Только в течение нескольких месяцев 1944 года было развернуто 18 полевых почтовых станций.

Основными военно-почтовыми учреждениями на уровне фронта были военно-почтовые сортировочные пункты (ВПСП), осуществлявшие обмен корреспонденцией войск фронта с тылом. Для обработки писем польских частей в СССР открыли ВПСП № 40, а затем ВПСП № 41. К концу войны общее количество ППС, обслуживавших подразделения Войска Польского, достигло 55, а число пятизначных номеров полевых почт превысило 1000.

В 1943—1944 годах для служебных целей на этих станциях были введены гербовые печати диаметром около 40 мм с изображением польского орла и надписью «военно-почтовая станция №...» на двух языках, а для обработки корреспонденции применялись календарные штампы со сменной датой и текстом «Полевая почта» на русском языке. Они отличались от обычных штампов советской полевой почты отсутствием надписи «СССР» и звездочки с серпом и молотом, а также обозначением месяца римскими цифрами.

С началом освобождения польских земель было принято решение о постепенной замене календарных штампов полевой почты с русским текстом штампами с польскими надписями. В январе 1945 года в Любли-

не и Торуне изготовили первые провизорные штампы нескольких типов с надписью «Poczta polowa» и с обозначением номера полевой почты (или без него). В них отсутствует сменная колодка для указания даты, которая вписывалась от руки или ставилась с помощью канцелярского нумератора. Одновременно применялись и календарные штампы советской полевой почты.

Переписка польских соединений регламентировалась теми же документами, что и корреспонденция частей Красной Армии. Контролировали выполнение этих условий органы военной цензуры. Вначале для обработки прошедшей цензуру почты применялись унифицированные штампы советской цензуры с изображением Государственного герба СССР, с надписью «Просмотрено военной цензурой» и с пятизначным номером. Затем стали использовать цензурные штампы нового образца, в которых изображение польского орла размещалось над надписью «Spradzono przez cenzure wojskowe», выполненной в две строки.

Полевая почта польской армии завершила свою деятельность 15 сентября 1945 года. Обслуживание частей Войска Польского было поручено Министерству почты и телеграфа Народной Польши.

А. ОСЯТИНСКИЙ,
кандидат технических наук
Одесса

ФИЛАРАМА

● Польская почта организовала экспрессную пересылку корреспонденции за рубеж — почтэкс. Письмо доставляется адресату в день прибытия самолета в страну назначения. Эта система является частью международной экспрессной службы (EMS). Для отправок

имеются специальные адресные формуляры и ярлыки с подписью (англ.) «Экспрессная почта. Почтэкс. МЭС» и названием государства на французском языке.

Внутри страны создана служба «Супер Экспресс» (пока в порядке эксперимента). Пересылаемые заказные ценные письма, а также посылки (до 2 кг.) достав-

ляются адресатам на второй день. Эти отправления снабжаются ярлыками с подписями «Экспрессная почта» (англ.) и «Супер Экспресс» (польск.)

● Издательство «Шванебергер» (ФРГ) выпустило новую книгу «Олимпийские монеты и медали с античных времен до наших дней». В ней 334 страницы.

Согласен с А. Андреевым («Каким хотелось бы видеть каталог», «Филателия СССР» № 2, 1989 г.): последнее издание «Каталога почтовых марок СССР» наряду с определенными достоинствами содержит значительное количество неточностей, ошибок, разночтений. Это касается как формы, так и содержания.

Настало время выпустить полный каталог почтовых марок России и СССР. Видимо, за основу следует взять каталоги под редакцией Ф. Чучина, другие более поздние советские издания, исправив и дополнив их по результатам исследований В. Лобачевского, Б. Каминского, С. Блехмана, В. Карлинского и др., публикациям сборника «Советский коллекционер», журнала «Филателия СССР». Учтя, наконец, опыт подобных изданий зарубежных фирм «Ивер», «Михель» и пр. Если говорить о структуре построения каталога, то он может состоять из нескольких томов:

Том I. «Почтовые марки России (1858—1917 гг.)», включающий также марки русской почты за границей, марки Царства Польского, Вендена, Великого княжества Финляндского, земские почтовые марки.

Том II. «Почтовые марки советских республик», содержащий выпуски периода гражданской войны, повторные, местные и другие марки, имевшие почтовое обращение на территории РСФСР и союзных республик.

Том III. «Почтовые марки СССР (1923—1990 гг.)», состоящий из двух отдельных частей с выпусками 1923—1960 годов и 1961—1990 годов.

В качестве дополнительных томов могут быть изданы каталоги цельных вещей, штемпелей и др. почтовых изданий.

В дальнейшем (в течение 15—20 лет) можно выпускать как приложения прејскуранты действующих цен, дополнения по результатам исследований и новым выпускам. Этот каталог должен иметь более крупный, чем у ныне существующих отечественных каталогов, формат, иллюстрации должны располагаться непосредственно в тексте. Возможно, с целью экономии места весь текст следует располагать в два столбца.

При построении каталога следует придерживаться хронологического принципа и не объединять в одну серию марки, вышедшие в разное время. О продолжении серий давать указание в примечании. Что касается марок стандартных выпусков, то их сводные таблицы можно поместить в справочном материале соответствующего тома.

Особое значение имеет вопрос о том, что должно войти в каталог. Каким маркам должны быть присвоены основные номера, каким различные индексы, литеры и пр., о каких достаточно лишь указания в подстраничном примечании. Решение этого вопроса зависит не только от самого понятия «полноценный коллекционный материал». По мнению А. Андреева, это то, что «хотя бы один раз продавалось через официальные государственные учреждения, будь то почта или магазин». Считаю, что каждый коллекционер волен определять для себя сам диапазон

«материала» и собирать коллекцию, сообразуясь со своими системой, вкусами, интересами, возможностями.

Сошлюсь на пункт 3.2. Генерального регламента ФИП по оценке конкурсных экспонатов на выставках ФИП: «Соответствующим филателистическим материалом считается тот, который был выпущен, намечен к выпуску или изготовлен в ходе подготовки к выпуску, был использован или рассматривался в качестве знака оплаты почтовых услуг государственными, местными или частными почтовыми агентствами или другими учреждениями, надлежащим образом уполномоченными властями». Как видите, ни слова о магазинах.

Содержание каталога определяется его предназначением. Специализированный каталог должен включать все известные на данное время сведения о том или ином выпуске. Каталог для начинающих филателистов может включать лишь основные марки, без разновидностей. Поскольку у нас нет пока ни специализированных, ни популярных массовых каталогов, видимо, предполагаемое новое издание должно, по возможности, удовлетворять вкусы как маститых, так и начинающих филателистов. Каталог должен быть построен так, чтобы легко можно было выделить основные марки (основные номера), получить достаточно сведений о существенных разновидностях, а также сведения о пробах, сигнальных экземплярах, фальсификатах, тиражах.

Каким же маркам в каталоге должны быть присвоены

основные номера? Видимо, самостоятельным выпускам почтовой администрации, имеющим оригинальный рисунок, номинал, цвет, способ печати, надпечатку, определенную зубцовку (в том числе и беззубцовые марки).

К существенным следует отнести разновидности, обусловленные изменением технологического процесса изготовления, согласованные с заказчиком и присутствующие значительной части тиража. Это разновидности, связанные с изготовлением новой или реставрацией старой печатной формы (графические отличия в рисунке марки, изменение размера рисунка, отличия в шрифте или размере надписей, изменение раstra марок глубокой печати); изменением надпечатки (способ нанесения, относительное расположение слов, букв, цифр, изменение шрифта, размера и цвета надпечатки). Разновидности, связанные с применением различной бумаги (сорт, толщина, цвет, фон, водяные знаки и их расположение, меловая сетка, лаковое покрытие и пр.), различным расположением марок в листе (сцепки, тет-беш, полоски, малые листы, купоны), изменением зубцовки. Сюда же следует отнести марки повторных выпусков и новоделы. Марки с этими разновидностями можно было бы в дополнение к основному номеру обозначать римскими цифрами I, II и т. д. и прописными буквами А, В, В и т. д. Причем, скажем, разновидности, связанные с изменением печатной формы, обозначать римскими цифрами, а разновидности, связанные с заменой бумаги, изменением зубцовки, расположением марок в листе и другими отклонениями, связанными с процессом типографского производства, — строчными буквами.

В процессе изготовления марок возможны случайные отклонения в технологии, не согласованные с заказчиком и присутствующие определенной части тиража. К ним относится применение краски, отличной по оттенкам (но не по густоте) от основной краски, различного клея (сорт, цвет, матовость, гляцевость, зернистость), наличие фона. Возможны графические отличия случайного характера в рисунке, имеющиеся на одной или нескольких марках в листе и устойчиво повторяющиеся в части тиража. (В этом случае в каталоге целесообразно указать порядковые номера таких марок в листе).

Эти разновидности в дополнение к основному номеру можно обозначить строчными буквами (а, б, в...) Марки с отклонениями, обусловленными полиграфическим браком, поступившие в почтовое обращение или, минуя почтовые окна, попавшие к коллекционерам из-за недостаточного контроля (пропуски перфорации, сильные сдвиги перфорации, двойная перфорация, двойная печать, абклячи, различные недопечатки, сдвиги краски и надпечатки, другими погрешностями печати и носящие случайный характер) в каталог включаться не должны.

Пробы, образцы, сигнальные экземпляры, аннуляты, фальсификаты не являются разновидностями, и об их наличии целесообразно сообщать в примечаниях после описания выпуска или со сноской в подстраничном примечании.

¹ Пропуски перфорации, частично неперфорированные полосы и листы могут быть указаны в примечании или в отдельной таблице, как возможный материал для изготовления фальсификатов беззубцовых марок и марок с редкой или комбинированной зубцовкой в ущерб коллекционерам.

Со многими предложениями А. Андреева можно согласиться, некоторые представляются довольно спорными. Например, включение в каталог информации о характерных особенностях обращения марок, публикации на страницах каталога таблиц почтовых тарифов с учетом их изменений.

Мне кажется, что заинтересованное обсуждение на страницах журнала принципов построения каталога почтовых марок России и СССР поможет выяснить, каким хотелось бы видеть его филателистам, и облегчит задачу составителям.

В редакцию поступают и другие предложения коллекционеров по совершенствованию «Каталога почтовых марок СССР» (изд. 1983 г.). Киевский филателист Л. М. Энгель-Крон в своем письме подробно остановился на следующих вопросах:

— неправильная нумерация марок. Он считает, что необходимо установить нумерацию марок в каталоге в соответствии с датой выхода марки в свет, все разновидности должны иметь номер основной марки с добавлением индекса, указывающего на характер разновидности;

— в большинстве случаев в каталоге указана неправильная зубцовка марок. По его мнению, с 1918 по 1961 год при производстве марок использовались перфорационные машины 10, 10 3/4, 11 1/2, 11 3/4, 12, 12 1/4, 13 1/4, 13 1/2, 13 3/4, 14 1/4, 14 3/4, поэтому измерения следует произвести зубцемерами с шагом в 1/4 зубца и в каталоге указать истинную зубцовку;

— объем каталога неоправданно велик. Л. М. Энгель-Крон считает, что он может уменьшиться за счет максимального применения условных обозначений и сокращений, исключения нефилателистического текста, лучшего использования площади страницы и т. п.

ОТВЕТ

НАРКОМПОЧТЕЛЯ

Москва, Центральный государственный архив народного хозяйства СССР. Здесь, в фонде Наркомата почт и телеграфов РСФСР найдены документы, строки которых рассказали о малоизвестной странице истории филателистической Ленинианы.

Как известно, в 1924 году в память о В. И. Ленине Наркоматом почт и телеграфов были выпущены в свет марки с изображением Ильича. Это мероприятие почтовой службы не было воспринято всеми гражданами однозначно одобрительно. В редакции газет стали поступать письма, в которых предлагалось изъять ленинские марки из обращения. Главное, что возмущало противников новых эмиссий, — штемпелевание почтовых отправлений. К слову, в мае того же 1924 года редакция «Рабочей газеты» препроводила полученную ею корреспонденцию своего рабкора с предложением отмены гашения почтовых марок с портретом Ильича на письмах. Вопрос требовал срочного прямого ответа от Наркомата.

Что же писал рабочий корреспондент в редакцию газеты? В нашей публикации сохранены все особенности послания рабкора Н. Реброва: «Государством выпущены почтовые марки с портретом нашего великого вождя В. И. Ленина, которого какой-нибудь пузатый чиновник бьет по лбу штемпелем, что, по моему мнению, является нецелесообразно, и я как рабочий вношу предложение отменить эти почтовые марки совсем или запретить штемпелевать в самую личность, а ниже. Так заставляя нашего дорогого вождя, как эта марка, которую я Вам посылаю, никуда не годится...»

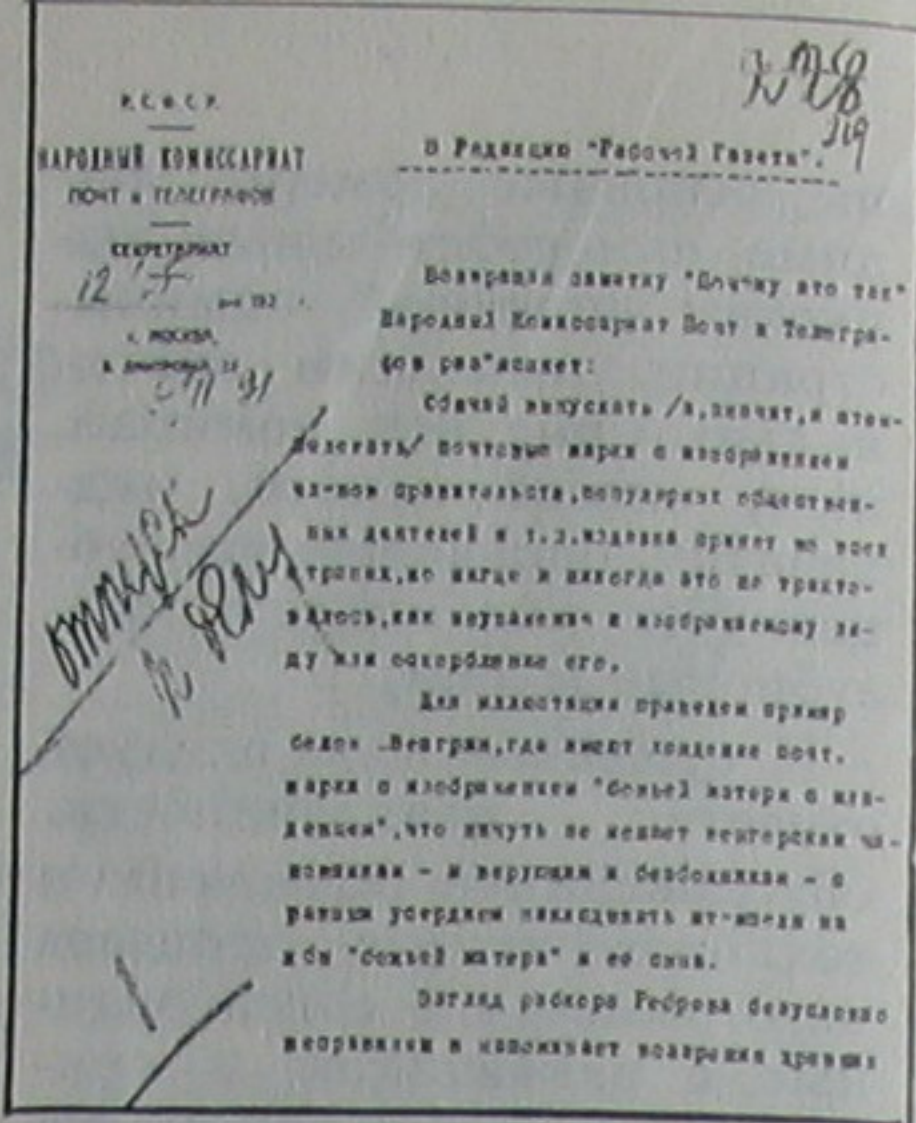
Документы из архива публикуются впервые.

Другой документ из московского архива раз и навсегда решил судьбу знаков почтовой оплаты, которые стали началом советской и мировой филателистической Ленинианы.

Это — письмо Народного комиссариата почт и телеграфов РСФСР в редакцию «Рабочей газеты» о значении выпуска почтовых марок с изображением В. И. Ленина. 12 июня 1924 года, возвращая заметку «Почему это так», Народный комиссариат разъясняет:

«— Обычай выпускать (а значит, и штемпелевать) почтовые марки с изображением членов правительств, популярных общественных деятелей и т. п. издавна принят во всех странах, но нигде и никогда это не трактовалось, как неуважение к изображаемому лицу или оскорбление его. Для иллюстрации приведем пример белой Венгрии, где имеют хождения почт. марки с изображением «божьей матери с младенцем», что ничуть не мешает венгерским чиновникам — и верующим и безбожникам — с равным усердием накладывать штемпеля на лбы «божьей матери» и ее сына.

Взгляд рабкора Реброва безусловно неправилен и напоминает воззрения древних евреев, запрещавшие каким бы то ни было образом передавать изображение «их» бога. Любя и уважая своего вождя и учителя, мы отнюдь не должны с робким благоговением удалять его из нашей жизни, а, наоборот, делать все



для того, чтобы чаще напоминать о нем и его заветах. Если ленинские марки хоть немного помогают этой цели, то их существование уже оправданно. Но главное, что необходимо подчеркнуть и что имел в виду НКПТ, выпуская эти марки, — это то огромное политическое значение, которое они имеют за рубежом. Об этом говорят нам получаемые отсюда, большей частью частным путем, сведения.

Рабочему, еще не сбросившему иго эксплуататоров, коммунисту - подпольщику, героически ведущему свою работу под непрерывными ударами врага — буржуазии и охраняющего ее власть государственного аппарата, — маленькая ленинская марка, которую не могут не пропускать буржуазные государства, несет привет от победивших русских братьев, возбуждает подъем, подобный тому, какой в свое время возбуждало в царской России запыленное красное знамя. Заграничный пролетариат принял ленинские марки с энтузиазмом. По имеющимся у нас сведениям, в Кошице (Чехия) полученные из России письма с ленинскими марками были выставлены в витринах коммунистических газет...»

Ю. ХЕЛЕМСКИЙ,
научный сотрудник
Центрального
государственного архива
СССР

Стоп: ФАЛЬШИВКА!

Исследуя марки, довольно часто приходится сталкиваться с неприятной проблемой: марка-разновидность, предлагаемая для обмена или продажи, на поверку оказывается фальшивкой.

Говоря о фальсификатах, мне хотелось бы предостеречь читателей от приобретения тех из них, которые уже удалось выявить. Ниже приведен краткий их список.

№ 4284. Химическим путем полоска на орденской ленте справа изменена на зеленый цвет вместо голубого. Визуально отличить подделку трудно, однако марка эта отпечатана на люминесцентной бумаге, и при освещении ее кварцевой лампой на месте, подвергнувшись химической обработке, люминесценция отличается по интенсивности от остального фона.

№ 4744. Без зубцов и без клея. В последнее время появилось довольно много этих фантастических марок, ничего общего с настоящей разновидностью не имеющих. Фальсификат отпечатан, очевидно, за границей, учитывая довольно высокое качество исполнения, достигнуть которого в кустарных условиях весьма затруднительно. Однако от подлинных марок он при осмотре через лупу достаточно сильно отличается большей контрастностью изображения (местами отсутствуют полутона, на их месте белое пятно) и меньшей четкостью мелких деталей, которые на фальсификате слегка размыты. Кроме того, у фальсификатов оставлены слишком широкие поля по краю листа, на которых свободно могла бы разместиться еще одна миниатюра.

Беззубцовых вариантов этой марки никогда Мини-



стерством связи СССР не выпускалось. Спекулянты же выдают фальшивку за случайно неперфорированные листы, миновавшие отбраковку.

№ 5329. Без фона на полях. Так же, как и в случае с маркой № 4284, является плодом химических экспериментов.

№ 5384. Без ошибки в цвете румынского флага, т. е. полоса на флаге синяя, а не зеленая. Тоже результат химической манипуляции.

№ 5354. Без надписей и номинала, выполненных на оригинале золотистой краской. Краска эта, отпечатанная поверх лакового слоя, легко снимается самым обычным ластиком, после чего марка предлагается к продаже как «редкость». Распознается фальшивка легко. При просмотре ее поверхности в скользящем свете заметны матовые полосы по лаковому покрытию — следы от ластика. Правда, иногда марка после удаления надписей покрывается лаком из пульверизатора и тогда полосы уже не видно. Но в любом случае — это фальшивка.

№ 4066. Химическим путем (парами), либо оптиче-

ским (длительное воздействие солнечных лучей) изменен цвет городского пейзажа и почти полностью вытравлен сетчатый фон. В результате преобладающий красновато-коричневый цвет стал оливковым. Эта операция производилась над целыми листами марок, которые зачастую и предлагаются коллекционерам. При освещении нормальных марок кварцевой лампой видно, что все они отпечатаны на люминесцентной бумаге. Бумага же фальшивок практически полностью утрачивает люминесцентные свойства.

И, наконец, упомяну о различных «зубцовках» марок выпусков, издававшихся в беззубцовом варианте в 60-х годах, а также о «беззубцовках» 70-х и 80-х годов.

Первые из них — плод «работы» людей, освоивших технику перфорирования и имеющих под рукой самодельные перфораторы, или каким-либо путем получивших доступ к типографским перфораторам.

Вторые — это оригинальные марки, отпечатанные с подлинных печатных форм типографии и похищенные отсюда до их перфорирования.

Можно, однако, встретить и исключение, которое с первого взгляда покажется фальшивкой сродни описанной выше миниатюре № 4066. Речь идет о марке № 4529, которая встречается без вишневой краски, однако здесь мы имеем дело с типографским браком: марки эти можно встретить в продаже в магазинах «Союзпечати».

Обо всем этом следует помнить, чтобы не дать себя обмануть ловким «химикам» от филатели, которых, к сожалению, в последнее время стало довольно много.

А. АНДРЕЕВ

НЕСОСТОЯВШИЕСЯ НАХОДКИ

Причинами, побудившими взяться за перо, послужили письма читателей журнала об обнаруженных ими сенсационных разновидностях и гашениях отечественных марок. Конечно, не берусь их оспаривать, но решил чистосердечно описать, как у меня самого обстояло дело с сенсациями.

Несколько лет назад в числе других филателистических материалов по России мне предложили вырезать с тремя наклеенными марками, две из которых, номиналом 3 и 70 коп. были стандартного выпуска 1909 года, а третья, стоимостью 20 коп. — предыдущего выпуска с вертикальными линиями водяного знака.

При первом беглом взгляде на вырезку бросился в глаза жирный штемпель на трехкопеечной марке: «Москва II экспедиция 23.10.08». Не может быть! Ведь в каталоге В. Лобачевского утверждалось, что только две марки этого выпуска в 7 и 10 коп. в виде исключения были в обращении в декабре 1908 года.

Выходило, что Лобачевский неправ — марки в 3 и 70 коп. выпущены в свет еще в октябре 1908 года? Какую-то минуту я, отведя глаза от марок, был во власти чувств, знакомых только первооткрывателям... Однако, справившись с нахлынувшими мечтами, я решил осмотреть драгоценный экспонат до конца.

На соседних марках штемпель был куда слабее. Я взял увеличительное стекло и через него прочел дату... «23.10.09».

Поэтому я стал более внимательно рассматривать первую марку. Избыток штемпельной краски залил небольшой просвет между головкой и загнутой к ней ножкой девятки. Краска же скруглила внутренние углы

в той же девятке, создавая еще более полную иллюзию цифры 8. Отрезав эту марку от соседних, вполне можно было бы морочить голову любителям филателистических сенсаций.

Есть и другие возможности для появления загадочных гашений. Это небрежность работников почты, набравших на штемпеле не ту дату, а также ситуация, когда штемпель попадает в руки «злодея»-любителя. Так что на настоящую сенсацию шансов тут остается весьма немного.

Второй случай произошел недавно, как раз после опубликования в журнале заметок об обнаружении марок России поздних выпусков на бумаге со следами водяных знаков ЭЗГБ. Случайно среди марок своего резерва я обнаружил двухкопеечную миниатюру 1913 года выпуска («300 лет Романовых») с горизонтальным рифлением, хорошо заметным с обеих сторон марки при взгляде на свет под острым углом. На глаз расстояние между линиями соответствовало обычному в водяных знаках ЭЗГБ. Еще через всю марку шла вертикальная линия и вторая, отходящая от нее под углом 10 градусов.

«Шутки злодея-любителя» я отбросил, так как эта марка была из тех, что достались мне от деда. Дед мой не был филателюстом, но он, как тогда было модно, «копил» марки, отделяя их от своей корреспонденции и складывая в коробочку. Как гласит семейное предание, он отпаривал марки над вечерним самоваром. Однако те из них, которые не поддавались действию пара, дед отрывал от конверта «с мясом».

Эмоции по поводу этой сенсации были не так сильны, как в предыдущем слу-

чае, но все же были. Я стал просматривать все марки. И сразу же наткнулся на семикопеечную миниатюру той же серии с рифлением уже по диагонали... Оно просматривалось не очень четко с лицевой стороны, а сзади был клочок конверта.

Пренебрегая общеизвестным правилом воздерживаться от «купания» марок России, я все же погрузил ее в теплую воду и... кусочек конверта оказался с лицевой стороны состоящим из выступающих, твердых на ощупь полосок серо-желтого цвета. Отсюда и рефлексия, которое после «купания» почти совсем пропало.

Была обнаружена еще одна марка, тоже 7 коп., но стандартного выпуска 1909 года. И на ней был клочок от конверта, но рифлением наружу. Бумага точно такая же, как и в первом случае. После отмычки на обороте марки остались параллельные полосы тоже по диагонали.

Как ученые по окаменелому обломку челюсти восстанавливают внешний вид доисторического существа, так и я представил себе конверт с монограммой ЭЗГБ, копирующий водяной знак марочного листа во всю свою верхнюю часть. Снизу, видимо, было свободное от рифления место для написания адреса.

Впрочем, остается вопрос — если вторая и третья марки были приклеены к другому конверту с диагональным рифлением с внутренней стороны, то почему тогда вторая марка оказалась приклеенной на сторону с полосками? Видимо, потому, что конверт ради экономии использовали вторично, вывернув его наизнанку. Такое встречается... и даже в наше время.

К. ШЕСТАКОВ.

Очаков



Уважаемая редакция!

Посылаю Вам конверт со спецгашением, полученный мной. Как видите, на нем нет марки. Содрана.

Со страниц журнала хочу задать вопрос почтовым работникам, ответственным за сохранность корреспонденции: до каких пор будет продолжаться это безобразие, наплевательское отношение к своим обязанностям? Если одесское отделение связи № 58 получило конверт в таком виде, оно должно было сделать на нем соответствующую надпись. Или марку содрали в самом отделении? В любом случае налицо — откровенное издевательство над филателистами.

Б. ФАЙНЕРМАН

Одесса

Читатель предостерегает: внимание, ФАЛЬСИФИКАТ!



Автору этих строк хотелось бы обратить внимание филателистов на следующий факт. При изготовлении некоторых советских марок используется нестойкая типографская краска, которая легко и быстро может быть удалена, чем и пользуются злоумышленники. В качестве примера можно привести марку № 5882. В руки автора попала эта миниатюра с удаленным текстом. Разновидностей ее или типографского брака не существует. При сильном увеличении видно, что на фальсифицированном экземпляре частично пострадал лак в том месте, где смыт текст.

А. ДОВБЫШ

г. Шостка

ЗАГАДКА

В КЛАССЕРЕ

БОБР... или НУТРИЯ?

Пишу, прочитав заметку С. Леонидова «Ежу понятно?» в мартовском номере журнала. Мне кажется, что животное, изображенное на марке Камеруна, — это бобр. Я коллекционирую марки по теме «Фауна» и сравнил «камерунского ежа» с бобром. Очень похоже, хотя на рисунке не видно хвоста. Хотел посмотреть специальную литературу по этим животным, но в нашей библиотеке ничего, кроме журнала «Юный натуралист», не нашел. А там только о европейских бобрах.

Если ошибаюсь, не судите строго. Я филателюст начинающий, в городе нет даже клуба филателистов, и не с кем обсудить тот или иной вопрос.

ГОРЛЯКО

г. Черемхово, Иркутская обл.



На марке Камеруна в № 3 — нутрия. Я давно коллекционирую марки и развожу нутрий. И вот эти два увлечения «перехлестнулись».

Прав ли я? Думаю, раз был вопрос, то в одном из номеров будет и ответ.

А. БАЗАРОВ

г. Губкин, Белгородская обл.

Какие еще будут мнения об этом зверьке!

КРАСНОДАРСКИЕ

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

КОЧЕВНИКИ

ПОНЕВОЛЕ

Большую часть суток квартира № 16 не подает признаков жизни, но иногда вечерами соседи могут слышать обрывки разговоров, доносящиеся из-за двери. Голоса повторяют странные для постороннего уха термины: «манколист», «франкатурный обмен», «тетбеш». По таким дням ребяташки во дворе наблюдают интенсивное передвижение благообразных мужчин, отягощенных «дипломатами» и портфелями, спешащих в указанную квартиру. «Тоже мне загадка. Какая-то организация филателистов», — скажет искушенный читатель. И окажется прав. Но человеку с улицы вникнуть в тайну двери № 16 практически невозможно. Пусть даже интуиция приведет его на пятый этаж — там, ручаясь, уткнется он в запертую дверь. Нет при входе в подъезд ни вывески, ни каких-либо других «опознавательных» знаков, намекающих, что здесь в доме № 41 по улице Красной располагается Краснодарское краевое отделение ВОФ.

В 1984 году в краевом центре было 770 членов Общества, три года спустя — 610, а в начале года нынешнего стало 520. За пятилетие недосчитались трети. Причем не только объективный спад интереса к коллекционированию вывел

здешнее отделение в число «лидеров» по проценту выживших. Сделали свое дело и вещи труднообъяснимые.

Если бы только отсутствие вывески... Побывав в последние годы во многих городах, я фактически в каждом отделении, куда даже меньшем, чем кубанские, видел освобожденного работника, готового встретиться коллекционеров, дать консультацию, совет. Здесь же все руководство — и недавно избранный председатель Э. В. Разгильдеев, и его зам. Е. В. Пушкарев, и один из создателей местного отделения, ныне его ответственный секретарь Н. П. Гойдин работают на общественных началах.

Появись в городе человек, получающий «за филателию» зарплату, имеющий возможность и необходимость чаще бывать в правлении, — местонахождение краснодарского отделения сразу, уверен, удалось бы рассекретить. Но здесь-то таится вторая, пахивающая мистикой, загадка. Но почему-то среди сотен коллекционеров, многие из которых, будучи на пенсии, располагают свободным временем, подходящей кандидатуры не отыскивается!

— До последнего времени все держалось на энтузиазме Гойдина или, если точнее, на остатках энтузиазма группы активистов, — поясняет Евгений Васильевич Пушкарев.

— Когда же это самое «последнее время» наступило, на нас и вовсе обру-

шилась беда, — добавил один из старейших коллекционеров Евгений Петрович Козлов. — Дом культуры «Строитель» перешел на хозрасчет. Мы в городе бедные родственники — недавно нашу «квартиру» чуть не отняли, оставили только после вмешательства горкома партии. Что же касается места встреч — это только в кино его «изменить нельзя». Мы же поневоле переносили адреса общегородских сборов несколько раз, а теперь вот в «Строителе» запросили с нас аренду по 600 рублей в год. Какая уж теперь освобожденная должность: взносов едва хватает, чтобы свести концы с концами...

А-У,

КЮФОВЦЫ...

Один из членов правления посоветовал мне сходить в краевой Дворец пионеров и школьников, где имеется хороший КЮФ.

— Какой КЮФ? — удивились директор Дворца С. Ф. Седова и завуч Э. И. Моисеева. — Года полтора они от нас ушли... Странно даже, что филателисты об этом не знают.

Допускаю, что не все члены правления обязаны вникать в перипетии юношеского коллекционирования. Но, с другой стороны, такая неосведомленность говорит о том, что, видимо, редко обсуждаются актуальные проблемы развития филателии на заседаниях руководства.

Но не это поразило меня во время посещения Дворца. Приятно удивила реакция педагогов на вопрос, который мне показался вполне уместным:

— И чем же помешали вам юные коллекционеры?! — Нам помешали?! Да что вы! Кружок работал двадцать лет, выставки проводил, и мы им гордились. Мало того, сами предложили дать ставку руководителю. Разгильдеев долго искал кандидата, но так никто и не согласился...

Вот тебе и раз! Повсюду в стране задыхаются от нехватки средств, пытаюсь наладить детскую филателию, а здесь они сами в руки плывут. Чего же стоят тогда жалобы на отсутствие финансов в правлении Краснодарского отделения?

Да, впрочем, кто сказал, что лишь членскими взносами может пополняться касса Общества? Проехать опытным коллекционерам по городам и весям Кубани с циклом платных лекций — глядишь, и у филателии появится немало новых приверженцев, и с зарплатой освобожденному заместителю будет полегче. Мало ли какие пути можно отыскать при желании!

А как же все-таки исчезнувший КЮФ? Он «выплыл» в одной школе, где руководит им директор А. Е. Лангвагин. Только сравнить ли одну из городских школ и общедоступный Дворец пионеров в центре Краснодара!

Так возникли у меня вопросы, с которыми обращаюсь со страниц журнала к руководителям Краснодарского краевого отделения ВОФ. Развейте мое недоумение: если городские встречи филателистов малочисленны и не обеспечены необходимой рекламой, если помещение правления большую часть времени под замком, а о расписании его работы нельзя узнать ни из

вывесок, ни из прочих источников, если информации о работе ВОФ нигде нет, если выставки у вас не проводятся вот уже какой год, как же пополняются ряды Общества новыми филателистами?! Или такая задача теперь уже не стоит?

РЕБУСЫ

В КИОСКАХ.

Лишь за месяц до моего приезда открылся на центральной улице Краснодара магазин «Филателия». Приобрели благообразный вид его витрины, освоило азы филторговли трио продавцов, перешедшее сюда из лучших киосков.

В магазине клиентура солидная и в большинстве годами проверенная на верность филателии. Другое дело — киоски. Там марки покупают, как правило, люди случайные, школьники, начинающие. Конечно, при умелой рекламе они могут превратиться в активных коллекционеров. Однако взгляд на марочные витрины городских киосков если и вызовет улыбку, то только грустную.

Пришли вы, например, в хозяйственный магазин, а там гвозди лежат в одном наборе с соковыжималкой, в сервисе на шесть персон не хватает доброй половины предметов, хрустальная вазочка предлагается по цене обычного граненого стакана. Продавцы же в ответ разводят руками: ничего, мол, не знаем и в том, чем торгуем, не разбираемся!

Небывальщина? Да! Но не в торговле филателистической!

Вот киоск № 66 у гостиницы «Москва». Прошлогодний блок «Советский фонд культуры» предлагается отдельно от трех марок «его» серии, а те — почему-то по 86 копеек вместо

номинальных 82. Вокруг на планшете — десятки одиночек вразброд, без ценников. Тут же — «кусочек» малого листа «70 лет Великого Октября» и... 60-копеечная марка членского взноса ВООПИК.

Киоск № 57 около универсама «Краснодар». Весь ассортимент — три негашеные серии (13-й стандарт, «В помощь Армении» да новая с купонами, посвященная проблемам экологии) и... рекламная картонка из-под кубинских марок: пакетики с нее давно сорваны и проданы...

На бойком месте и киоск № 117 — рядом универсам, дом бытовых услуг. Здесь коллекционерам оказывают и впрямь услуги медвежьих. Если гашеная беззубцовая серия «100-летие Московского зоопарка» еще может вызвать удовольствие у известной части покупателей (ведь даже без нагрузки стоимость ее по каталогу намного превышает «объявленный» полтинник, так что о происхождении столь гуманной цены нельзя и догадаться), то три гашеные серии 80-х годов — «Бабочки», «Птицы», «Красная книга СССР» стоят от силы пятиалтынный, а цена им та же — 50—55 копеек. Что ж за нагрузка такая?!

В витрине киоска № 44 на улице Красной — ребус. В 48 копеек оценены нерядливо заткнутые в прозрачные кармашки 5 марок на сумму 23 копейки. Правда, единообразие темы («Борьба за мир») подсказывает, что странный разноразбой был некогда тематическим набором, порастерявшим половину своих маркоединиц в процессе титанических усилий быть проданным.

Два с половиной десятка киосков осмотрел я на улицах Краснодара. Лишь в трех-четырех при том же небогатом ассортименте выкладка выглядит аккуратно.

ОПЫТ

Увы! В редакции, как ни старались, объявления не нашли. Сплошная мистика! Всяк по-своему трактует и историю с запрещением Кухаренко международного обмена. Сам Анатолий рассказывает, что, списавшись с партнером в Румынии и неожиданно получив от него пакет с марками, он поспешил за разрешением на обмен, чтобы не попасть в ряды нарушителей.

А тов. Гойдин сообщает, что обмен товарищу Кухаренко не был разрешен именно после того, как тот дал знать о получении марок. «Ведет обмен, не имея разрешения на обмен и не зная правил обмена», — записано в том же протоколе № 12.

Странная логика. Где же Кухаренко взять разрешение на обмен, как не в своем родном отделении ВОФ, которое это разрешение не дает на том основании, что у Кухаренко такого разрешения нет.

Постскриптум. Так как текст пропавшего бланка объявления А. И. Кухаренко фактически приведен мною, предлагаю заинтересовавшимся коллекционерам считать эту публикацию официальной и откликнуться автору письма по адресу: 350065, Краснодар, ул. Благоева, 46, кв. 144.

Так будет справедливо.
Е. ОБУХОВ,
спец. корр. «Филателия СССР»
Краснодар — Москва

вление, в котором обосновался кооператив, не позволяет осуществить многое из задуманного, в частности, устраивать филателистические выставки, создать более комфортабельные условия для посетителей и т. д.

Ю. НИКОЛАЕВ
Алма-Ата

по столу руководство краевой филателии. — Их филателисты не собирают! И слово «филматериал» тоже убрать. Это слово не признаем».

«Странное дело, — пишет Кухаренко в редакцию, — бюро, за исключением одного человека, робко высказавшегося в пользу откровения, промолчало. Филателист я молодой, но считаю себя вполне грамотным, чтобы разработать тему. В конечном счете объявление рекомендовали с массой поправок, на мой взгляд, неправомочных».

Оптимист, Анатолий Иванович! Протокол № 12 того заседания, где рассматривалась его просьба, датирован июлем 1987 года, процитированные строки из письма — ноябем. Но отправил его Кухаренко лишь через год, с припиской: «Это письмо лежало у меня неотправленным более года... Мое объявление в «Филателии СССР» так и не напечатали. Видимо, просто не отправили бланк...»

Так где же он, этот «утвержденный» бланк?

— Ушел в редакцию, — заверил меня ответсекретарь отделения Н. П. Гойдин.

— Да нет... — уточнили другие члены правления. — Вроде дали мы автору объявления испытательный срок, а потом, как будто, публикацию разрешили. И уж тогда — отправили.

миссию и продает филлитура, почтовые марки и другие материалы. За год с небольшим объем реализации составил свыше 12 тысяч рублей.

Кооператив возглавляет опытный филателист И. Е. Вальд. Он занимается не только оценкой предлагаемых марок, но и дает консультации начинающим коллекционерам. Жаль, что тесное поме-

но, свидетельствуя о проявленном к почтовой миниатюре уважении. Я знаю, что во вновь открытом магазине «Филателия» члены правления краевого отделения — частые гости. Но неужели они могут спокойно взирать на «шедевр», какой встретился мне в киоске на пересечении улиц Ленина и Красной: кулису с пятнадцатью чистыми марками СССР последних лет на сумму 2 рубля 45 копеек украшал ценник, текст которого нельзя ни привести дословно: «Марки почтовые. 2—71 коп. Можно посылать почтой. Всего 25 штук».

ОТКРЫТКИ? НЕ СМЕТЬ!

Начну с самой сути: членами Краснодарского краевого отделения ВОФ настоятельно не рекомендуется коллекционировать ничего, кроме марок и других знаков почтовой оплаты.

А вот Аналий Кухаренко осмелился было объявить в журнале «Филателия СССР» о том, что интересуется темами «Тарас Шевченко» и «История Краснодар» и хотел бы обмениваться не только филматериалом, но и художественными открытками. Что?! «Немедленно изъять крамольное слово «открытки»! — стукнуло кулаком

ЧИТАТЕЛЬ ПРЕДЛАГАЕТ, СОВЕТУЕТ, СПОРИТ

Наш кооператив

При содействии «Союзпечати» в Алма-Ате создан филателистический кооператив, который принимает на ко-

ются молодежные кружки. В них занимаются филателисты от 14 до 26 лет. В Союзе состоят около 60 тысяч человек, представляющих около 1500 групп и 600 молодежных круж-

НАШИХ

ков. Высшим органом является Центральная конференция (съезд), а в промежутках — Центральное правление. Его нынешний состав избран в 1987 году на 4-й Центральной конференции (63 человека от всех округов страны).

Между пленумами повседневной деятельностью Союза руководит так называемое «Тесное правление» (президиум) из 12 человек: председателя Центрального правления, его четырех заместителей, секретаря и шести членов. В каждом округе и районе избираются местные правления. Все руководство осуществляется на общественных началах. Помощь филателистам оказывает Центральное отделение по филателии секретариата Культурбунда ГДР (7 человек). Раз в два с половиной года в местных организациях проводятся отчетно-выборные собрания.

При Центральном и окружных правлениях действуют общественные комиссии по организационно-массовой работе, по обучению и информации, по работе с молодежью, по зарубежному обмену, а также выставочная, экспертная, по торговле и снабжению. Их функции — совещательные, информационные или контрольные. Так, комиссия по экспертизе, которую возглавляет известный в ГДР

филателист Курт Дунгер, ведет работу по подбору экспертов в разных регионах страны. Отобранные кандидатуры она представляет Центральному правлению на утверждение. Список экспертов публикуется в журнале «Заммлер экспресс». Там же указывается область их знаний, домашний адрес.

Центральное правление, которое заседает 3—4 раза

ДРУЗЕЙ

в год, рассматривает вопросы филателистического движения в стране. «Тесное правление» занимается текущими делами. Окружные и районные правления собираются 4—6 раз в год. Правления первичных групп обсуждают насущные проблемы раз в месяц.

Во всех ячейках Союза периодически проводятся занятия и семинары, на которых филателисты повышают свою квалификацию, делятся опытом работы, изучают новые регламенты и другие документы.

Источниками финансовых средств Союза прежде всего являются членские взносы, размер которых зависит от месячного заработка коллекционера. Получающие до 750 марок платят 1 марку в месяц, до 1000 — 2 марки, до 2000 — 3 марки, более 2000 — 5 марок. Для людей, имеющих до 400 марок, взносы составляют полмарки, для учащихся — 25 пфеннигов. Касса Союза пополняется также за счет ежегодного выпуска специальной почтовой марки с дополнительным номиналом 5 пф. в пользу филателии. Статьей

В тезисах Союза филателистов ГДР, в частности, подчеркнуто, что его члены стремятся к укреплению дружбы и сотрудничества с коллекционерами СССР и других стран социалистического содружества.

Союз филателистов при Культурбунде ГДР построен по административно-территориальному принципу. Его первичными организациями являются группы любителей почтовых марок на предприятиях, в учебных заведениях, школах, клубах и т. п., при которых созда-

дохода является прибыль от распространения филателистических сувениров, продажи новинок социалистических стран, специальной литературы и т. п. На проведение крупных плановых мероприятий (выставок, семинаров), поездки делегаций за рубеж Культурбунд выдает дотации.

Члены Союза имеют различные льготы. Так, если абонемент на три экземпляра почтовых марок ГДР может получить любой гражданин, то «организованный филателист» имеет возможность абонировать значительно больше комплектов. Конкретную цифру определяет правление в зависимости от активности коллекционера. Следует сказать, что полную серию марок по номиналу приобрести непросто — одна из марок издается малым тиражом.

Зарубежный обмен ведут около 26 тысяч человек, то есть каждый второй-третий член Союза. Он может отправить и получить филателистические материалы на сумму до 600 марок в год по каталогу «Липсия» (ГДР). Особенно активным филателистам сумма обмена может быть увеличена до 900 марок. Решение о квоте принимает правление местного отделения.

Контроль за выполнением правил зарубежного обмена по согласованию с министерством внешней торговли осуществляет Союз. Он выдает филателистам наклейки зеленого цвета с текстом: «Обменное письмо фил. ГДР» и порядковым номером, которые означают, что пересылка в конверте филматериалов разрешена. Такая же наклейка высылается партнеру по обмену для ответного письма.

Обычно коллекционеры избирают для исследований отдельный вид филматериалов или определенную тему. Так, существуют и по-

лучили известность исследователи авиапочтовых выпусков, цельных вещей, классики и т. д. Тематики группируются по интересам: «Полярная почта», «Мореплавание», «Космос», «Искусство на марках» и т. д. Имеются объединения, в которых занимаются материалами одной страны, географических регионов, целых континентов. Например, «СССР», «Северные страны Европы», «Азия».

Филателисты, увлеченные одной темой, входят в окружные и центральные клубы по интересам. Они издаются бюллетени, объем, формат, оформление, тираж и способ печати которых самые различные. Бюллетени пользуются популярностью как внутри страны, так и за рубежом. О выходе их в свет информирует журнал «Заммлер экспресс» под рубрикой «Рабочие материалы Союза».

Объединения коллекционеров проводят встречи с целью обмена марками, их продажи, устраивают аукционы, организуют конкурсы и агитационно-пропагандистские выставки, а также показы мини-экспонатов по истории ГДР и своих предприятий. Обо всех мероприятиях объявляет журнал «Заммлер экспресс» (указывается цена на столы, виды представляемого сервиса — стоянки автомашин, система питания, культурно-развлекательные шоу и т. п.).

К юбилейным датам правления подают заявки на выпуск маркированных и немаркированных карточек и конвертов, изготовление штемпелей спецгашения. На основе этих материалов готовят памятные целые вещи, которые продаются во время того или иного праздника, а затем рассылаются по запросам филателистов за объявленную плату. Доход идет в кассу объединения.

Конечно, есть в Союзе и свои проблемы. Одной из них является снижение численности коллекционеров. На фоне новых современных увлечений филателия все меньше привлекает молодых людей. Не удовлетворяет филателистов и эмиссионная политика почтового ведомства. Вот уже 25 лет в стране остаются неизменными цены на основные продукты питания, а также плата за отопление, электроэнергию, транспортные услуги. Стоимость же годового комплекта почтовых миниатюр возросла с 22.90 марок (1970 г.) до 33.30 (1988 г.).

Имеются трудности в снабжении коллекционеров специальной литературой и материалами для создания конкурсных экспонатов.

Филателисты ГДР тесно взаимодействуют с прессой. Трудно назвать газету или общественно-политический журнал, который бы периодически не публиковал материалы по отечественной и зарубежной истории филателии. Редакции устанавливают свои призы для конкурсов и выставок, а также выделяют деньги для различных мероприятий.

Члены Союза и служащие почтового ведомства ГДР принимают участие в общегосударственной акции «Солидарность», что способствует росту авторитета филателистов среди населения.

В настоящее время Союз делает упор на дальнейшее развитие творческой инициативы в первичных организациях, на более эффективную работу с молодежью, на создание содержательных выставочных экспонатов и программ проведения выставок. Филателисты Культурбунда ГДР посвящают свою деятельность 40-летию Германской Демократической Республики.

В. СИНЕГУБОВ,
член правления ВОФ

Как готовятся к изданию американские почтовые марки! Вот что пишет об этом информационный бюллетень «Стэмп Ньюс», выпускаемый почтовой администрацией США.

В Вашингтоне, рядом с кварталом, где расположены знаменитые художественные галереи и музеи, находится ничем не примечательное с виду здание управления почты Соединенных Штатов. Здесь рождаются почтовые марки.

— Начиная с 1847 года, когда были выпущены наши первые знаки почтовой оплаты, — рассказывает Бельмонт Фэрис, председатель гражданского консультативного комитета по маркам при почтовом ведомстве, — они знакомят весь мир с выдающимися государственными деятелями и учеными США, законами страны, важнейшими достижениями и историческими датами — всем тем, что составляет американскую историю и культуру. Их роль весьма значительна, хотя возлагается она на произведения искусства величинной всего лишь с мизинец.

В консультативный комитет, осуществляющий наблюдение за созданием почти сорока миллиардов марок в год, входят 14 известных художников, писателей, энтузиастов филателии, педагогов и должностных лиц, независимых от почтового ведомства. Среди них баскетбольный тренер и сопредседатель американского института кино. Несколько членов комитета — крупные историки, помогающие при выборе темы точнее разобраться в исторических фактах, отсеять вымысел и небылицы.

— Марки воспринимаются многими как просто смазанные клеем кусочки бумаги, без которых не отправить письмо, — поясняет Джерри Пинкни, адъюнкт-профессор Делавэрского университета и член комитета. — Но для нас и для миллионов коллекционеров по всему миру это не так. Лично для меня — это миниатюрные плакаты, выразительные, символические, пусть и несложные. Каждый из них — послание, адресованное человечеству.

— И нельзя забывать об эстетическом значении, — добавляет Вирджиния Ноелке, профессор истории Сан-Анжелского университета в Техасе. — Марка должна служить украшением конверта, внося искусство в нашу жизнь...



Почтовые сюжеты —



американский стиль

— Лучшие марки сочетают эти качества — высказывает мнение Доуг Льюис, хранитель Национальной галереи искусств и вице-председатель комитета. Процесс создания марок начинается с выбора сюжета.

— Почтовое ведомство получает ежемесячно тысячи предложений, — говорит Фэрис. — Конечно, среди них немало идей, рожденных необузданной фантазией. Например, издать марку с клеем, имеющим вкус пива, или пахучую, с рисунком луковичи и вызывающую слезы. Но большинство предлагаемых

тем соотносятся с американской историей и культурой. Пожалуй, самая трудная задача — отобрать среди тысяч пожеланий две-три дюжины, которые бы заслуживали внимания и могли быть проиллюстрированы на листке площадью в один квадратный дюйм.

Избранная тема должна быть, прежде всего, актуальна и пользоваться спросом на рынке: ведь филателия приносит американской почтовой службе 150 миллионов долларов ежегодно. Это весомая статья дохода почты, ведущей битву за то, чтобы сохранить почтовые тарифы США самыми низкими по сравнению с другими промышленно развитыми странами.

— Хороший рисунок раскрывает тему, — говорит Пинкни. — Мы обычно даем заказ нескольким художникам, объясняем значение темы и тот эффект, который хотели бы получить. Часто требуем, чтобы в процессе творчества художник варьировал цвета и детали до тех пор, пока не почувствуем, что рисунок действительно удался. И в этом случае он чаще всего поддается хорошему полиграфическому воспроизведению. Печать — последняя стадия.

— Вот где нас ждет подлинное испытание, — считает Фэрис. — Почта сотрудничает с бюро гравировки и печати и частной компанией «Америкэн Бэнк ноут». Каковы возможности печатных машин, знаем из опыта, и потому добиваемся от художника такого сюжета, который можно воспроизвести наилучшим образом. Но все это безумно сложно. Порой невозможно определить, что выйдет, пока на бумагу не ляжет типографская краска.

В процессе издания все взаимосвязано, — поясняет Льюис. — Подходящая тема помогает создать мастерский сюжет. Он, в свою очередь, должен помочь достичь превосходной печати. На этой стадии, если встречаются ошибки, есть шанс их преодолеть. Но как только начинается типографский процесс, назад дороги нет. К тому времени, когда будут «пойманы» даже малейшие отклонения в цвете или приводке, печатная машина уже выдаст миллион экземпляров марок.

Люди, выпускающие знаки почтовой оплаты, сталкиваются со многими трудностями. Правильная пропорция — зачастую

решающий элемент в процессе создания рисунка. Фрески, к примеру, чаще всего не годятся для этой цели, так как не «сработают» в уменьшенном виде. Вообще картина может быть шедевром, а марка просто отвратительной.

Еще одно требование связано с четкостью и соразмерностью шрифтов, в первую очередь номинала. Попробуйте цифру слишком уменьшить, и почтовая служба на это сразу отреагирует. Возникнут трудности у почтовых клерков, покупателей, распространителей...

А название страны — США? Хотя оно и печатается мельче, чем номинал, но должно обязательно присутствовать на марках, поскольку так требуют правила международного почтового обмена.

И третий элемент — текст на марке. Сегодня налицо стремление свести его к одному имени, часто — к ясному и лаконичному пояснению, чтобы рисунок говорил сам за себя. А раньше была тенденция делать из марки мини-энциклопедию.

О проблеме цвета. Человеческий глаз должен «ловить» изображение на марке с расстояния вытянутой руки. Яркость и насыщенность колорита — непеременимые элементы в создании привлекательности сюжета, а значит и в приобщении новых поклонников к нашему увлечению.

— Но этим круг наших забот не ограничен, — добавляет Фэрис. — Ведь я не сказал о финансовых затратах. Будь то художники или филателисты, все предпочитают видеть марки максимально крупнее. Чем больше формат, тем лучше. Хотя формат маленькой стандартной марки по сравнению, скажем, с коммеморативной поможет сэкономить только на одной бумаге сотни тысяч долларов. Выбор формата — всегда трудное решение, которое не входит в компетенцию комитета.

Подобно деньгам, марки необходимы для общества, для взаимодействия между людьми. И, как таковые, они должны быть безупречно точными. Ведь издавая их, мы создаем частицу американского наследия.

Ну, а в чем мера окончательного успеха?

— В письмах. В Соединенных Штатах около двадцати миллионов филателистов и среди них

огромное число наших критиков, которые не стесняются в выражениях, давая оценку выходящим маркам.

— Но лично я ощущаю успех тогда, — завершает рассказ Бельмонт Фэрис, — когда покупатель — нет, не коллекционер, а какая-то тетушка Салли или кузен Билл — приходят на почту отправить письмо и просят не первую попавшуюся марку, а ту, которая им приглянулась. В общем, когда человек останавливается, чтобы полюбоваться понравившейся ему маркой, я чувствую себя победителем.

Перевел Л. СЛАДКОВ

Хотя «все предпочитают видеть марки максимально крупнее», в США, похоже, берет верх противоположная тенденция. Такой вывод можно сделать из сообщения Агентства печати европейской филателии, полученного редакцией нашего журнала.

«МИКРО» ПРОТИВ «МАКСИ»

Малый формат, технически называемый «микро», — отмечает АПЕФ, — в последнее время стал преобладать среди почтовых марок. В США уже готовы отказаться от большого формата по практическим соображениям. В Вашингтоне говорят: если с одинаковым успехом можно сказать и сделать важные вещи, используя малый формат, зачем, в конце концов, выпускать такое количество памятных марок? Современные «микро»-экземпляры могут прекрасно напоминать о значительных людях и фактах, не создавая дополнительных проблем.

Этим, видимо, объясняется успех марок «микро», изображающих старинные средства сообщения, тележки, лодки, фургоны для перевозки почты и молока. Появился даже рисунок предшественника современного лифта.

Графически «микро» выполняются особо тщательно. Они пришлись по душе коллекционерам и, поскольку удобны в обращении, нравятся и тем, кто использует их для почтовых нужд.

Республика Сингапур — государство в Юго-Восточной Азии на одноименном острове и ряде прилегающих островов у южной оконечности полуострова Малакка. Территория — 616 кв. километров. Население — 2,6 миллиона человек: китайцы, малайцы, выходцы из стран Южной Азии. Столица — Сингапур. Официальные языки — малайский, китайский, английский и тамильский.

Денежная единица: 1 малайский доллар = 100 центам. С 1967 года 1 сингапурский доллар = 100 сенам (центам).

Сингапур основан в VII веке, долгое время был вассальной территорией индонезийских султанов. С начала XVI века — колония Португалии, в XVII веке перешел к Голландии, с 1824 года — владение Англии. В 1826—1946 годах Сингапур с Пинангом и Малаккой — английская колония в составе Стрейтс Сетлментса. С 1946 года — отдельная колония короны. В 1959 году Сингапур добился самоуправления. В 1963-м вошел в Федерацию Малайзии. С августа 1965 года — независимое государство в составе Содружества.

В 1826 году в стране была организована почтовая служба. В 1836-м она перешла под контроль Бенгальского почтового округа Британской Индии, а в 1861-м — Бирманского почтового округа. В 1867 году передана администрации колонии.

С 1829 года использовались прямоугольные штемпеля. В 1859-м они были заменены круглыми.

С 1854 по 1867 год имели хождение марки Британской Индии, с 1867 по 1945-й — знаки почтовой оплаты Стрейтс Сетлментса (за исключением периода японской оккупации 1942—1945 гг.). В 1945—1948 го-

ПО СТРАНАМ И КОНТИНЕНТАМ



Рис. В. БЕЛОНОВА

СИНГАПУР

дах в обращении находились марки британской военной администрации Малайи.

В сентябре-октябре 1948 года вышла первая серия стандартных марок с надписью (англ.) «Малайя. Сингапур». Серия переиздавалась и дополнялась в 1949—1952 годах. Марки повторного выпуска имеют редкую и очень мелкую перфорацию.

В 1955 году поступила в обращение серия марок оригинальных рисунков с надписью (англ.) «Малайя. Сингапур». В 1962—1966 годах она была заменена новой («Флора и фауна»), которая имела надпись «Сингапур» в связи с изменением статуса колонии, получившей внутреннее самоуправление (1959 г.). С тех пор стандартные серии выпускаются регулярно.

С сентября 1963 года по

август 1965-го имели хождение марки Малайзии.

Памятные знаки почтовой оплаты издаются с 1948 года. Вначале это были общеколониальные выпуски. В июне 1959 года в обращение поступила серия, посвященная новой конституции Сингапура. С 1960-го выходят ежегодные серии к Национальному дню.

Первая годовщина провозглашения независимости страны отмечена специальной серией из трех марок. На них надпись (англ.) «Республика Сингапур». Ко второй годовщине приурочены три марки с надписью «Построили сильный Сингапур!» на китайском, малайском и тамильском языках.

Памятные выпуски издавались к 150-летию города Сингапура, национальным праздникам, 120-летию ботанического сада, к нацио-

нальному дню посадки деревьев, Всемирной выставке «Экспо-78» в Осаке (Япония), VII спортивным играм Юго-Восточной Азии и Тихого океана, к 100-летию Всемирного почтового союза и т. д.

Первый блок (1969 г.) посвящался 150-летию основания города Сингапура.

Доплатные марки выходят с 1968 года. До этого использовались доплатные выпуски Малайского почтового союза.

Всего до 1988 года издано около 550 марок и 20 блоков.

В период японской оккупации в обращении находились марки, выпущенные оккупационными властями для использования в Малайе (надпечатки на знаках почтовой оплаты Стрейтс Сетлментса), а в 1943—1944 годах — марки оригинальных рисунков.

Квадратные, круглые, треугольные...

Первая марка мира имеет форму вертикального прямоугольника. Однако в других странах первые знаки почтовой оплаты, например в Баварии и Саксонии, были выпущены квадратными, а английская колония Мыс Доброй Надежды предпочла треугольники. Во французской колонии Сомали издали марки-ромбы. А в последнее время появились трапециевидные, пятиугольные и, наконец, круглые почтовые миниатюры. Но этого оказалось мало — воспроизведены географические контуры страны, кокосовый орех и другие формы.

Какой быть марке? Это определяет почтовое ведомство, а чаще филателистические агентства, действующие по поручению этих ведомств, которые используют необычную форму, надеясь привлечь внимание и увеличить сбыт продукции.

И все-таки, а мнение серьезных коллекционеров единодушно, будущее принадлежит марке традиционной формы — прямоугольник или квадрат.

А вот ее размеры зависят от рисунка, номинальной стоимости и назначения. Как правило, выпуски небольших номиналов издавались меньшим размером, а более высоких — крупным. Подтверждают это стандартные серии разных стран мира. Такой подход связан не только с ограниченностью места на почтовых отправлениях, но и со стоимостью производства самих марок. Однако при выпуске памятных эмиссий этого правила не придерживаются, и здесь фантазия почтовых ведомств не знает предела. Появились марки таких размеров, что

практическое их использование (для оплаты почтовых отправлений) почти невозможно. Особенно это относится к блокам.

Всемирный почтовый союз рекомендовал своим членам воздерживаться от выпуска эмиссий очень больших размеров.

Размеры марок определяются в миллиметрах, причем сначала указывается размер по горизонтали, а затем по вертикали. Измерение производится по центру перфорации (а у беззубцовых марок — по линии, разделяющей расстояние между рисунками марок пополам). Для филателистов имеет значение и размер самого рисунка, который определяется по рамке.

Существуют знаки почтовой оплаты — карлики и великаны. Самые маленькие изданы в колумбийском штате Боливар в 1863—1866 годах, их размер — 11×13 мм. Еще меньше — четвертая часть марки княжества Мекленбург-Шверин выпуска 1856 года, которая могла быть использована самостоятельно для оплаты почтового отправления.

Прежде самыми большими в мире считались газетные выпуски США 1865 года (50×95 мм), что было связано с особенностями

их использования — они наклеивались на упаковки газет. Однако после появления некоторых марок СССР и Польши, которые по непонятным причинам были объявлены блоками, хотя и не обладают их признаками, американские эмиссии утратили свое первенство.

В заключение несколько слов о круглых изданиях. Вспомним хотя бы почтовую миниатюру Цессисской (Венденской) уездной почты в России, или марки Малайзии (1971 г.). Они выпускались в листах и отделялись от них в виде обычных прямоугольников, хотя рисунок их был круглым.

Первой же практически круглой маркой надо считать стандартный однодолларовый выпуск Новой Зеландии 1988 года, поступивший в продажу в буклетах. Причем перфорация была сделана таким образом, что отделялась именно круглая часть.

Но нас могут спросить — ведь круглые марки выпускались и в Бурунди, и в Бутане, и в Аджмане, и т. д.? Здесь нужно помнить, что все эти знаки почтовой оплаты изготавливались специальным тиснением индивидуально и поэтому их следует относить к маркам свободной формы,

Н. ВЛАДИНЕЦ



Художник улыбается
Рис. Л. ВОРОБЬЕВА

Любителям

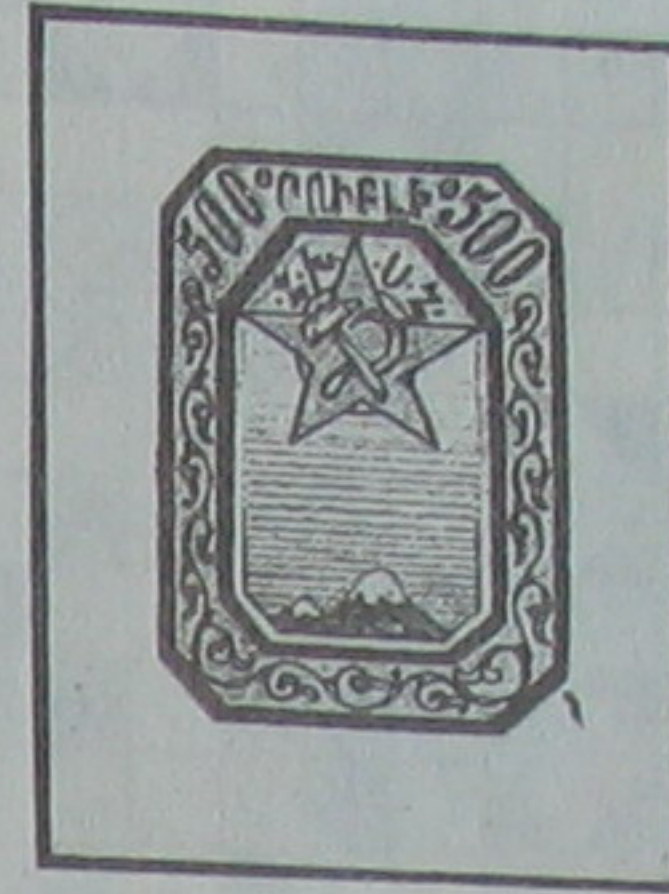
Каждое новое филателистическое издание становится событием для коллекционеров. Это относится и к книге Х. А. Закияна и С. А. Салтыкова «Почта и почтовые марки Армении», которую любители «Арменики» давно ждали.

Советская филателистическая литература небогата серьезными исследованиями по истории почты и почтовым выпускам Армении: каталог Чучина (1926 г., выпуск V), каталог-прейскурант «Почтовые марки республик Советского Союза» 1973 года и содержательные статьи С. А. Салтыкова «Почтовые марки Советской Армении», опубликованные в журнале «Советский коллекционер» (№ 5 и 6, 1966—1967 г.). Известна также выпущенная в Лондоне монография С. Д. Чилингаряна и П. Т. Эшфорда, в которой довольно подробно описаны армянские почтовые выпуски 1919—1922 годов.

В рецензируемой книге многие вопросы пересмотрены. Авторы проделали большую работу по сбору и систематизации филателистического материала, по изучению собраний «Арменики», имеющих у коллекционеров разных городов Советского Союза и хранящихся в музеях. В результате филателисты получили книгу, из которой можно многое узнать об истории почты, почтовых связей и эмиссиях Армении.

В то же время книга перегружена излишними документами и второстепен-

Закиян Х. А., Салтыков С. А., Почта и почтовые марки Армении, Ереван, «Айастан», 1988.



«АРМЕНИКИ»

ными деталями, в которых подчас тонет главное. Авторы увлекаются цитатами и ссылками на различные источники, достоверность которых не равнозначна. Некоторые выводы отличаются чрезмерной категоричностью. Так, весьма спорны расшифровки надпечаток-монограмм на марках 1919—1920 годов. Впервые они были даны в каталоге Чучина («НН» — аббревиатура армянского названия «Республика Армения»). Аналогичную расшифровку предлагают С. Д. Чилингарян и П. Т. Эшфорд в своей монографии 50-х годов. Авторы рецензируемой книги утверждают, что «НС» означает «Государство Армения». Официально дашнаки называли свою власть «Демократическая Республика Армения» и слова «Республика Армения» печатались на их бумажных денежных знаках.

Непонятна история с так называемыми почтовыми марками СССР (с надпечатками), посвященными беспризорным детям. Прочитав эту главу, трудно поверить, что выпуск не был санкционирован вышестоящими органами Наркомпочтеля. Хотя надпечатка «ССРА. Филателия детям 23—25—IV—29», сделанная в Армении (1929 г.) на марках

СССР (преимущественно второго стандартного выпуска) и продажа этих марок носили незаконный характер. В книге утверждается, что это было сделано в пользу беспризорных детей, но марки с надпечаткой продавались без благотворительного номинала и цена на них не повышалась. Какая же

детям от этого польза?

Каталожная часть монографии составлена не в соответствии со сложившимися традициями.

В книге описано много новых разновидностей почтовых марок. Создается впечатление, что авторы задались целью во что бы то ни стало увеличить их число. Вот один пример. В каталоге Чучина (1926 г., выпуск V) и в каталоге-прейскуранте «Почтовые марки республик Советского Союза» 1973 года первый выпуск почтовых марок «С. С. Республика Армения» имеет 16 основных номеров и 17 разновидностей, в рецензируемом издании — 41 основной номер и 80 разновидностей. Подобных примеров немало.

Несмотря на перечисленные выше недостатки, книга Х. А. Закияна и С. А. Салтыкова внесла значительный вклад в исследование почтовых марок Армении. Хочется надеяться, что работа над монографией будет продолжена.

С. АРАКЕЛОВ,
почетный член ВДФ

ФИЛАРАМА

● В марте 1989 года японская почта ввела специальные карточки, так называемые фуми, номиналом 500, 1000 и 3000 иен, с помощью которых в автоматах, установленных в 56 городах, можно получить марки и цельные вещи. Указанные карточки являются платежным средством, а не знаками почтовой оплаты, но думается, что и они найдут своих почитателей.

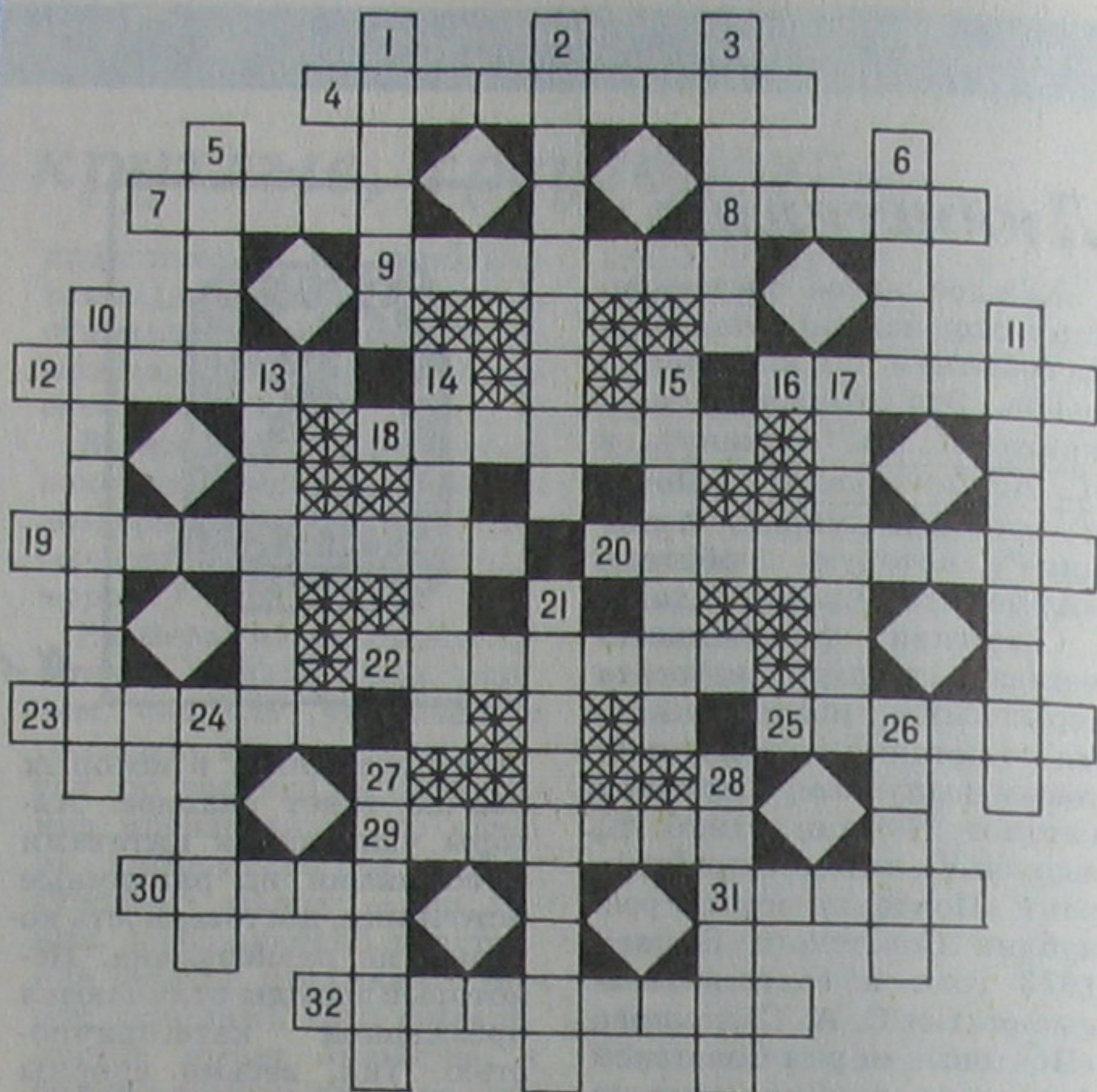
● На почтамте города Прага — столицы Республики Кабо-Верде с 2 апреля используется первый в стране пропагандистский штемпель, посвященный 11 конгрессу молодежной организации, который проходил 7—12 сентября 1989 года. Штемпель овальной формы подготовлен в Австрии.

● Датская почта объявила, что с 28 января 1989 года прекратился выпуск и продажа почтовых карточек. Причина этого — ограниченный спрос на них и в связи с этим превышение расходов на их печатание над доходами от продажи. Имеющиеся запасы этих цельных вещей будут реализовываться через филателистические экспедиции в Орхусе, Оденсе и Копенгагене.

Почтовые карточки выпускались в Дании с 1 апреля 1871 года в различных вариантах, а с 16 апреля 1979 года использовались только простые. Карточки по частным заказам предполагается издавать и впредь, однако оплачиваться они будут по тарифам обычного письма.

● Французская почта прекратила выпуск и использование доплатных марок. Все они изъяты из обращения с 19 ноября 1988 года. Это решение относится и к французской почте в Андорре.

● В Люксембурге в этом году состоится международная тематическая филателистическая выставка «Эксфимо-89». Будут представлены коллекции на темы «100-летие марок», «День почтовой марки», «Марка на марке» и т. п.



КЪСВОРД

По горизонтали: 4. Выдающийся русский ученый, химик (№ 1636). 7. Итальянский композитор (№ 2879). 8. Линейное или орнаментальное ограничение площади рисунка марки. 9. Белорусский издатель и просветитель, 500-летие со дня рождения которого отмечено выпуском почтовой марки (1986 г.). 12. Соратник Ф. Э. Дзержинского по работе в ВЧК. 16. Русский врач-терапевт, основоположник физиологического направления клинической медицины (№ 1377). 18. Выдающийся английский писатель (№ 2681). 19. Художник, автор многих советских марок 20-х годов. 20. Русский архитектор, которому посвящена почтовая карточка 1986 года. 22. Советский живописец, картины которого репродуцированы на марках № 4488—4489. 23. Единица времени. 25. Обратная сторона монеты. 29. Река в Бирме. 30. Змея из семейства удавов (№ 182 — Дагомья). 31. Дикая свинья (№ 3798). 32. Химические препараты для борьбы с сорняками и болезнями растений.

По вертикали: 1. Выпукло-вогнутая линза, ограниченная двумя

сферическими поверхностями. 2. Расположение рисунка марки по отношению к зубцам или линии обреза. 3. Французский филателист, изобретатель зубцемера. 5. Немецкий поэт, публицист, критик (№ 1947). 6. Архитектурное украшение в виде листьев одноименного декоративного растения. 10. Казахский советский поэт и государственный деятель (№ 3036). 11. Жанр «малых форм», произведение малых размеров. 13. Редкость, ценный коллекционный материал. 14. Один из островов Курильской гряды (№ 3452). 15. Государство Западной Европы, на территории которого действует почта двух соседних стран. 17. Бельгийский порт в Северном море. 21. Советский живописец, автор картины «Солнце над Красной площадью» (№ 5884 бл.). 24. Единица массы в системе английских мер. 26. Самая крупная из современных ящериц (№ 820 — Эфиопия). 27. Филателистическая принадлежность. 28. Титул императора Японии.

Составил В. ШАФРАН
(Феодосия)



БОЛГАРИЯ



МОНГОЛИЯ



ИСЛАНДИЯ

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ГОНКОНГ



ИТАЛИЯ



ФРГ